

# UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

## COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE DU 20/02/2020

Délibération n° CFVU\_2019/20-51

Délibération rendue :

☒ pour décision

☐ pour avis

Délibération à caractère réglementaire :

☒ Oui

☐ Non

### DESCRIPTION DE LA DÉLIBÉRATION

- **Référence issue de l'ordre du jour :** 10. Appel à projets Région 2020 – soutien aux initiatives des associations étudiantes - SIAE
- **Objet du vote :** Vote pour approuver le dossier soumis dans le cadre de l'appel à projets Région 2020 – soutien aux initiatives des associations étudiantes - SIAE
- **Annexes jointes à la délibération :** Le dossier de réponse à l'appel à projets Région 2020 - SIAE
- **Anciennes délibérations adoptées sur le même objet, le cas échéant :**

### COMPOSITION DE COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE

- Nombre de membres composant le conseil : 40
- Nombre de membres en exercice : 39
- Quorum : 19
- Membres présents : 16
- Membres représentés : 10
- Total : 26

### DÉCOMPTE DES VOTES

- Refus de vote : 0
- Abstention(s) : 0
- Votants : 26
- Blanc(s) ou nul(s) (en cas de vote à bulletin secret) : NC
- Suffrages exprimés (nombre de votants, déduction faite des blancs et nuls)
  - ⇒ Pour : 26
  - ⇒ Contre : 0

### RÉSULTAT DU VOTE

☒ Délibération adoptée

☐ Délibération rejetée

Fait à Besançon, le 24/02/2020



Pour le président et par délégation  
La Directrice Générale des Services  
Pour le Président et par délégation  
L'Adjoint à la Directrice Générale des Services

Thierry BLOND  
Rabia DEGACHI



# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

**Appels à projets**

**DEMANDE DE SOUTIEN ET  
DESCRIPTION DU PROJET**



## 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranche-comte.fr](http://www.bourgognefranche-comte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

|                                     |                                                                         |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »              |
| <input type="checkbox"/>            | Appel à projets « Vie étudiante »                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes » |

## 2. IDENTITE DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Pour un rayonnement des actions à l'initiative des étudiants

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début : Juin 2020

Date de fin : Décembre 2021

### 2.3 Etablissement demandeur

|                                       |                             |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| Nom de l'établissement                | Université de Franche-Comté |
| Adresse postale                       | 1 rue Claude Goudimel       |
| Nom et fonction du représentant légal | Jacques BAHl, Président     |

## 2.4 Référent du projet

|            |                                                                                          |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prénom NOM | Damien GUILBAUDEAU                                                                       |
| Fonction   | Responsable du bureau de la vie étudiante                                                |
| Email      | <a href="mailto:Damien.guilbaudeau@univ-fcomte.fr">Damien.guilbaudeau@univ-fcomte.fr</a> |
| Téléphone  | 07 62 94 95 83                                                                           |

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

La dynamique des associations étudiantes labellisées de l'Université de Franche-Comté est incontestable et permet d'accentuer l'ambition de l'établissement. Les associations intégrant ce dossier de demande de subvention sont étroitement liées aux actions d'un vaste territoire mêlant habitants-étudiants et habitants-non-étudiants.

Fortes d'actions pérennes, innovantes et évolutives, les associations étudiantes regorgent d'étudiant-e-s impliqué-e-s ayant de nombreux projets pour leurs structures.

L'Université de Franche-Comté souhaite permettre à ces étudiant-e-s impliqué-e-s de concrétiser leurs idées pour qu'elles deviennent autant d'initiatives innovantes bénéfiques à la communauté universitaire et plus largement au territoire.

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

**Demande globale de subvention : 129 200 €**

Décomposée comme suit :

TUFC 40 200 €

RCB 35 000 €

ASUFC 25 000 €

ESN B 20 000 €

Musiques vocales 9 000 €

## 2.7 Signature du représentant légal



Le Président  
de l'Université de Franche-Comté

*Jacques Bahl*  
Jacques BAHl



## 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

### 3.1 Objectifs du projet

- Participer au financement des actions vie étudiante à l'initiative des étudiants
- Accompagner la création d'activités de pratiques culturelles, internationales et sportives
- Offrir un laboratoire d'expérimentation permettant aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences formelles et de monter en compétences informelles

### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

- Campus centre-ville, Hauts du Chazal et Bouloie à Besançon
- Campus de Belfort et de Montbéliard
- Actions à rayonnement local, régional et international

### 3.3 Actions menées

#### Théâtre Universitaire de Franche-Comté

Le Théâtre Universitaire de Franche-Comté souhaite être l'interface entre l'Université et la Cité, favoriser la rencontre avec la pratique artistique et culturelle, la mixité et proposer aux jeunes un espace d'engagement artistique fondé sur la citoyenneté. Les propositions culturelles du Théâtre Universitaire de Franche-Comté se construisent avec les partenaires et ressources existantes du territoire Bourgogne Franche-Comté. C'est à partir de cette démarche collaborative qu'ont été envisagées les différentes actions proposées.

Le projet global de l'année repose sur 5 piliers : le lien, la prise de parole, l'éducation artistique, le brassage culturel et l'ouverture internationale.

#### Axe 1 – Sensibilisation et prévention

##### Action 1, création scénique collective d'arts mêlés

À partir d'un recueil d'informations, de témoignages auprès des étudiants et des structures relais sur les problématiques qui les touchent.

Ces créations seront accompagnées de conférences sur les thèmes choisis, animées par des universitaires ou des professionnels.

Représentations dans tous les lieux où des actions de prévention sont menées en région.

##### Action 2, interventions pour briser la solitude et favoriser l'échange

La rencontre entre les étudiants et les personnes empêchées (personnes âgées, en situation de handicap, ...).



- Les Livr'heures : Une heure, un texte pour se tenir compagnie.  
Lectures dramatisées d'extraits de textes variés.  
Diffusion à domicile et dans les structures relais.
- Les Visit'heures : Une heure, un lieu. Visites guidées théâtralisées de lieux chargés d'histoire et de culture (quartier, musées, patrimoine).

