

**DELIBERATION N°2020-21\_60  
de la Commission de la formation et de la vie universitaire  
de l'université de Franche-Comté**

Séance du Mardi 23 février 2021

**4. Appel à projets région 2021 : vie étudiante**

La délibération étant présentée pour décision.

Effectif statutaire : 40 Membres en exercice : 40 Quorum : 20  Membres présents : 22 Membres représentés : 6 Total : 28	Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0  Suffrages exprimés : 28  Pour : 28 Contre : 0
---	--

Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université de Franche-Comté, après en avoir délibéré, approuvent le classement des projets réceptionnés dans le cadre de l'appel à projets région 2021 relatif à la vie étudiante.

Besançon, le 24 février 2021

Pour la présidente et par délégation

La Directrice Générale des Services

  
Rabia DEGACHI



Annexes / pièces jointes :

Annexe 2.a : Classement des projets Vie étudiante

Annexe 2.b : Tous les dossiers réceptionnés pour l'appel à projets Vie étudiante

## Classement AAP Région 2021 - Vie étudiante

Validé par la CFVU du 23 février - dépôt OLGA avant le 26 Février 2021

Priorisation	Nb approximatif d'étudiants impactés	Localisation	Arguments	Porteur projet	Titre				
						Budget global	Demande	cofinancement	Part région
1	12 000	Besançon	Evenement phare d'accueil des étudiants primo arrivants pour tous les campus de l'Université de Franche Comté	BVE	Bienvenue aux étudiants 2021 Besançon	80 000 €	60 000 €	20 000 €	75%
1		Nord Franche Comté		BVE	Bienvenue aux étudiants 2021 Nord Franche Comté	53 000 €	36 000 €	17 000 €	68%
3	100	UFC	co-accréditation des formations avec UB et UTBM, favoriser les liens entre établissements	Services Centraux	Déplacements étudiants dans le cadre des formations co-accréditées UFC/UB et UFC/UTBM	19 700 €	15 760 €	3 940 €	80%
4	6 000	Besançon	Adaptation des locaux, beaucoup de visibilité	CLA	Immersion CLA : un environnement attractif, tiers-lieu adapté et inclusif, pour la réussite des étudiants en langues	80 000 €	64 000 €	16 000 €	80%
5	1 570	Nord Franche Comté	Localisation à privilégier (hors Besançon)	IUT BM	Équipements vidéo/son en accès libre auprès des étudiants du Nord Franche-Comté	20 498 €	15 373 €	5 125 €	75%
6	350	Vesoul	Localisation à privilégier (hors Besançon)	IUT Besançon/Vesoul	Aménagement de l'espace de vie des étudiants du pôle universitaire de Vesoul	10 978 €	8 500 €	2 478 €	77%
7	3 000	Besançon	Deuxième projet sur Besançon	UFR ST Besançon	Redynamiser les Lieux de Vie Etudiante à l'UFR ST de Besançon	28 272 €	22 615 €	5 657 €	80%
8	1 000	Besançon	Besoin pour rendre la MDE plus attractive	BVE	Réaménagement de la Maison des étudiants	80 000 €	60 000 €	20 000 €	75%
9	1 000	Besançon	Besoin pour rendre la MDE plus attractive	BVE	Maison Des Etudiants numérique	37 500 €	31 500 €	6 000 €	84%
10	24 000	UFC	Projet pour l'amélioration des conditions de vie étudiantes	BVE	Budget Participatif	72 500 €	17 500 €	55 000 €	24%
						<b>Budget global</b>	<b>Demande</b>	<b>Cofinancement</b>	<b>Moyenne</b>
						<b>482 448 €</b>	<b>331 248 €</b>	<b>151 200 €</b>	<b>71,85%</b>

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE**



# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

**Appels à projets**

## **DEMANDE DE SOUTIEN ET DESCRIPTION DU PROJET**

## ● 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranche-comte.fr](http://www.bourgognefranche-comte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

## ● 2. IDENTITÉ DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Bienvenue aux étudiants 2021 Besançon

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01/09/2021	Date de fin :	31/10/2021
-----------------	------------	---------------	------------

### 2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Université de Franche-Comté
Adresse postale	25000
Nom et fonction du représentant légal	Marie-Christine Woronoff, Présidente

## 2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Lucas Barraux
Fonction	Responsable bureau vie étudiante
Email	<a href="mailto:Lucas.Barraux@univ-fcomte.fr">Lucas.Barraux@univ-fcomte.fr</a>
Téléphone	03.81.66.58.47 / 06.63.20.06.74

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

Les acteurs locaux de l'enseignement supérieur s'associent dans le cadre de comités de sites depuis six ans dans le but d'accueillir les étudiant-e-s des sites universitaires de Besançon et depuis quatre ans à Belfort-Montbéliard. Sociaux, sportifs, festifs, ces événements marquants sont une base solide pour permettre d'inclure chaque étudiant-e au cœur du territoire dans lequel il-elle effectuera son cursus universitaire.

La volonté des acteurs du projet est de créer le cadre à ce que les étudiant-e-s d'années supérieures accueillent les étudiant-e-s primo-arrivants. Durant plusieurs temps d'animations, les étudiant-e-s associatifs soucieux d'accompagner leurs pairs dans leur entrée dans l'enseignement supérieur conçoivent et organisent ces journées d'accueil.

Forts des éditions des années précédentes l'Université de Franche-Comté, soutenue par ses partenaires, dépose un projet basé sur une action qui a fait ses preuves et souhaite miser cette année sur un accès plus large au programme de Bienvenue aux étudiants.

Communiquer auprès d'un large public étudiant de tout établissement du territoire pour les inciter à participer mais également en faisant rayonner la région par une action davantage visible et lisible auprès du jeune public pour participer à l'attractivité des aspects vie étudiante l'enseignement supérieur du territoire.

Affirmer et creuser plus profondément les valeurs de développement durable, **de la lutte contre l'isolement social et la précarité étudiante** ainsi que par une remise en question de chaque étape et de chaque outil utilisé pour Bienvenue aux étudiants.

