

DÉLIBÉRATION N°2019-20_56 du conseil d'administration de l'université de Franche-Comté

Séance en date du mardi 21 janvier 2020

4. Affaires financières :

4.1. Vote des tarifications de la cellule vidéo de l'Upfr des sports

La délibération étant présentée pour décision

Effectif statutaire : 36 Membres en exercice : 36 Quorum : 18 Membres présents : 21 Membres représentés : 7 Total : 28	Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0 Suffrages exprimés : 28 Pour : 28 Contre : 0
---	--

VISA(S) :

VU l'article L.719-4 du code de l'éducation.

Une des missions de la cellule vidéo de l'Upfr des Sports vise à créer les conditions propres à l'apprentissage et l'acquisition de compétences dans le domaine de la production d'images et de vidéos spécifiques au monde sportif.

La cellule vidéo agit :

- dans le cadre de la formation étudiante ;
- dans des UE spécifiques vidéo ;
- dans le cadre également d'une UE Libre « Captation et réalisation vidéo » ;
- dans les projets tuteurés ;
- en soutien à la recherche STAPS ;
- dans le cadre de partenariats avec des professionnels du paysage sportif, technique, technologique, compétitif, de loisir ou événementiels.

Ces partenariats s'appuient sur une mise à disposition de compétences, d'un ensemble d'équipements audiovisuels, propriété de l'université de Franche-Comté, de personnel technique et d'encadrement, ainsi que d'étudiants en formation STAPS.

Les partenariats doivent permettre la pérennisation, le développement et la valorisation des actions menées par la cellule vidéo.

Les membres présents et représentés du conseil d'administration de l'université de Franche-Comté après en avoir délibéré, approuvent à l'unanimité, les tarifications de la cellule vidéo de l'Upfr des sports.

Besançon, le 23 janvier 2020

Le président de l'université de Franche-Comté

Pour le président et par délégation
La directrice générale des services



Jacques BAHU

Rabia DEGACHI

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rabia DEGACHI", is written over the printed name.

Annexe / pièce jointe :

Annexe n° 2 : Chiffrage des prestations de la cellule vidéo 2020

*Délibération transmise au Recteur de l'académie de Besançon, Chancelier des universités
Délibération publiée sur le site internet de l'Université de Franche-Comté*

Upfr des Sports, Cellule vidéo Tarification prestations partenaires 2020

Une des missions de la cellule vidéo de l'Upfr des Sports vise à créer les conditions propres à l'apprentissage et l'acquisition de compétences dans le domaine de la production d'images et de vidéos spécifiques au monde sportif.

Elle agit dans le cadre de la formation étudiante, dans des UE spécifiques vidéo, dans les projets tuteurés aussi bien qu'en soutien à la recherche STAPS.

La cellule vidéo agit également dans le cadre de partenariats avec des professionnels du paysage sportif, technique, technologique, compétitif, de loisir ou événementiels.

Ces partenariats s'appuient sur une mise à disposition de compétences, d'un ensemble d'équipements audiovisuels propriété de l'Université de Franche-Comté, du personnel technique, d'encadrement, ainsi que des étudiants en formation STAPS.

Les partenariats doivent permettre la pérennisation, le développement et la valorisation des actions menées par la Cellule Vidéo.



Les actions de la Cellule vidéo seront facturées comme précisé ci-après. La facturation comprend la location du matériel de production audiovisuelle ainsi que le personnel technique, d'ingénierie, d'enseignement ou d'encadrement mis à disposition par la Cellule vidéo.

Notre modèle de facturation a pour repère de calcul le « crédit vidéo » dont la valeur est fixée à 300€.

L'unité « crédit vidéo » correspond à la mise à disposition d'un opérateur audiovisuel avec son matériel de captation audiovisuel pendant une journée.

Catalogue de prestations facturables

1- Prise de vue et/ou son

Mise à disposition de matériel pour des captations vidéo organisées par le partenaire avec possibilité de cadreur-s / opérateur-s

L'unité de captation comprend une caméra, un support d'enregistrement, un matériel de prise de son, un pied/support de caméra et la petite logistique électrique ou audiovisuelle en fonction des besoins.

Coût : 300€ par unité de captation et par jour de captation

2- Captation LIVE multi caméras avec Régie de réalisation audio/vidéo

Mise à disposition de matériel et d'une équipe technique UPFR Sports pour Captation en direct multi caméras (ex : colloques/séminaires ou événements sportifs)

Réalisation en direct qui suppose une journée d'installation technique au préalable.
Cette opération comprend : la mise en image, la prise de son, l'intégration éventuelle d'une présentation de type Powerpoint, la diffusion de contenus vidéos fournis par le partenaire, l'habillage en direct et l'incrustations de logos éventuels.