## Axe 2 – La pratique artistique et l'éducation scientifique

Performance sur le thème des réseaux / Rencontre avec un laboratoire de recherche, des entreprises et une équipe artistique (interviews, témoignages, documentation et synthèse).  
Représentation prévue dans des événements locaux, nationaux et dans les entreprises.  
Conférence spectacle ludique et interactive des créations passées : « Le campagnol, l'éléphant et le chercheur » (sur la pullulation des campagnols), « All Chimie ! » (sur différents aspects de la Chimie).  
Conférence-spectacle, interventions dans le cadre d'événements en lien avec la thématique abordée.

## Axe 3 – La pratique artistique et les réseaux professionnels

- Sessions mixtes (étudiants, salariés) d'initiation à la pratique artistique pour révéler l'esprit créatif des participants. Permettre une rencontre de ces populations différentes.
- Création scénique collective à partir d'un recueil d'informations et de témoignages sur un thème précis lié au monde du travail.
- Représentations à l'Université, dans les entreprises et dans des événements.

## Axe 4 – Festival International des Langues et des cultures du monde #4

**La préparation** : Ateliers (formation des jeunes à la conception et à la réalisation du festival international). Éducation à l'engagement, à l'autonomie et à la prise de décisions.

**Fin 2020** : avant-goût du festival dans la région Bourgogne Franche-Comté (à l'Université de Franche-Comté ou en Bourgogne).

**En février-mars 2021**, Festival International des Langues et des cultures du monde #4 avec des spectacles d'arts mêlés par des jeunes groupes du monde entier. Les créations de jeunes compagnies locales et internationales, amateurs montreront tout le dynamisme et la créativité de la jeunesse. Elles auront lieu à Besançon, à Belfort ou Montbéliard et à Dijon.

Chaque représentation sera suivie par un échange avec les équipes artistiques.

Des rencontres avec des auteurs contemporains sont envisagés.

Des ateliers de pratique artistique pour pratiquer ensemble. Chaque groupe de jeunes nous propose de découvrir un aspect de sa pratique, de sa culture lors d'un atelier de pratique artistique. Ouverts à tous.

## Axe 5 – La pépinière

Création étudiante, aide administrative et / ou artistique en tant que conseiller technique et pédagogique.

Possibilité de faire appel à des professionnels pour travailler avec les groupes selon leurs désirs et besoins (travail sur la voix, le masque, le clown, la danse).

## Radio campus Besançon 102.4FM

Radio Campus Besançon est une radio associative née en 1997. Ce média est une radio libre autorisée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel sur la fréquence 102.4 FM à Besançon. Elle favorise l'expression locale, associative, institutionnelle et individuelle. **Récompensée par le grand prix national 2018 de la radio locale ou régionale**, la radio voit ses actions valorisées. Nous proposons dans un premier temps à travers l'exercice 2021, de relancer un programme audacieux d'émissions diffusées 7 jours sur 7 et 24/24, intégrant plus de 80 bénévoles, mêlant musiques actuelles et rédactionnels de qualité. Ce programme sera renforcé par un module régional inédit, le but étant de poursuivre notre action sur l'aire urbaine de Belfort Montbéliard de favoriser la diffusion de programmes communs avec radio Dijon campus, et avec d'autres radios associatives (exemple : diffusion de capsules pédagogiques)



Nous conduirons également des actions fortes en synergie avec les partenaires dès la rentrée, comme par exemple le renouvellement des plateaux « hors les murs ». L'action pédagogique ne sera pas en reste avec l'intervention des journalistes et techniciens à travers des lycées et collège pour des projets de web radios dans le cadre de l'éducation aux médias.

## **Axe 1 – Constitution de la nouvelle saison de programmes radiophoniques**

Considérées comme des radios « starter » par l'industrie du disque, les radios campus jouent un rôle primordial de découverte de nouveaux talents. Ce travail de recherche permet à de jeunes artistes de bénéficier d'un appui média pour leur création, la playlist des grands réseaux ne laissant pas de place à la diversité musicale.

Une équipe rédactionnelle est chargée du traitement des informations régionales, locales et associatives.

La programmation a lieu 24h/24, 7j/7 avec 8 760 heures de programmes et plus de 600 intervenants par an.

**L'actualité universitaire** : les campus sont des lieux clos, sur lesquels se déroulent de nombreuses manifestations liées à la vie de cette microsociété. Le traitement et la diffusion de ces informations permettent à toute la cité de prendre connaissance de ces événements, de connaître l'activité des associations étudiantes et d'inciter les étudiants à participer à des actions d'utilité publique. La radio permet de valoriser les initiatives étudiantes et de favoriser un lien entre la ville et le campus. **L'émission Univers-cité pour ne citer qu'elle, porte également sur la recherche avec la valorisation sonore de travaux réalisés par les chercheurs et laboratoires.**

**L'information pratique** : les étudiants ou lycéens, durant leur cursus scolaire, sont confrontés à différents problèmes de vie pratique, d'orientation professionnelle... Radio campus Besançon a pour mission d'informer sur ces problématiques par le biais d'interventions de professionnels sur l'antenne dans différents domaines au studio ou lors d'évènement comme la journée Job d'été organisé par le CRIJ.

**Lutte contre les discriminations** : cette thématique inscrite dans le projet associatif de la radio est importante et permet ainsi de sensibiliser sur l'égalité homme-femme, de lutter contre tout type de discrimination (raciale, sexiste...).

**L'environnement** : l'environnement fait partie également des thématiques que nous abordons en rédaction. Des énergies renouvelables au développement durable, chaque action donne la parole à des acteurs locaux ou organisme travaillant sur ce champ.