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

60 000 €

## 2.7 Signature du représentant légal



## ● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

### 3.1 Objectifs du projet

Accueillir et rassembler le plus grand nombre d'étudiants et d'étudiantes primo-arrivants en dynamisant les campus et les cités autour d'un événement culturel, international et sportif,  
Associer les étudiant-e-s d'années supérieures à l'organisation de la manifestation afin de développer l'engagement étudiant dans l'accueil entre pairs,  
Présenter les services et acteurs de la vie étudiante,  
Promouvoir le bien-être étudiant et faire découvrir les campus et les villes.

### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

Campus et bassins de vie de Besançon. Campus de la Bouloie, Campus centre-ville et Campus des Hauts de Chazal

### 3.3 Actions menées

#### Contexte

En 2015, le comité de site bisontin choisit de lancer une consultation large pour organiser une manifestation d'ampleur et festive pour accueillir et intégrer les étudiant-e-s sur le territoire. Bienvenue aux étudiants convie la première année 1300 étudiant-e-s autour d'un événement sportif organisé par le CRSU et surnommé Color Campus. La semaine suivante, 1500 étudiants se réunissent à la Citadelle de Besançon pour un concert organisé par l'association BAF.

En 2016 le comité de pilotage du campus de Montbéliard choisit de créer un projet local qui permet à la manifestation Bienvenue aux étudiants de rassembler 750 étudiants de Belfort et de Montbéliard sur le site des Portes du Jura.

Fort de ces réussites, ce projet réunit davantage d'animations chaque année. Ces animations seront détaillées plus bas pour ce qui concerne la proposition 2018.

En 2017, l'UBFC avec RITM-BFC est lauréate du « PIA3 – Nouveaux cursus à l'Université ». Ce projet intègre Bienvenue aux étudiants comme un des éléments d'accueil et d'intégration des étudiant-e-s dans le cadre de 6 journées d'accueil (responsabilisation des étudiant-e-s dans leur réussite, Bienvenue aux étudiants, Ateliers créatifs, rencontre avec des laboratoires, rencontre avec des entreprises, accompagnement au parcours de vie).

En 2018, les partenaires du projet proposent de nouvelles pistes et demandent le soutien de la Région Bourgogne-Franche-Comté pour les aider à développer les actions qui doivent permettre aux étudiant-e-s d'avoir en main toutes les informations qui leur permettront de réaliser l'intégralité de leurs projets personnels et professionnels. La dynamique 2018 est également d'ouvrir le champ des possibles des étudiant-e-s en leur proposant une série d'animations sur divers thématiques (sport, culture, international, égalité femme/homme, loisirs, engagement, santé, bien-être, etc.).

En 2019, fort d'un développement sans précédent permis par l'arrivée de la Région Bourgogne-Franche-Comté dans le projet l'action peut devenir une marque portée par Synergie Campus, s'intégrant au Schéma Directeur de la Vie Etudiante UBFC et mise en place par les Comités de Site locaux. L'apport supplémentaire des nombreux acteurs et notamment des associations étudiantes répondant aux propositions du comité d'organisation permettra à l'action 2020 de créer un accueil inoubliable dans l'esprit étudiant et d'être reconnu au national. Ceci bénéficiera à notre région toute entière.

En 2020, COVID 19 : l'action est dans la nécessité de s'adapter pour proposer un accueil hybride dû au contexte sanitaire très préoccupant. Le comité d'organisation souhaite développer des actions adaptées aux mesures sanitaires en vigueur et font appel à un prestataire TNT Events pour la mise en place d'un site internet (bienvenueauxetudiants.org).

Ce site présente l'agenda des manifestations d'accueil et les modalités pour y participer. Il guide l'étudiant vers sa recherche d'informations par établissement (université de Franche-Comté, ENSMM, ISBA...). En plus de cela, un coach d'accueil des étudiants virtuel a été développé, c'est un robot interactif présent sur le site et sur Messenger. Disponible 24h/24, 7j/7, il proposait aux étudiants primo-arrivants un parcours de connaissance de la région, des établissements, des associations, de l'engagement citoyen et sportif, de sa cité (Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier). Il mettait également à disposition des informations sur la recherche d'emplois étudiants.

Couplé à ses événements en ligne, une petite partie des actions ont été maintenues en présentiel mais ont dû s'adapter pour répondre aux contraintes sanitaires très strictes, la troc-party de Besançon qui permet aux étudiants en situation de précarité de s'équiper d'objets de première nécessité pour s'installer mais aussi la Healthy Party, une demi-journée pour apprendre à mieux manger et découvrir l'agriculture biologique du territoire organisée par l'UFR SJEPEG et enfin la Silent Party qui, au cœur de la ville, est un événement culturel, organisé par l'association étudiante BAE Le Concert, permet à tous les étudiants de découvrir des univers musicaux éclectiques dans un cadre exceptionnel. La programmation réalisée par et pour les étudiants, offre une action de partage rythmée et harmonieuse dans la bonne humeur.

L'étude réalisée suite à l'action 2020 auprès des étudiants participants et non participants engage de nouvelles pistes à explorer par le comité d'organisation. Deux éléments à retenir :

- Il existe un fort attachement pour le développement des actions de promotion du développement durable de la solidarité et surtout de **la lutte contre l'isolement et la précarité étudiante**.
- Avec l'évolution très importante des difficultés étudiantes, nous devons faire évoluer cette manifestation pour suivre l'évolution conjoncturelle et la hausse de la précarité étudiante. Le mélange entre distanciel et présentiel fonctionne très bien mais le retour des répondants à l'enquête démontre un besoin de lien social. L'envie des étudiants est de rencontrer, de pouvoir aider son prochain et de trouver des solutions pour vivre ensemble tout en respectant les contraintes sanitaires

Ces deux éléments seront repris dans l'organisation de l'action 2021 pour coller au plus près de l'évolution des étudiants.

## • A partir du 01/09/2021

### **MISE EN SERVICE DU SITE INTERNET DEDIE : BIENVENUEAUXETUDIANTS.ORG**

Ce site présente l'agenda des manifestations d'accueil et les modalités pour y participer. Il guide l'étudiant vers sa recherche d'informations par établissement (université de Franche-Comté, ENSMM, ISBA...). Le contenu a été rédigé par la direction de la communication de l'université et la conception du site a été faite par l'agence TNT Events.