Coût : 900€ par régie + 300€ par caméra et par jour

Options

Module de ralenti : 300€ par jour

Incrustation Scoring/chronométrage : 300€ par jour

Streaming sur deux flux maximum (connexion internet à la charge du partenaire) : 300€ par jour

Mixage audio de présentateurs/commentateurs/traducteurs (2maximum) avec retours vidéo et audio : 300€ par jour

Grandes distances (liaisons vidéo >120m) : 600€ par touret de 500m de fibre optique maximum mis en place





3- Captation multi caméras, montage vidéo et mixage audio

Mise à disposition du matériel et d'une équipe technique UPFR Sports pour captation et montage multi caméras d'une formation, d'une compétition ou d'un séminaire/colloque

Captation à plusieurs caméras

d'un événement à destination d'un montage et d'une post-production vidéo.

L'édition vidéo est effectuée en salle de montage à l'Upfr des Sports.

Le partenaire désigne un responsable du contenu qui devra se déplacer à l'Upfr des Sports pour valider et finaliser le produit vidéo avec l'équipe technique.

Coût : 600€ par heure de film + 300€ par caméra et par jour de tournage

4- Réalisation de capsules vidéos

Mise à disposition de matériel et d'une équipe technique UPFR Sports pour une captation et un montage vidéo simple (ex : réalisation d'une capsule de cours vidéo)

Cette opération comprend la captation mono caméra, le montage vidéo et l'habillage éventuel de la vidéo (titrage, commentaires sur la vidéo...).

Le partenaire désigne un responsable du contenu qui devra se déplacer à l'Upfr des Sports pour valider et finaliser le produit vidéo.

Coût : 150€ par tranche de 15 minutes de capsule-s vidéo-s (identiques dans la forme) + 300€ par caméra et par jour de tournage

5- Réalisation de teasers ou clips promotionnels

Mise à disposition du matériel et d'une équipe technique UPFR Sports pour la réalisation d'un clip vidéo, d'une vidéo promotionnelle, institutionnelle, ou d'un teaser (tournages, montage, mixage audio, postproduction)

Cette opération comprend la captation mono caméra, le montage vidéo et l'habillage éventuel de la vidéo (titrage, commentaires sur la vidéo...).

Le partenaire désigne un responsable du contenu qui devra se déplacer à l'Upfr des Sports pour valider et finaliser le produit vidéo.

Coût : 600€ par vidéo de 3 minutes maximum + 300€ par caméra et par jour de tournage

6- Réalisation de vidéos d'animation (motion design)

Le partenaire désigne un responsable du contenu qui devra se déplacer à l'Upfr des Sports pour valider et finaliser le produit vidéo.

Coût : 600€ par vidéo de 1 min maximum + 1 crédit par minute d'animations supplémentaire

7- Enregistrement en studio à l'Upfr des sports de Besançon

Réalisation de capsules vidéo dans les conditions du direct :

- avec ou sans présentation de type Powerpoint,
- de 1 à 3 interlocuteurs simultanés,
- avec ou sans incrustation sur fond vert
- incrustation fond vert
- enregistrement de voix off

...

Coût : 300€ par heure de studio + 150€ par caméra

Options

Habillage, titrage, mixage de voix off : 300€ par heure de vidéo

Montage vidéo ou post-production complémentaire : 300€ par heure de vidéo



Dans tous les cas le partenaire prend en charge les frais de déplacement et d'hébergement pour les personnels et étudiants UPFR Sports nécessaires à la réalisation vidéo.

Le partenaire sécurisera le matériel et assurera le gardiennage du site de stockage si l'opération vidéo dure plusieurs jours.

L'UPFR pourra disposer des images produites dans le cadre du partenariat :

- comme support pédagogique
 - pour intégration dans ses supports de communication
- sauf contrainte de droits à l'image ou de propriété intellectuelle réservés.



Résumé des tarifs

1	Captation vidéo avec possibilité de cadreur-s	300€ par jour et par unité de captation
2	Captation LIVE multi caméras avec Régie de réalisation audio/vidéo	900€ par régie + 300€ € par jour et par caméra
	Option module de ralenti	300€ par jour
	Option incrustation	300€ par jour
	Option streaming	300€ par jour
	Option commentateurs	300€ par jour
	Option fibre optique	600€ par fibre
3	Captation multi caméras, montage vidéo et mixage audio	600€ par heure de film + 300€ par caméra et par jour de tournage
4	Réalisation de capsules vidéos	150€ par tranche de 15min de capsule-s + 300€ par caméra et par jour de tournage
5	Réalisation de teasers ou clips promotionnels	600€ par clip de 3min maximum + 300€ par caméra et par jour de tournage
6	Réalisation de vidéos d'animation	600€ pour 1 min maximum + 300€ par minute supplémentaire
7	Enregistrement en studio	300€ par heure de studio + 150€ par caméra
	Option habillage, mixage voix off	300€ par heure de vidéo
	Option montage, post-production	300€ par heure de vidéo