**La culture** : le domaine dans lequel la médiatisation se révèle encore nécessaire est celui de la création artistique contemporaine. Le fossé qui sépare le public et le créateur est profond. Radio campus Besançon s'efforce de créer des passerelles, en se faisant pédagogue lorsque cela est nécessaire. Cela touche tous les secteurs culturels (littérature, cinéma, design...). Nous travaillons dans la mesure du possible à valoriser le travail d'auteur contemporain grâce à des partenariats avec les acteurs locaux.

Le partenariat est important dans ce type de travail. Pour la musique, nous travaillons conjointement avec les salles de concerts, festivals. Pour le théâtre, une émission présente la programmation de la scène nationale de Besançon axée sur le théâtre contemporain.

**Un module régional renforcé** : La radio permet de valoriser les actions et initiatives des établissements scolaires par un appui promotionnel comme par exemple pour les journées portes ouvertes de l'Université à Besançon et à Montbéliard. Elle s'associe également avec les bibliothèques universitaires pour présenter de nombreuses expositions, avec le Centre de linguistique Appliquée avec lequel nous réalisons un atelier radio avec les étudiants internationaux.



**Radio campus Besançon, média de proximité :** la radio hors les murs saison 10, l'éducation aux médias, émissions citoyennes, les émissions en partenariat avec les structures locales et régionales, les émissions « sensation rock », « zik rock » et « récit de vie ».

### **Axe 2 – Podcasts et formats courts du site [campusbesancon.fr](http://campusbesancon.fr)**

Les radios sont en constante évolution technologique par le déploiement du numérique et par les nouveaux modes d'écoute des jeunes de 18 à 25 ans. Notre site internet, qui avait plus de cinq ans, ne répondait plus à l'attente des auditeurs d'aujourd'hui. Il change en 2020. Par la mise en place récente de la fibre et par notre sélection récente pour la radio numérique terrestre, nous préparons nos systèmes à ces changements et souhaitons que le site valorise l'ensemble de nos documents audio. **L'objectif principal est de rendre accessible aux internautes les données associées à ce patrimoine universitaire régionale (vie étudiante, formations, recherche...) par la mise en place d'un outil performant. Il vise également à offrir des contenus innovants en format court (podcasts natifs, fiction, portraits) complétant l'offre de contenus live sur la FM et le DAB.**

### **Axe 3 – Concours de podcasts et chroniques**

Radio Campus Besançon est un acteur culturel qui a toujours favorisé la création sonore et l'expression artistique. En lien avec des partenaires culturels comme le Frac, les scènes nationales, ou les écoles d'arts, nous souhaitons lancer la première édition du concours du podcast en Bourgogne Franche Comté. Ce concours permettrait de valoriser les créations courtes innovantes dans différentes thématiques (humour, société, étrange, patrimoine...) sur un thème prédéfini. Le concours donnerait lieu à une soirée d'écoute.

## **Association Sportive Universitaire**

L'association sportive universitaire de Franche-Comté (ASUFC) a pour objectif principal de favoriser la pratique du sport de compétition au sein de l'Université de Franche-Comté. Dans cette optique, nous développons la pratique des compétitions sportives au sein de la Région (rencontres Académiques) et du territoire français (rencontres Conférence et Nationale)

Le défi est de permettre à l'ensemble des étudiants de l'Université de Franche-Comté (toutes composantes, IUT...) de participer à ces compétitions sans dépenses supplémentaires autre que la licence. Ils représentent ainsi l'établissement sur les terrains de sports locaux, régionaux et nationaux à travers les valeurs d'autonomie, de responsabilité, de fair-play, de bien-être, de dépassement et d'excellence.

### **Projet développé : Participation aux championnats de France universitaires**

Développer la pratique sportive de compétition mise en œuvre par la Fédération Française du Sport Universitaire. Le projet s'adresse à l'ensemble des étudiants de l'Université de Franche-Comté (composantes, IUT, écoles, sites délocalisés Vesoul et Montbéliard) et concerne les compétitions locales (académiques), régionales, inter-régionales (Conférence) et Nationale. Il peut même s'étendre au niveau international en cas de podium au niveau national.

Cette pratique concerne aussi bien le genre féminin que masculin puisque l'association est à l'équilibre parmi ses 600 licenciés. Nous mettons aussi une priorité sur la valorisation des résultats féminins notamment dans les sports à forte connotation masculine.

Les étudiants paient une licence sportive au prix de 20,60 euros. Ils participent activement à la vie associative notamment dans l'organisation des rencontres, des déplacements et des actions. Nous souhaitons qu'ils puissent participer aux compétitions sportives sans déboursier d'argent supplémentaires. Un forfait strict est mis en place sur l'hébergement et la restauration... ils assument leurs extras.



Près de 40 activités individuelles et collectives permettent à l'ensemble des étudiants de trouver satisfaction dans la pratique sportive. Des créneaux d'entraînement avec des enseignants qualifiés favorisent l'implication et la progression des étudiants.

Tout ceci a pour finalité de permettre aux étudiants de s'épanouir sur le campus, de représenter l'Université à l'extérieur et de trouver un sentiment d'accomplissement et de bien-être dans leur vie quotidienne (cohésion, dépassement, convivialité).

Les matchs académiques se déroulent principalement en semestre 1 puis les inter-régions en semestre 2 tandis que la majorité des championnats de France sont en Mai-Juin.

Nous espérons obtenir une trentaine de places sur les podiums nationaux et souhaitons permettre le développement du sport local (académique) notamment en multipliant les échanges avec les sites délocalisés. Les fonds demandés participeraient activement aux transports collectifs entre les sites.

Le projet est valorisé par la communication mise en place au sein de notre association, notamment les réseaux sociaux et le site internet. Nous mettons en place un réseau de responsable « Sports » dans chacune des composantes qui pourront relayer les informations et ainsi favoriser la communication et le développement du sport académique.

Les principaux indicateurs de valorisation résident dans le nombre de déplacement effectués, les effectifs déplacés dans les différents championnats, l'impact sur le développement des équipes et compétitions académiques et l'augmentation des licences dans les différentes composantes.