### **MISE EN SERVICE DE L'AGENT CONVERSATIONNEL : TON COACH 2.0**

Cet outil est un robot interactif présent sur le site et sur Messenger. Disponible 24h/24, 7j/7, il proposait aux étudiants primo-arrivants un parcours de connaissance de la région, des établissements, des associations, de l'engagement citoyen et sportif, de sa cité (Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier). Il met également à disposition des informations sur la recherche d'emplois étudiants.

### **MISE EN SERVICE DES "SERVEURS DISCORD"**

Les associations étudiantes MéMo (Maison des étudiants de Montbéliard) et AJE (Association des Jeunes Étudiants) s'accordent pour animer des forums web de discussions entre étudiants via des serveurs Discord. Sur des thématiques précises, ces serveurs constituent une manière numérique de rompre l'isolement et d'identifier les trucs et astuces d'une nouvelle vie estudiantine. Initialement conçus par et pour les communautés de joueurs, ces serveurs s'étendent pour devenir depuis quelques années de nouveaux réseaux sociaux de conversation.

### **UTILISATION D'EVENTBRITE**

Pour faciliter les inscriptions et la gestion, l'outil en ligne Eventbrite devra être utilisé par tous les co-organisateurs de Bienvenue Aux Etudiants.

Ainsi, la totalité des événements seront disponibles sur la même interface, et permettront à l'étudiant d'avoir une vue d'ensemble sur le programme.

Cet outil doit être mis en place pour permettre la gestion des flux ainsi que le traçage des personnes présentent en cas de « cas contact Covid »

## ● Le 1<sup>er</sup> septembre

**PARTICIPATION A LA REMISE DES CLES DU CROUS** pour assurer la distribution des « WELCOME PACK » aux étudiants boursiers ainsi qu'une documentation sur les interlocuteurs privilégiés de l'Université de Franche Comté et des collectivités (préparé par le BVE) lors de la remise des clés pour **Améliorer les conditions de vie des étudiant(e)s**.

Cette année, l'objectif est d'arriver à 1 200 packs solidaires appelés "Welcome Packs" contre 800 en 2020 et 300 en 2019. Ils pourront être distribués aux étudiants primo-arrivants en situation de précarité sur l'ensemble de l'Université de Franche Comté sur les bases des critères sociaux définis par le CROUS et le SUMPPS (Service de médecine préventive et de promotion de la santé des étudiants) ou via les associations étudiantes dites de solidarité ou encore la Croix Rouge

Ce pack est constitué de :

- Produits d'hygiène : déodorant, shampoing, dentifrice, brosses à dent, savon, gel douche, lessive, crème hydratante, serviettes périodiques pour des packs féminins, préservatifs externes, bouchons d'oreilles, mouchoirs.
- Équipements sanitaires : masques lavables, gel hydro alcoolique
- Fournitures scolaires : cahier spirale, surligneurs, trieur, clé USB, stylos, post-it
- Autres éléments pour égayer la vie des étudiantes : tasse thermos, friandises

Une demande de dons sera émise lors des Comité d'Organisation de Bienvenue Aux Etudiants et l'ensemble du contenu pourra évoluer en fonction des remontées.

## ● Du 1<sup>er</sup> septembre au 15 octobre

**LE BUREAU D'ACCUEIL MULTISERVICE** coordonné par le CROUS-BFC est valorisé dans le cadre de Bienvenue aux étudiants. Les étudiants internationaux des différents sites sont accueillis spécifiquement.

Cette action demande un financement coordonné par le CROUS-BFC. La mise en place d'un livret dématérialisé est actée.

## ● Le 9 septembre

Cinéma plein air, organisé par le CROUS-BFC sur le campus de la Bouloie et précédé d'un tournoi de beach volley. Un DJ set organisé par Radio Campus Besançon complètera l'offre de cette après-midi soirée qui a pour but de promouvoir l'action du 17 septembre comme un « Warm-Up » de la manifestation.

L'idée est également de faire découvrir le campus, effectuer des rencontres, découvrir des infrastructures, animation originale, se faire plaisir, bien commencer son année universitaire dans la bonne humeur, découvrir un campus attractif et dynamique.

## ● Le 16 septembre

**BIENVENUE AUX ETUDIANTS DE BESANÇON** est conçue par les membres du comité de site Bisontin et organisée par les étudiants engagés.

Le comité de site Bisontin oriente la manifestation. La conception est effectuée en comité d'organisation composé des associations étudiantes référencées à Besançon, de l'UFC, de l'ENSM, du CROUS de Besançon, de la Ville de Besançon, de la maison de quartier de Montrapon, des associations et structures culturelles, sportives, de loisir locales.

La manifestation est prévue pour accueillir les étudiant-e-s sans distinction de handicap, de genre, de nationalité et de ressource.

Le programme en cours de définition contiendra de nombreuses actions innovantes sur ce territoire  
En résumé, 14h d'animations gratuites pour les étudiants primo-arrivants !

### **a. Troc Party durable**

Action solidaire et inclusive dans la convivialité et l'échange.

Ce temps fort donne la possibilité aux étudiant-e-s notamment en situation de précarité de prendre ou de troquer des objets ou services. Les professionnels de santé en profitent pour identifier les étudiants les plus en difficulté.

Le leitmotiv ? À la troc party, on donne, on échange, on s'entraide.

Cette année l'action va plus loin et responsabilise les participants au développement durable et à la gestion des déchets tout en organisant des ateliers sur la thématique de l'alimentation pour sensibiliser à l'alimentation bien être et locale.

TROC objets et livres : développer l'activité du Studio 45 mis en place en 2019 pour favoriser les échanges tout au long de l'année dans les 2 lieux, BU et UFR.

Développer les ateliers participatifs autour de la culture bio et de l'alimentation dans le cadre du Jardin Partagé, sensibilisation à la biodiversité et au développement durable.

