

Composante	iUT Nord Franche-Comté
Discipline	Communication - Marketing
Durée	1 an
Etat du poste	Vacant
Prise de fonction souhaitée le	1 ^{er} Septembre 2026
Profil Enseignement	Dans le cadre du développement de ses enseignements en communication, l'IUT Nord Franche-Comté recherche un(e) enseignant(e) contractuel(le) disposant d'une solide expérience professionnelle et pédagogique dans les domaines de la stratégie de communication et de la production de contenus. Les enseignements sont à assurer sur plusieurs départements de formation de l'IUT NFC, répartis sur les sites de Belfort et de Montbéliard. Le poste s'adresse à un profil hybride, à la fois stratège et praticien, capable d'accompagner les étudiants de la conception d'une campagne jusqu'à sa réalisation technique. L'enseignant(e) assurera en premier lieu les cours de stratégie et d'élaboration de campagnes de communication. Il/elle transmettra les méthodes de construction d'une stratégie cohérente : analyse des cibles, définition des objectifs et des messages, choix des canaux, planification et pilotage d'une campagne multicanale. Une bonne connaissance des écosystèmes numériques et des médias sociaux actuels est attendue. Le poste comporte une composante technique forte autour de la production de contenus. L'enseignant(e) interviendra également sur l'environnement culturel et artistique, afin d'ancrer les pratiques de communication dans une culture générale des références visuelles, sonores et créatives. Cet enseignement vise à développer chez les étudiants la sensibilité et le regard critique nécessaires à la conception de contenus de qualité. Enfin, le poste inclut l'accompagnement à la réalisation de diagnostics de communication et de marketing : audit de l'existant, analyse concurrentielle et de positionnement, identification des forces et faiblesses, et formulation de recommandations opérationnelles au service d'une stratégie.
Compétences nécessaires	Le/la candidate devra maîtriser de façon autonome et complète la production vidéo et podcast : cadrage et tournage, prise de son, montage, mixage et diffusion. Il est essentiel de pouvoir mener seul l'ensemble de la chaîne de production, sans dépendre d'un prestataire technique, et de rendre les étudiants eux-mêmes autonomes sur ces outils. Il/elle aura une formation supérieure en communication, marketing ou audiovisuel, assortie d'une expérience professionnelle significative dans le secteur. Une expérience d'enseignement est appréciée.

	Les qualités attendues sont l'autonomie, le sens de la pédagogie, la capacité à travailler en équipe et un intérêt marqué pour l'innovation dans les formats de communication. La mobilité entre les sites de Belfort et de Montbéliard est nécessaire.
Candidatures	Le dossier de candidature (lettre de motivation, CV, photocopie du ou des diplômes requis, photocopie de la carte d'identité ou du titre de séjour) doit être transmis à l'adresse suivante : rh-iutnfc@unlp.fr
Contacts	Enseignement Nom : MARKEZIC Prénom : David Mail : david.markezic@univ-fcomte.fr Tél : +33 3 84 58 77 02

FICHE DE POSTE ENSEIGNANT CONTRACTUEL

Numéro du poste : 1PRAG0716A