## Erasmus Student Network Besançon

Depuis sa création en 2004, l'association des étudiants internationaux, Erasmus Student Network (ESN) Besançon, reconnue comme un acteur de l'internationalisation de la vie étudiante, vise à accueillir l'ensemble des étudiants internationaux et tend à favoriser leur inclusion sociale au travers de diverses activités interculturelles et solidaires prévues tout au long de l'année universitaire. L'engagement étudiant est au cœur des projets d'ESN, d'une part grâce à l'implication des bénévoles et d'autre part grâce aux projets d'engagement social proposés aux étudiants internationaux. L'association intervient également auprès de jeunes lycéens et collégiens pour les ouvrir à l'international et leur apporter toute la connaissance nécessaire pour penser à un projet de mobilité (témoignages d'étudiants, programmes d'échange, etc.).

### Axe 1 – Accueil des étudiants internationaux

L'arrivée dans leur ville d'accueil est parfois compliquée pour les étudiants entrant en mobilité: manque de repères, sentiment d'isolement. Ayant conscience que ces premiers moments peuvent être décisifs quant à la manière de vivre son expérience à l'étranger, ESN met tout en œuvre afin d'accompagner au mieux les étudiants internationaux en mobilité entrante à l'Université de Franche-Comté. L'ensemble des actions mises en place par ESN pour l'accueil des étudiants internationaux sera valorisé par l'Université dans le cadre des démarches pour l'obtention du label "Bienvenue en France".

#### Action 1, semaine d'accueil

ESN Besançon organise, à chaque début de semestre et en coopération avec la Direction des Relations Internationales de l'Université de Franche-Comté, une journée d'accueil. Cette journée a pour but d'offrir aux étudiants internationaux une vision globale des dispositifs d'accueil mis en place pour eux et de nombreuses informations pratiques pour faciliter leur séjour. Le soir même, l'association organise une soirée de bienvenue dans un bar partenaire situé à proximité du lieu de la réunion. Cette soirée est la première occasion d'apprendre à tous se connaître et de répondre à d'éventuelles questions.

Le week-end suivant la journée d'accueil, ESN propose:



- Une brocante pour les étudiants internationaux le samedi matin à la Maison des Etudiants en complémentarité avec la Troc Party de l'Université. Aussi, ESN fait partie d'un groupe de travail avec l'Université et le SUMPPS consacré spécifiquement à l'accueil des étudiants en situation de précarité;
- Un rallye photo est organisé le samedi après-midi: il permet aux étudiants découvrir la ville et se familiariser avec les endroits-clés du Centre-Ville. La constitution d'équipes favorise les contacts et les rencontres;
- Une soirée à thème a lieu ensuite sur le campus de la Bouloie, la "Welcome Party". Elle permet aux étudiants internationaux de continuer à faire connaissance les uns avec les autres mais également avec l'équipe bénévole d'ESN qui continue de les informer sur les activités qui leur sont proposées.
- Un Ciné Campus clôture la semaine d'accueil le dimanche soir, avec la projection d'un film français, sous-titré en français pour faciliter la compréhension. ESN propose ce type de projection une fois par mois afin que les étudiants puissent découvrir la culture française à travers le cinéma.

### **Action 2, faciliter l'intégration des étudiants internationaux**

ESN créé aussi du lien entre étudiants français et internationaux à travers un outil développé par ESN France : le Buddy system. Cette plateforme permet aux étudiants internationaux qui arrivent en échange à Besançon d'être mis en relation avec un étudiant volontaire de l'Université de Franche-Comté pour faciliter leur arrivée et les aider dans les démarches administratives souvent complexes. Cela permet aussi de sensibiliser les étudiants locaux aux programmes d'échanges et à la dimension internationale et interculturelle de l'Université de Franche-Comté.

### **Action 3, découverte de la culture et du patrimoine français et local**

ESN organise également régulièrement des activités visant à faire découvrir le patrimoine local et français aux étudiants internationaux, afin qu'ils puissent devenir des ambassadeurs de la Bourgogne Franche-Comté et de la France à leur retour dans leur pays d'origine. Des sorties à la journée sont proposées aux alentours de Besançon (visite de fruitière à comté, visite de domaine viticole, découverte du Haut-Doubs, sites d'intérêt...), ou ailleurs en France (Annecy, Lyon pour la Fête des Lumières...) ainsi que des randonnées aux alentours de Besançon. ESN propose régulièrement des sorties culturelles aux étudiants (par exemple pour des spectacles au CDN avec lequel ESN a développé un partenariat avec des tarifs très attractifs et abordables).

## **Axe 2 – Ouverture interculturelle et sensibilisation à la mobilité internationale**

La présence des étudiants internationaux est une richesse inouïe pour le territoire et la population locale; les actions interculturelles proposées par ESN Besançon permettent de la mettre en lumière. Les actions de promotion de la mobilité continuent à faire partie de nos objectifs principaux et fondateurs de l'association et s'étendent sur toute la région Bourgogne Franche-Comté. Le réseau ESN se positionne en tant que référent de la mobilité internationale en France et nous permet de disposer de nombreux outils pour atteindre les jeunes de tous horizons.

### **Action 1, actions interculturelles**

La commission interculturelle propose des activités visant à faire découvrir les cultures du monde et créer du lien social. Ainsi, ESN met en place des apéro-cultures au sein d'un collectif de structures composé du CLA, du CROUS, d'ARBO et d'ESN, mais aussi des club cuisine permettant à des internationaux de partager leurs spécialités traditionnelles.

Les objectifs sont de favoriser l'inclusion sociale des étudiants internationaux sur le campus et plus largement sur le territoire par des activités qui permettent les échanges, les découvertes et le partage interculturel. Nous organisons également ponctuellement des événements hybrides mêlant cuisine et découverte culturelle autour de thématiques telles que le Nouvel An Chinois. Ces activités interculturelles sont ouvertes à tous les étudiants du territoire.