Poursuivre la valorisation des associations institutionnelles et étudiantes de l'UFC et les collaborations (ESN, ARBO, BAF, etc.).

Animations, village étudiant et performances artistiques

Des vélos qui jouent de la trompette ? C'est possible, durant chaque temps fort les musicien.ne.s joueront porté.e.s dans le campus sur des vélos.

Festif et ludique, le village confirme sa vocation à présenter les différentes structures destinées à ouvrir le champ des possibles des étudiants. L'idée principale est de communiquer de manière animée auprès des participants sans pour autant être dans une distribution de programmes et de tracts.

Découvrir autrement les associations étudiantes, les espaces culturels, les acteurs sports et vie étudiante ainsi que santé et prévention permet de conserver dans un coin de la tête le fait que ces acteurs existent et qu'en retenant le nom et la thématique d'intervention, les étudiants puissent en profiter tout au long de leur cursus.

Temps ponctué par des représentations artistiques des partenaires présents et animations dans la même dynamique.

### **b. Crazy Run ou course d'orientation – l'action sportive**

Manifestation attractive visant la découverte des campus, la Crazy Run est l'occasion de pratiquer le temps d'une heure une course pédestre accessible à toutes et tous car sans limite de temps et sans classement.

Basée sur une démarche de développement du bien-être des étudiant.e.s, nombre d'entre eux-elles s'inscrivent ensuite à la pratique d'un sport à l'année via Campus Sports.

L'association BI'APAS entraîne les étudiant.e.s en situation de handicap à participer à cette course composée d'obstacles en tous genres mais qui contient encore quelques zones de projection de couleurs.

Temps fédérateur et inoubliable, le lâché de poudre colorée entraîne un immense nuage dont ressortent les 2000 participants totalement peinturlurés.

Un souvenir impérissable et souvent le temps pour les étudiants de se prendre en photo sous tous les aspects.

L'organisation d'une course d'orientation par groupe de 6 étudiants maximum dans le campus pour faire connaître les infrastructures, les différents acteurs ainsi que les partenaires de l'action est à l'étude pour anticiper si les normes sanitaires ne permettent toujours pas de rassemblement.

L'inscription restera obligatoire pour les participants, ce qui permettra une gestion des flux ainsi qu'un traçage des étudiants en cas de personne positive au Covid-19

### **c. Goûter festif et animations**

Le Crous est un acteur majeur de la vie étudiante.

S'hydrater et grignoter, se poser aux abords du fameux restaurant universitaire Lumière pour aller à la rencontre d'étudiants d'autres filières en participant à l'émission de radio Mont'le son, émission réalisée par et pour les habitants (étudiants ou non) de Montrapon.

Le photomaton installé à proximité permettra aux étudiants d'immortaliser le moment. Mis de côté depuis quelques années au profit du numérique, la photo papier revient en force !

#### **d. Concert – L'action culturelle**

Concert en cœur de ville, événement culturel phare permettant à toutes et tous de découvrir des univers musicaux éclectiques. Une action de partage rythmée et harmonieuse dans la bonne humeur. Une programmation réalisée par et pour les étudiant.e.s.

L'association Radio Campus met en place plusieurs moments festifs en coordination avec le Bureau de la Vie Etudiante et permettra de faire vivre l'ensemble des Campus de Besançon : Haut de Chazal, Campus du la Bouloie, Campus du centre ville...

### **● Entre septembre et octobre**

Intégration des actions sur les territoires :

- Des actions de rentrée des associations étudiantes
- La Nuit des chercheurs
- La Fête de la science
- La Nuit des étudiants du monde

## **3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\***

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

La volonté du comité d'organisation de Bienvenue aux étudiants est d'accueillir les étudiant.e.s sans distinction de handicap, de genre, de nationalité et de ressource et en respectant les valeurs suivantes :

- Une rentrée accessible à toutes et tous  
L'étudiant type n'existe pas. L'ensemble des partenaires s'engage tout au long de la manifestation à offrir à tous étudiants sans condition de ressource, de sexe, de culture, de handicap.
- Viser le bien-être de chacun et chacune durant ses études  
Un ensemble de partenaires concourent à faciliter chaque étape de la vie étudiante. Une prise de contact, une identification des plus fragiles, permettra sur le long cours d'intervenir pour accompagner les spécificités des étudiants accueillis sur les sites.
- Une action multi-partenariale  
Les étudiants ne cherchent pas une structure, ils cherchent des services. Les codes partagés entre professionnels de la vie étudiante ne sont pas ceux des étudiants. L'idée est d'agir pour l'étudiant, par thématique, non pas par entité. La dynamique partenariale vise également à rassembler tous les acteurs autour de l'envie de souhaiter ensemble la bienvenue aux étudiants. Dernier élément et pas des moindres, la participation de tous permet une économie d'échelle en mutualisant les forces, les finances et le matériel.
- Un événement de proximité  
Rendre humain un événement d'ampleur, viser la participation des partenaires et étudiants d'un territoire de vie pour concevoir ce projet et de nombreux autres sur l'année.

\* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

## **3.5 Envergure et management du projet**

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

Cette année, les premiers bénéficiaires ciblés sont les 12 000 étudiant-e-s primo-arrivants et en L2 et L3 de Besançon (tous établissements confondus dont BTS). L'étudiant type n'existe pas, chacun doit y trouver son compte.

Les seconds bénéficiaires sont l'ensemble des autres étudiant-e-s de Besançon qui ont la possibilité d'organiser une partie des actions, d'être bénévole, de se réaliser parfois à travers ce projet d'ampleur qui permet à chacun de ces étudiant-e-s d'avoir un cadre dans lequel accueillir leurs pairs, monter en compétence et valoriser cette expérience via des crédits ECTS ou via le supplément au diplôme.

### **Résultats attendus**

- Accueillir et intégrer les 6800 étudiants primo-arrivants de Besançon, **Mais aussi les L2 et L3 n'ayant pas connu une intégration dite « normale »**
- Construire un projet dans lequel s'intègre chaque année de nouveaux partenaires publics et privés permettant de développer la base du projet tout en permettant à chaque étudiant d'avoir les moyens et le soutien à l'organisation d'animations de plus en plus conséquentes.
- Viser une manifestation organisée par et pour les étudiants.
- Faire évoluer dans une certaine mesure la perception qu'ont les habitants du public étudiant Transmettre une information complète et identique aux étudiant-e-s primo-arrivants afin de leur donner toutes les clés pour palier à certaines de leurs difficultés voire leur permettre de réaliser leurs initiatives et de s'engager sur le territoire durant leur cursus.

### **Valorisation du projet**

Les collectivités locales mettent à disposition les supports de communication municipaux (type sucettes Decaux, affichage Bus, etc.) qui irriguent une communication visible à l'attention de l'intégralité des habitants. Le but est de rendre visible une présence positive des étudiant-e-s au sein de ces territoires tout en touchant le public étudiant.

Ces collectivités ainsi que l'imprimerie de l'UFC réalisent les impressions des 60 affiches Decaux, des 10 affiches A0 (présentes sur les façades de quelques bâtiments des campus), des 600 affiches A3 (présentes dans l'espace public, les lieux culturels et festifs, les scalarités, les bâtiments CROUS, etc.), de 10 000 flyers (distillés dans tous les espaces répertoriés étudiants) et de 5000 programmes (distribués aux participants des différentes actions) sur lesquels sont apposés les logos de chaque partenaires. Le logo de la Région BFC y est déjà apposé en sa qualité de membre du comité de site. Les éléments de communication numérique citent également l'intégralité des partenaires de ces manifestations.

L'organisateur s'engage à communiquer sur la participation des différents partenaires auprès des médias locaux (journaux, TV, radio).

Les films réalisés intégreront également les logos de l'ensemble des partenaires du projet.

### **Suivi et évaluation**

Ces projets sont réalisés dans une démarche multi partenariale. Cela suppose un suivi rigoureux permettant de mener ces actions dans la confiance en visant une amélioration continue du projet. Afin de réaliser cet objectif, l'UFC ainsi que l'intégralité des partenaires s'inscriront dans une approche d'évaluation en :

- Comptabilisant le nombre d'AE en réunion, le nombre d'AE participant à la manifestation, le nombre de bénévoles, le nombre d'étudiant-e-s participant-e-s aux événements (genre, handicap, lieu d'étude).
- Réalisant un bilan commun quantitatif et qualitatif de l'action
- Partageant le compte de résultat des différentes étapes du projet

- Instaurant un sondage des retours des étudiants afin de réaliser un bilan directement issu des participants permettant d'orienter les futures manifestations
- Établissant un échéancier de réalisation des interventions en amphi ainsi que des films de promotions des services dédiés aux étudiants
- Communiquant au BVE l'intégralité des aspects positifs et des pistes d'amélioration afin de porter à la connaissance de chacun des partenaires ces différents points dans le cadre des réunions du comité d'organisation permettant une réflexion commune.

Afin de partager complètement ce projet entre partenaires, le Bureau vie étudiante de l'UFC :

- Élaborera les échéanciers et les comptes-rendus à chaque étape du projet en accord avec chacun des acteurs ;
- Établir un process d'évaluation en amont et un bilan après chaque étape du projet.

### 3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\*

*Egalité des chances et autres objectifs.*

**Le défi : faire de cette manifestation un événement eco-responsable.**

- Par les achats

Viser autant que faire se peut l'achat responsable et la gestion des déchets en amont de l'événement pour réduire l'impact écologique, économique et social de l'action.

- Par la sensibilisation

De plus, une sensibilisation du public est effectuée pour que chacune et chacun puisse également être mobilisé. Cette année nous mettons en place un village « développement durable » qui verra les acteurs locaux se réunir pour sensibiliser le plus grand nombre des participants aux bonnes conduites.

- Par une gestion coordonnée

Intervention de professionnels de ces questions auprès des porteurs d'animations.

Le sport est vecteur d'intégration et l'ensemble de la manifestation est ouvert à toutes et tous sans condition de ressource, de tous sexes, de tous handicaps, etc.

Ces éléments sont constitutifs d'une action qui répond aux enjeux du développement durable. Bienvenue aux étudiants se sont près de 8000 étudiants accueillis générant des déchets. Les organisateurs veillent à anticiper les actes d'incivilité pour que chacun des participants mais aussi des habitants se sentent respectés. Notre volonté est d'aller plus loin et d'être accompagnés dans une évolution positive prenant en compte les différents critères du développement durable.

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### 3.7 Caractère innovant

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

#### **Une synergie territoriale**

Organisée depuis sept ans par les établissements d'enseignement supérieur, les associations étudiantes et les partenaires institutionnels, la manifestation annuelle de Bienvenue aux étudiants est un atout local. Elle s'inscrit dans une dynamique de réussite territoriale.

#### **Accueillir les étudiants internationaux**

L'Université de Franche-Comté s'est vue remettre le label « Bienvenue en France » par la Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Cette reconnaissance rappelle la qualité des dispositifs d'accueil proposés à l'ensemble des étudiants internationaux. Dans ce cadre, des temps dédiés à ces nouveaux arrivants sont mis en place sur différents sites à savoir Besançon, Belfort, Montbéliard et Vesoul.

#### **Améliorer les conditions de vie des étudiants**

Cet événement est une expérience riche d'informations transmises aux étudiants primo-arrivants. Il est d'ailleurs le point de départ de nombreux projets participatifs : action culturelle et sportive, Workorama, espaces étudiants de proximité, engagement social, Welcome Pack etc.

### **Les deux grandes innovations 2021**

#### Évènement « Hybride » et l'accueil des étudiants internationaux

Le côté numérique sera toujours présent via l'agent conversationnel dit le « chatbot » permettant un accueil de tous les étudiants ainsi que la mise en place du site internet bienvenueauxetudiants.org, qui sera traduit en anglais pour l'ensemble des étudiants internationaux. Au local, régional et national, Bienvenue aux étudiants fait rayonner les partenaires immédiats de l'action. Une part conséquente du budget est consacrée à la communication permettant de faire évoluer les représentations des étudiants et d'inviter le grand public à « voir » sur le campus les différentes animations et les outils mis à disposition des étudiants.