### **Action 2, Erasmus in Schools**

Les « Erasmus in Schools » (EiS), projet initié par ESN International, sont des interventions dans des établissements scolaires réalisées par des bénévoles et des étudiants internationaux. Elles se font dans les lycées, collèges et écoles de la Région et sont régulières : près de 150 depuis septembre



2016. Elles s'adressent en majorité aux jeunes les plus éloignés de la mobilité qui sont en filière professionnelle afin de rendre compte que la mobilité est accessible à tous et n'est pas élitiste.

Les objectifs sont de promouvoir la mobilité et l'interculturalité, d'informer, de sensibiliser les jeunes à l'international et de leur apporter toute la connaissance nécessaire pour penser à un projet de mobilité (témoignages, programmes d'échange, etc.). Les étudiants internationaux qui étudient à l'étranger visitent les écoles locales et animent des séances en présentant leurs pays, leurs cultures et leurs traditions pour sensibiliser les étudiants locaux à l'interculturalité et lutter contre les stéréotypes.

### **Action 3, ça me dit l'international**

Dans cette même perspective, des campagnes de promotion et de sensibilisation à la mobilité internationale sont menées dans les lycées et dans les différentes composantes de l'Université de Franche-Comté. En effet, chaque année, le projet phare "Ça me dit l'international" (CMDI) est organisé dans le cadre des journées Portes Ouvertes de l'Université de Franche-Comté et concerne l'ensemble des étudiants et lycéens souhaitant poursuivre leurs études à l'Université de Bourgogne Franche-Comté. Cette action vient compléter le travail des services de l'Université (DRIF, Service Stage Emploi) et des partenaires (Région, CRIJ et Maison de l'Europe) et s'inscrit aussi dans la volonté de l'Union Européenne de permettre à un plus grand nombre d'étudiants de vivre une expérience à l'étranger sur la période 2014-2020. Ce format de CMDI existe depuis 2012 et l'association souhaite en faire un événement phare du territoire afin de concerner encore plus de jeunes et de lycéens. L'objectif principal de cette action est de planter cette graine de l'international qui ne fera que germer plus vite au fil de l'année par notre présence dans les endroits clés de l'étudiant.

### **Axe 3 – Développement de l'engagement étudiant**

L'association a plus que jamais pour ambition de faire participer les étudiants à la vie citoyenne locale en leur permettant de s'engager dans diverses actions et projets. Cet engagement se traduit par un nombre important d'activités Social Erasmus ouvertes à tous. Le but est de permettre à ces étudiants de devenir acteurs de leur mobilité et de développer des compétences transversales (adaptation, pratique de l'oral, compétences linguistiques et techniques, autonomie).

#### **Action 1, actions intergénérationnelles**

Depuis 4 ans, deux étudiants logent dans un appartement à la résidence-autonomie Marulaz, pendant un semestre ou un an. Ils ne paient pas les charges et en contrepartie, ils s'investissent auprès des personnes âgées à hauteur de 10 heures par mois en organisant des activités avec les personnes âgées (présentation de pays, cuisine internationale, débats-échanges, initiation aux langues, ateliers créatifs...). Pour la troisième année consécutive, l'association a organisé un Noël solidaire le 25 décembre à la résidence Marulaz pour les étudiants, résidents et bénévoles de l'association. L'événement a pour objectifs de créer du lien social et de prévenir contre l'isolement et le repli sur soi. L'initiative a été très appréciée des participants et saluée par les partenaires et sera donc reconduite cette année pour la troisième fois.

#### **Action 2, Théâtre des étudiants internationaux**

Grâce à l'implication de deux bénévoles étudiantes en Arts du Spectacle, ESN propose aux étudiants internationaux de s'engager dans un projet artistique, linguistique et interculturel. En effet, une troupe de théâtre d'étudiants internationaux est formée entre janvier et avril, donnant ensuite une représentation au Petit Théâtre de la Bouloie devant un public varié, constitué d'étudiants, d'étudiants internationaux, de partenaires, etc.

#### **Action 3, Activités d'engagement social des étudiants internationaux**

Depuis la rentrée 2016, en lien avec le Centre de Linguistique Appliquée (CLA) les étudiants internationaux préparent et participent pendant 25h chacun à des activités d'engagement et développent un projet en autonomie dans une structure. Grâce à ces temps d'activités, ils pratiquent la langue française en immersion, découvrent le tissu associatif bisontin, s'intègrent dans la vie locale et dans la société française.

Depuis septembre 2016, **170 étudiants ont pris part au projet et se sont engagés auprès de plus de 800 habitants** (personnes âgées, enfants et adultes en situation de handicap, personnes sans domicile fixe, familles, jeunes).



## Musiques vocales à l'Université

L'association Musique Vocale à l'Université a pour objectifs de développer le chant sous toutes ses formes au sein de l'Université de Franche-Comté, de participer aux manifestations culturelles universitaires, de contribuer au rayonnement de l'Université sur son territoire et au-delà, ainsi que de créer et entretenir des liens d'amitié entre ses membres.

Le projet présenté en réponse au présent appel s'inscrit pleinement dans les objectifs premiers de l'association et répond aux priorités régionales que sont le soutien aux actions de vie étudiante, la promotion du vivre ensemble via la culture et la vie associative, ainsi que l'engagement des étudiant.es. Il se déroulera sur la totalité de l'année universitaire 2020-2021.

### Axe 1 – Formation

Le premier axe de ce projet est dédié à la formation. Il se décline en plusieurs actions, exposées ci-dessous :

#### **Action 1, découverte de cultures musicales d'autres pays**

L'association Musique Vocale à l'Université propose d'aborder des répertoires variés, principalement tournés vers la culture musicale d'autres pays, dans l'esprit universitaire d'ouverture au monde. L'apprentissage de chants et de rythmes venus d'ailleurs s'accompagne (lorsque c'est possible) de la découverte des cultures et langues correspondantes, grâce à des natifs des pays concernés (choristes ou amis de choristes).