#### Développer les visites du centre-ville et des campus

Une attention particulière pour cette année permettra de proposer des actions sur l'ensemble des campus (Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier). Pour cela, cette année une action de sport bien-être, de culture et de solidarité sera développée sur l'ensemble des campus. Cela pourra nous permettre d'éviter de proposer des événements de masses qui n'ont plus vocation à être mis en place.

#### Lutter contre l'isolement social et la précarité étudiante

La crise sanitaire ayant fragilisé les étudiants, l'ensemble des acteurs souhaitent proposer des actions de solidarité et de cohésion, pour cela nous mettrons en place le plus d'action ayant pour but de favoriser la lutte contre la précarité et l'isolement social. L'ensemble des partenaires et des acteurs locaux sont sollicités pour développer au maximum cet axe.

## **3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur**

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

## **Documents à déposer en ligne**

**<https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>**

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

## **Contacts**

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr)

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr)

## 4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
Gestion du développement durable / Précarité / Lutte contre l'isolement	25 000 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	60 000 €
Programmation artistique	10 000 €		Université de Franche-Comté	16 000 €
Animations	14 000 €		Autres financements publics	4 000 €
Communication et site internet	5 000 €			
Logistique organisation	5 000 €			
Troc party durable à Besançon	11 000 €			
Crazy Run ou Course d'Orientation	5 000 €			
Sécurisation des sites & SACEM/SPRE	5 000 €			
<b>TOTAL TTC</b>	<b>80 000 €</b>		<b>TOTAL TTC</b>	<b>80 000 €</b>

\* à compléter par la Région.

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE**



# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

**Appels à projets**

## **DEMANDE DE SOUTIEN ET DESCRIPTION DU PROJET**

## ● 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranche-comte.fr](http://www.bourgognefranche-comte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

## ● 2. IDENTITÉ DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Bienvenue aux étudiants 2021 Nord Franche Comté

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01/09/2021	Date de fin :	31/10/2021
-----------------	------------	---------------	------------

### 2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Université de Franche-Comté
Adresse postale	25000
Nom et fonction du représentant légal	Marie-Christine Woronoff, Présidente

## 2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Lucas Barraux
Fonction	Responsable bureau vie étudiante
Email	<a href="mailto:Lucas.Barraux@univ-fcomte.fr">Lucas.Barraux@univ-fcomte.fr</a>
Téléphone	03.81.66.58.47 / 06.63.20.06.74

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

Les acteurs locaux de l'enseignement supérieur s'associent dans le cadre de comités de sites depuis six ans dans le but d'accueillir les étudiant-e-s des sites universitaires de Besançon et depuis quatre ans à Belfort-Montbéliard. Sociaux, sportifs, festifs, ces événements marquants sont une base solide pour permettre d'inclure chaque étudiant-e au cœur du territoire dans lequel il-elle effectuera son cursus universitaire.

La volonté des acteurs du projet est de créer le cadre à ce que les étudiant-e-s d'années supérieures accueillent les étudiant-e-s primo-arrivants. Durant plusieurs temps d'animations, les étudiant-e-s associatifs soucieux d'accompagner leurs pairs dans leur entrée dans l'enseignement supérieur conçoivent et organisent ces journées d'accueil.

Forts des éditions des années précédentes l'Université de Franche-Comté, soutenue par ses partenaires, dépose un projet basé sur une action qui a fait ses preuves et souhaite mise en œuvre cette année sur un accès plus large au programme de Bienvenue aux étudiants.

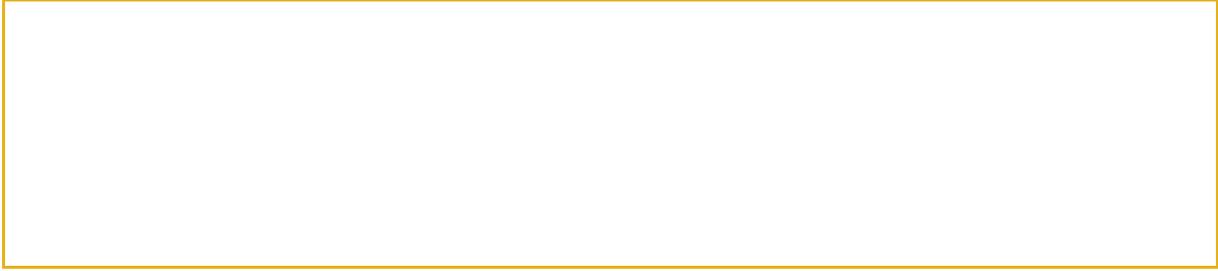
Communiquer, auprès d'un large public étudiant de tout établissement du territoire pour les inciter à participer mais également en faisant rayonner la région par une action davantage visible et lisible auprès du jeune public pour participer à l'attractivité des aspects vie étudiante l'enseignement supérieur du territoire.

Affirmer et creuser plus profondément les valeurs de développement durable, **de la lutte contre l'isolement social et la précarité étudiante** ainsi que par une remise en question de chaque étape et de chaque outil utilisé pour Bienvenue aux étudiants.

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

36 000 €

## 2.7 Signature du représentant légal



## ● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

### 3.1 Objectifs du projet

Accueillir et rassembler le plus grand nombre d'étudiants et d'étudiantes primo-arrivants en dynamisant les campus et les cités autour d'un événement culturel, international et sportif,  
Associer les étudiant-e-s d'années supérieures à l'organisation de la manifestation afin de développer l'engagement étudiant dans l'accueil entre pairs,  
Présenter les services et acteurs de la vie étudiante,  
Promouvoir le bien-être étudiant et faire découvrir les campus et les villes.

### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

Campus et bassins de vie du pôle métropolitain de Belfort et de Montbéliard

### 3.3 Actions menées

#### Contexte

En 2015, le comité de site bisontin choisit de lancer une consultation large pour organiser une manifestation d'ampleur et festive pour accueillir et intégrer les étudiant-e-s sur le territoire. Bienvenue aux étudiants convie la première année 1300 étudiant-e-s autour d'un événement sportif organisé par le CRSU et surnommé Color Campus. La semaine suivante, 1500 étudiants se réunissent à la Citadelle de Besançon pour un concert organisé par l'association BAF.

En 2016 le comité de pilotage du campus de Montbéliard choisit de créer un projet local qui permet à la manifestation Bienvenue aux étudiants de rassembler 750 étudiants de Belfort et de Montbéliard sur le site des Portes du Jura.

Fort de ces réussites, ce projet réunit davantage d'animations chaque année. Ces animations seront détaillées plus bas pour ce qui concerne la proposition 2018.

En 2017, l'UBFC avec RITM-BFC est lauréat du « PIA3 – Nouveaux cursus à l'Université ». Ce projet intègre Bienvenue aux étudiants comme un des éléments d'accueil et d'intégration des étudiant-e-s dans le cadre de 6 journées d'accueil (responsabilisation des étudiant-e-s dans leur réussite, Bienvenue aux étudiants, Ateliers créatifs, rencontre avec des laboratoires, rencontre avec des entreprises, accompagnement au parcours de vie).

En 2018, les partenaires du projet proposent de nouvelles pistes et demandent le soutien de la Région Bourgogne-Franche-Comté pour les aider à développer les actions qui doivent permettre aux étudiant-e-s d'avoir en main toutes les informations qui leur permettront de réaliser l'intégralité de leurs projets personnels et professionnels. La dynamique 2018 est également d'ouvrir le champ des possibles des étudiant-e-s en leur proposant une série d'animations sur divers thématiques (sport, culture, international, égalité femme/homme, loisirs, engagement, santé, bien-être, etc.).

En 2019, fort d'un développement sans précédent permis par l'arrivée de la Région Bourgogne-Franche-Comté dans le projet l'action peut devenir une marque portée par Synergie Campus, s'intégrant au Schéma Directeur de la Vie Etudiante UBFC et mise en place par les Comités de Site locaux. L'apport supplémentaire des nombreux acteurs et notamment des associations étudiantes répondant aux propositions du comité d'organisation permettra à l'action 2020 de créer un accueil inoubliable dans l'esprit étudiant et d'être reconnu au national. Ceci bénéficiera à notre région toute entière.

En 2020, COVID 19 : l'action est dans la nécessité de s'adapter pour proposer un accueil hybride dû au contexte sanitaire très préoccupant. Le comité d'organisation souhaite développer des actions adaptées aux mesures sanitaires en vigueur et font appel à un prestataire TNT Events pour la mise en place d'un site internet (bienvenueauxetudiants.org).

Ce site présente l'agenda des manifestations d'accueil et les modalités pour y participer. Il guide l'étudiant vers sa recherche d'informations par établissement (université de Franche-Comté,

ENSMM, ISBA...). En plus de cela, un coach d'accueil des étudiants virtuel a été développé, c'est un robot interactif présent sur le site et sur Messenger. Disponible 24h/24, 7j/7, il proposait aux étudiants primo-arrivants un parcours de connaissance de la région, des établissements, des associations, de l'engagement citoyen et sportif, de sa cité (Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier). Il mettait également à disposition des informations sur la recherche d'emplois étudiants.

Couplé à ses événements en ligne, une petite partie des actions ont été maintenues en présentiel mais ont dû s'adapter pour répondre aux contraintes sanitaires très strictes, la troc-party de Besançon qui permet aux étudiants en situation de précarité de s'équiper d'objets de première nécessité pour s'installer mais aussi la Healthy Party, une demi-journée pour apprendre à mieux manger et découvrir l'agriculture biologique du territoire organisée par l'UFR SJEPG et enfin la Silent Party qui, au cœur de la ville, est un événement culturel, organisé par l'association étudiante BAE Le Concert, permet à tous les étudiants de découvrir des univers musicaux éclectiques dans un cadre exceptionnel. La programmation réalisée par et pour les étudiants, offre une action de partage rythmée et harmonieuse dans la bonne humeur.

L'étude réalisée suite à l'action 2020 auprès des étudiants participants et non participants engage de nouvelles pistes à explorer par le comité d'organisation. Deux éléments à retenir :

- Il existe un fort attachement pour le développement des actions de promotion du développement durable de la solidarité et surtout de **la lutte contre l'isolement et la précarité étudiante**.
- Avec l'évolution très importante des difficultés étudiantes, nous devons faire évoluer cette manifestation pour suivre l'évolution conjoncturelle et la hausse de la précarité étudiante. Le mélange entre distanciel et présentiel fonctionne très bien mais le retour des répondants à l'enquête démontre un besoin de lien social. L'envie des étudiants est de rencontrer, de pouvoir aider son prochain et de trouver des solutions pour vivre ensemble tout en respectant les contraintes sanitaires

Ces deux éléments seront repris dans l'organisation de l'action 2021 pour coller au plus près de l'évolution des étudiants.

## • A partir du 01/09/2021

### **MISE EN SERVICE DU SITE INTERNET DEDIE : BIENVENUEAUXETUDIANTS.ORG**

Ce site présente l'agenda des manifestations d'accueil et les modalités pour y participer. Il guide l'étudiant vers sa recherche d'informations par établissement (université de Franche-Comté, ENSMM, ISBA...). Le contenu a été rédigé par la direction de la communication de l'université et la conception du site a été faite par l'agence TNT Events.

### **MISE EN SERVICE DE L'AGENT CONVERSATIONNEL : TON COACH 2.0**

Cet outil est un robot interactif présent sur le site et sur Messenger. Disponible 24h/24, 7j/7, il proposait aux étudiants primo-arrivants un parcours de connaissance de la région, des établissements, des associations, de l'engagement citoyen et sportif, de sa cité (Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier). Il met également à disposition des informations sur la recherche d'emplois étudiants.