#### **Action 2, pratique du chant encadrée par un professionnel**

La formation à la pratique du chant est apportée à chaque répétition par un chef de chœur professionnel, à même d'expliquer aux choristes les bases de la technique vocale (posture, respiration, exercices d'échauffement) ainsi que leur utilisation en fonction des répertoires étudiés. L'objectif est non seulement de restituer les couleurs vocales propres à chaque culture mais également d'être capable de le faire sans endommager son appareil vocal.

#### **Action 3, formations musicales**

L'association organise un stage dédié à l'apprentissage de techniques vocales à destination des adhérent.e.s. Pendant un week-end, un.e intervenant.e professionnel.le extérieur.e forme les choristes de l'association.

En 2020-2021, l'association souhaite compléter son offre de formation avec une partie dédiée à la maîtrise rythmique.

#### **Action 4, formation à une plus grande autonomie sur scène**

Au travers des répertoires abordés et des différents ensembles proposés par l'association, l'un des objectifs de ce projet est de former les choristes à une plus grande autonomie sur scène. Ainsi, les chants sont interprétés sans partition sur scène et, parfois, sans direction par le chef de chœur. Cette pratique est même systématiquement imposée à l'UniVoice Band et à l'Atelier. Pour ce 3ème groupe, la formation à l'autonomie est étendue à l'apprentissage des chants puisque les choristes concernés ont la responsabilité de s'autogérer, le chef de chœur n'étant pas présent à toutes les séances de travail.

#### **Action 5, formation à la vie associative**

Pour les choristes qui s'engagent dans le fonctionnement administratif de l'association en étant élus au conseil d'administration, les responsables actuel.le.s de l'association proposent une formation aux règles administratives et financières de l'université et, plus généralement du monde associatif, ainsi qu'au montage de projets et à leur défense devant un jury. Cette participation à la vie administrative de l'association peut être valorisée par la validation d'un supplément au diplôme.

#### **Action 6, projet tuteuré DUT Information-Communication**

A la rentrée 2020, l'association met en place un projet tuteuré en partenariat avec le DUT Information-Communication. Le principal objectif est d'intégrer une équipe étudiante au sein de l'association afin de développer des outils de communication et un plan de communication sur un an et ainsi



développer la visibilité des événements auprès du public, notamment étudiant. Aucune dépense n'est envisagée au titre des fonds région pour cette partie intégrée au cursus étudiant.

## **Axe 2 – Rayonnement**

Le deuxième axe du projet concerne le rayonnement de l'association Musique Vocale à l'Université pour qu'elle touche un public universitaire encore plus large. Plusieurs actions sont ainsi mises en œuvre dans cet axe :

### **Action 1, visibilité sur le Campus et hors du Campus**

Grâce à l'ouverture d'une 3ème formation vocale en 2019-2020, l'association attire non seulement un plus grand nombre de choristes mais elle peut répondre encore plus aisément aux multiples sollicitations qu'elle reçoit pour participer aux événements marquant l'année universitaire. L'association développe chaque année ses liens avec les autres associations universitaires. Aux événements organisés par l'université et le CROUS s'ajoutent des actions de visibilité déployées hors du Campus.

### **Action 2, communication sur la toile**

Ces actions sont complétées par un renforcement de la présence de l'association sur les réseaux sociaux afin, là encore, de toucher un public plus large et plus étudiant.

### **Action 3, Tremplin d'écriture de textes de chansons**

Le "Tremplin d'écriture de texte de chansons" existe depuis deux ans. Il permet aux étudiant.e.s de s'exprimer librement, en français, par l'écriture de paroles. Nous voulons par ce projet créer une dynamique de partage, de respect et d'ouverture. Nous invitons ainsi les étudiant.e.s à participer à un projet culturel créatif en relation avec des professionnel.le.s (compositeur.trice.s, chanteur.euse.s, écrivain.e.s...) originaires de la région. Après deux éditions dédiées aux étudiant.e.s bisontin.e.s puis franc-comtois.e.s, nous souhaitons développer cet événement et l'élargir aux étudiant.e.s de l'ensemble de la Région Bourgogne-Franche-Comté. Pour cela, il est prévu de contacter différentes instances universitaires et associations étudiantes de Bourgogne afin de mettre en place une communication globale autour de cet événement. Le Tremplin a pour but de dynamiser le campus ; c'est pourquoi un temps fort autour de la création des textes est nécessaire afin de mettre en valeur le travail d'écriture des étudiant.e.s. Ce temps fort prend la forme d'une soirée rythmée par des ateliers autour de la voix et de l'écriture, animés par des associations étudiantes ou des professionnels de la région ; ainsi, théâtre, concert, chant participatif et atelier beat box sont proposés. Cet événement est ouvert à tous les curieux qui souhaitent découvrir des plumes de talents ou participer à des pratiques artistiques le temps d'une soirée. Pendant la soirée, des prix sont remis aux trois finalistes. Le.la lauréat.e aura la chance de voir son texte mis en musique par Sofiane Messabih (compositeur et chef des chœurs de notre Association) et interprété par l'UniVoice Band lors de ses concerts de fin d'année. Enfin, le.la gagnant.e bénéficiera d'un accompagnement personnalisé de deux demi-journées par un professionnel de la région sur le thème de l'écriture.

### **Action 4, échange avec la Chorale Universitaire de Maastricht**

Ce projet a été initié par un ancien choriste du Grand Chœur qui a été muté à Maastricht. Cette année, la chorale de Maastricht est venue à Besançon du 21 au 24 février pour découvrir la ville et proposer un concert à l'Eglise de Saint-Louis à Montrapon le samedi 22 au soir, accompagnée du Grand Chœur pour interpréter des chants en commun. Cet événement est l'occasion de découvrir d'autres répertoires, une autre façon de travailler et surtout de créer des liens entre choristes internationaux. Le projet a pour but de se poursuivre en février 2021 par un déplacement du Grand Chœur à Maastricht, afin de réaliser un véritable échange. Une véritable organisation est nécessaire afin de mener à bien ce déplacement telle que le transport, l'hébergement, les inscriptions, le répertoire musical, etc.

### **Action 5, sportacle - Les uns VS les autres**

Le "sportacle" est un événement d'un nouveau genre : entre match de handball et spectacle culturel, la compagnie de théâtre Teraluna souhaite innover et impliquer les habitant.e.s de Besançon dans la création d'une pièce intitulée "Les uns VS les autres". La Chorale Universitaire de Besançon interprétera, pendant le match, des œuvres choisies ainsi que l'hymne et les slogans écrits par les habitant.e.s.



### 3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\*

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

L'Université de Franche-Comté avec le concours d'une centaine d'étudiants engagés dans les associations étudiantes votait en mai 2018 une charte officielle décrivant ce qu'est une association étudiante. Les associations étudiantes ainsi labellisées ont à leur disposition un ensemble d'outils et de services rendus lisibles par cette charte. La signature de la charte par les associations bénéficiaires de subventions universitaires, CROUS-BFC ou encore Région BFC, implique leur adhésion aux valeurs de nos établissements en ce qui concerne l'amélioration des conditions d'étude et de vie appliquée à l'ensemble des étudiants inscrits sur notre territoire.

Le respect de ces conditions dans les projets déposés est un prérequis sans lequel tout projet déposé ne pourrait prétendre à des financements coordonnés par le service vie étudiante de l'Université de Franche-Comté.

Au-delà de cette éligibilité générale,

Les projets aujourd'hui soumis dans le cadre de l'AAP SIAE sont autant d'initiatives mises au service de la formation personnelle, complémentaire au cursus universitaire pour acquérir des compétences transversales, valeurs humaines et citoyennes (écoute, estime de soi, confiance en soi, rigueur, engagement, organisation, coopération, solidarité, créativité, expressivité, concentration, accomplissement, épanouissement, adaptabilité, respect, esprit critique, ...) pour la vie personnelle, citoyenne et professionnelle.

Les moyens mis en œuvre avec le soutien de la région BFC permettront également aux étudiants en situation de précarité ainsi qu'aux étudiants issus de familles aux catégories socio-professionnelles variées de disposer des meilleurs outils leur permettant de gravir les marches de l'enseignement supérieur et ainsi de garantir leur réussite en complément des dispositifs mis en place par l'Université de Franche-Comté et les autres institutions locales.

Les lycéens, collégiens, écoliers touchés par les projets aujourd'hui présentés sont autant de potentiels futurs étudiants sur nos territoires. L'intervention d'étudiants engagés au plus près des plus jeunes permet de connaître sur un aspect très positif le fonctionnement de la vie d'un étudiant et de leur donner envie.

Ces futures actions étudiantes seront coordonnées par les services « sciences, arts et culture » et « vie étudiante » de l'université ainsi que par le service « orientation, stage, emploi » qui étudiera sur demande des étudiants engagés, leurs compétences informelles acquises durant l'engagement.

\* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranchecomte.fr/publications>

### 3.5 Envergure et management du projet

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

Les propositions dans ce dossier, issues de cinq associations parmi les plus actives sur nos territoires visent à toucher l'ensemble des étudiants de Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier de manière variée.

Tout d'abord, l'Université de Franche-Comté est attentive à respecter l'idée principale qui est celle de développer la culture de l'engagement pour tous ses étudiants. Chaque étudiant peut ainsi, en fonction de ses aspirations et de son temps de disponibilité, s'engager d'une manière ou d'une autre dans les projets pour mettre en pratique ses connaissances acquises au fil de son cursus ou encore monter en compétences informelles.

Au sein d'une pluralité de partenaires, l'Université de Franche-Comté veille également à ce que les liens entre composantes, territoires, autres établissements d'enseignement supérieur soit effectifs au profit de tous et pas uniquement de ses étudiants inscrits. Les cinq associations présentes dans ce dossier décrivent des projets qui sont dans cette dynamique et vont plus loin encore en associant les collectivités et institutions locales pour mutualiser les moyens et faire de ces actions des éléments structurant des quartiers (cohésion sociale entre habitants) et de la vie universitaire (personnels et étudiants).



Au-delà des étudiants engagés dans ces associations, une part plus importante encore est constituée d'étudiants, de personnels et d'habitants de manière générale qui pratiquent et créent une activité culturelle, internationale, sportive riche faisant rayonner l'établissement et la région en dehors des limites régionales.

Pour être complet, les activités créées vont s'établir non seulement dans les villes les plus importantes de notre région (Dijon, Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul, Lons-le-Saunier), elles irrigueront également des territoires en dehors des grands centres voire de notre région (ex. des échanges internationaux, concerts dans les villes secondaires de BFC).

### 3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\*

*Egalité des chances et autres objectifs.*

Les projets proposés le sont tous dans le cadre de partenariats riches permettant la mutualisation des moyens humains, matériels et financiers. Ceci dans le but de produire des actions d'envergure au bénéfice du plus grand nombre d'étudiants et de faciliter l'accès de ces étudiants en visant la gratuité de leur participation et un nombre croissant de bénéficiaires.

L'implication des étudiants sur leur territoire permet d'accroître la poursuite de l'ambition de l'Université de Franche-Comté de participer à la formation de futurs citoyens complets en termes de citoyenneté. Donner les moyens aux associations étudiantes de poursuivre leurs projets assure la continuité de la transmission des valeurs humanistes et du vivre ensemble pour « faire société ». L'enjeu des projets ici présentés est de produire des actions les plus riches et variées possible permettant à chaque étudiant de trouver sa place. Une fois bénéficiaire des dispositifs proposés dans ce dossier, chaque étudiant sera accompagné quel que soit son niveau de ressources ou ses capacités pour l'amener à réussir son futur.

Des actions comme la brocante ESN permettent de réduire les inégalités matérielles des étudiants internationaux. La proposition de l'ASUFC encourage la pratique sportive de toutes et de tous en visant la gratuité. Radiocampus développe un ensemble de rencontre de citoyens tous différents participant à l'ouverture d'esprit des étudiants. Le théâtre Universitaire et Musique vocale participent toutes deux à faire s'affirmer oralement nos étudiants et favorisent l'échange interculturel entre étudiants européens. Il s'agit de simples exemples au sein d'une multitude d'actions participant aux objectifs de développement durable au niveau local, régional, international.

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### 3.7 Caractère innovant

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

La participation des étudiants aux ateliers de disciplines artistiques et aux actions du théâtre universitaire et de musiques vocales s'intégrera cette année à une mise en lumière accrue grâce à la nouvelle coordination pour la création et la pratique artistique et culturelle effectuée par le service « sciences arts et culture » de l'université. Ces actions devraient donc prendre une ampleur sans précédent sur Besançon dans un premier temps en situation de test, puis sur l'ensemble des sites où est présent l'établissement.

L'année 2020 est marquée par l'arrivée sur toute la région de la radio numérique terrestre (technologie DABplus) permettant d'augmenter l'auditoire de Radio campus Besançon par une émission HD de leurs programmes associés à de nouvelles données intégrées. Le site internet « campusbesancon.fr » se met en phase dès cette année avec les nouveaux modes d'écoute des jeunes (**podcasts, système intuitif, vidéos courtes, affichage des titres**) et permettra en 2021 de proposer des **contenus inédits** en complémentarité avec nos diffusions FM et DAB. L'objectif étant de créer une plus-value éditoriale à travers le site et d'augmenter ainsi les auditeurs ou utilisateurs de nos contenus. Des accords avec les agrégateurs web (deezer, spotify, tunein...) seront trouvés afin de multiplier les plateformes de diffusion. Dans cette logique de contenus courts, nous souhaitons mettre en place un **concours ouvert aux jeunes de la région sur la Chronique audio et le podcast**.



La participation aux championnats de France et notamment l'accès sans conditions de ressources aux étudiants représente un défi pour l'association sportive de l'université. Une partie du coût de participation est effectivement encore à la charge des étudiants participants à ces championnats ce qui ne favorise pas un accès identique aux potentielles victoires qui permettraient pourtant aux étudiants des milieux les plus précaires de participer à l'ascenseur social via le sport.

Le dispositif national « Bienvenue en France » décernait en 2019 deux étoiles sur trois pour l'Université de Franche-Comté, l'une des premières universités reconnues pour son travail d'accueil. Ce nouveau cadre national va permettre à l'association ESN Besançon de travailler encore davantage en lien avec l'Université, la région et les autres acteurs de la mobilité internationale. La volonté nationale étant de structurer et de promouvoir les formations au bénéfice des étudiants internationaux, l'association ESN Besançon renouvelle ses actions en visant une institutionnalisation et une qualité accrue pour participer aux demandes de la région et de l'université en matière de rayonnement à l'international.

### 3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

|                                                                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :                      | 1 |
| Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) : | 1 |

#### Documents à déposer en ligne <https://subventions.bourgognefranchecomte.fr>

- ☐ Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- ☐ Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- ☐ Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- ☐ Coordonnées bancaires (RIB).
- ☐ Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

#### Contacts

##### Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr)

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr)



## 4. PLAN DE FINANCEMENT

| DEPENSES                         |                  |              | RESSOURCES                                       |                  |
|----------------------------------|------------------|--------------|--------------------------------------------------|------------------|
| Nature de la dépense             | Coût en €        | Eligibilité* | Financeurs                                       | Montant en €     |
| Théâtre Universitaire<br>Axe 1   | 15 000 €         |              | Théâtre Universitaire<br><b>Région BFC</b>       | 40 200 €         |
| Théâtre Universitaire<br>Axe 2   | 42 000 €         |              | Théâtre Universitaire<br><b>cofinancements</b>   | 99 300 €         |
| Théâtre Universitaire<br>Axe 3   | 11 500 €         |              |                                                  |                  |
| Théâtre Universitaire<br>Axe 4   | 45 000 €         |              |                                                  |                  |
| Théâtre Universitaire<br>Axe 5   | 26 000 €         |              |                                                  |                  |
|                                  |                  |              |                                                  |                  |
| Radio Campus<br>Axe 1            | 148 000 €        |              | Radio Campus<br><b>Région BFC</b>                | 35 000 €         |
| Radio Campus<br>Axe 2            | 25 000 €         |              | Radio Campus<br><b>cofinancements</b>            | 148 000 €        |
| Radio Campus<br>Axe 1            | 10 000 €         |              |                                                  |                  |
|                                  |                  |              |                                                  |                  |
| Association Sportive             | 50 000 €         |              | Association Sportive<br><b>Région BFC</b>        | 25 000 €         |
|                                  |                  |              | Association Sportive<br><b>cofinancements</b>    | 25 000 €         |
|                                  |                  |              |                                                  |                  |
| Erasmus Student Network<br>Axe 1 | 18 200 €         |              | Erasmus Student Network<br><b>Région BFC</b>     | 20 000 €         |
| Erasmus Student Network<br>Axe 2 | 9 700 €          |              | Erasmus Student Network<br><b>cofinancements</b> | 30 800 €         |
| Erasmus Student Network<br>Axe 3 | 22 900 €         |              |                                                  |                  |
|                                  |                  |              |                                                  |                  |
| Musiques vocales                 | 17 000 €         |              | Musiques vocales<br><b>Région BFC</b>            | 9 000 €          |
| Musiques vocales                 | 10 400 €         |              | Musiques vocales<br><b>cofinancements</b>        | 18 400 €         |
| <b>TOTAL TTC</b>                 | <b>450 700 €</b> |              | <b>TOTAL TTC</b>                                 | <b>450 700 €</b> |

\* à compléter par la Région.