### **MISE EN SERVICE DES "SERVEURS DISCORD"**

Les associations étudiantes MéMo (Maison des étudiants de Montbéliard) et AJE (Association des Jeunes Étudiants) s'accordent pour animer des forums web de discussions entre étudiants via des serveurs Discord. Sur des thématiques précises, ces serveurs constituent une manière numérique de rompre l'isolement et d'identifier les trucs et astuces d'une nouvelle vie étudiante. Initialement conçus par et pour les communautés de joueurs, ces serveurs s'étendent pour devenir depuis quelques années de nouveaux réseaux sociaux de conversation.

### **UTILISATION D'EVENTBRITE**

Pour faciliter les inscriptions et la gestion, l'outil en ligne Eventbrite devra être utilisé par tous les co-organisateurs de Bienvenue Aux Etudiants.

Ainsi, la totalité des événements seront disponibles sur la même interface, et permettront à l'étudiant d'avoir une vue d'ensemble sur le programme.

Cet outil doit être mis en place pour permettre la gestion des flux ainsi que le traçage des personnes présentent en cas de « cas contact Covid »

## ● Le 1<sup>er</sup> septembre

**PARTICIPATION A LA REMISE DES CLES DU CROUS** pour assurer la distribution des « WELCOME PACK » aux étudiants boursiers ainsi qu'une documentation sur les interlocuteurs privilégiés de l'Université de Franche Comté et des collectivités (préparé par le BVE) lors de la remise des clés pour **Améliorer les conditions de vie des étudiant(e)s de Belfort, Montbéliard**

Cette année, l'objectif est d'arriver à 1 500 packs solidaires appelés "Welcome Packs" contre 800 en 2020 et 300 en 2019. Ils pourront être distribués aux étudiants primo-arrivants en situation de précarité sur l'ensemble de l'Université de Franche Comté sur les bases des critères sociaux définis par le CROUS et le SUMPPS (Service de médecine préventive et de promotion de la santé des étudiants) ou via les associations étudiantes dites de solidarité ou encore la Croix Rouge

Ce pack est constitué de :

- Produits d'hygiène : déodorant, shampoing, dentifrice, brosses à dent, savon, gel douche, lessive, crème hydratante, serviettes périodiques pour des packs féminins, préservatifs externes, bouchons d'oreilles, mouchoirs.
- Équipements sanitaires : masques lavables, gel hydro alcoolique
- Fournitures scolaires : cahier spirale, surligneurs, trieur, clé USB, stylos, post-it
- Autres éléments pour égayer la vie des étudiantes : tasse thermos, friandises

Une demande de dons sera émise lors des Comité d'Organisation de Bienvenue Aux Etudiants et l'ensemble du contenu pourra évoluer en fonction des remontées.

## ● Du 1<sup>er</sup> septembre au 15 octobre

**LE BUREAU D'ACCUEIL MULTISERVICE** coordonné par le CROUS-BFC est valorisé dans le cadre de Bienvenue aux étudiants. Les étudiants internationaux des différents sites sont accueillis spécifiquement.

Cette action demande un financement coordonné par le CROUS-BFC. La mise en place d'un livret dématérialisé est actée.

bonne humeur, découvrir un campus attractif et dynamique.

## ● Le 23 septembre

**BIENVENUE AUX ETUDIANTS DE BELFORT ET MONTBELIARD** conçue par les acteurs du pôle métropolitain et organisée par les étudiants engagés se déroulera cette année à Montbéliard.

L'année 2020 est marqué par un changement profond dans l'organisation, les rencontres partenariales ont débouché sur un changement dans la date de la manifestation sur le Pôle métropolitain de Belfort et de Montbéliard. Ce changement de date (passant du 4<sup>ème</sup> jeudi de septembre au 2<sup>ème</sup>) impactera fortement chaque organisateur mais permettra aux étudiants de l'UTBM d'intégrer Bienvenue aux étudiants à leur programme d'intégration. Ceci est une avancée majeure pour permettre au plus grand nombre d'étudiants de participer. L'intérêt est également de lier plus encore les deux établissements comptant le plus d'étudiants : UFC et UTBM, ISBA, ECM...

Le programme en cours de définition contiendra de nombreuses actions innovantes sur ce territoire. En résumé, 14h d'animations gratuites pour les étudiants primo-arrivants !

### **a. Accueil des étudiants internationaux**

Une action à l'attention des nouveaux arrivés en provenance de l'étranger dans le but de se rencontrer et d'avoir les infos principales permettant aux étudiants de se sentir chez eux en Bourgogne-Franche-Comté. La mise en place d'un accueil intégralement en anglais sur le site internet [www.Bienvenueauxetudiants.org](http://www.Bienvenueauxetudiants.org) pour trouver les informations nécessaires pour répondre à leurs questions.

### **b. Pique-nique solidaire**

- La BU Belfort propose un pique-nique solidaire aux étudiants. Il se déroulera sur le parvis de la BU pendant la pause méridienne. L'objectif est d'offrir gratuitement aux étudiants des sandwiches et boissons, ainsi que des animations : visite d'une exposition sur le thème de la nature, stands de troc ou vide-dressing, de réparation et marquage de vélos, etc...

**Objectif 1 :** Faire découvrir La BU, ses services et ressources gratuites pour tous les étudiants de l'UFC, destinés à favoriser leur réussite.

**Objectif 2 :** Leur faire découvrir d'autres structures de l'UFC, de la ville, et des associations solidaires pouvant améliorer leurs conditions de vie et d'études.

L'inscription sera obligatoire pour les participants, ce qui permettra une gestion des flux ainsi qu'un traçage des étudiants en cas de personne positive au Covid-19

### **c. Etu'troc – le Troc des étudiants**

#### **Une action solidaire :**

Aider les étudiants à s'installer, informer sur les services utiles, et repérer les étudiants en difficulté. Valoriser l'action des associations étudiantes.

#### **Une action conviviale et festive :**

Troquer de la nourriture contre des objets dans le but de préparer un repas partagé en fin de journée. Organiser des animations tout au long de la journée valorisant des talents de jeunes artistes locaux

#### **Impliquant les associations étudiantes :**

Organiser l'événement avec la participation active des associations pour la communication autour de l'événement, le troc, les animations et le concert à La Poudrière

Impliquer les belfortains dans l'accueil des nouveaux étudiants à Belfort

Une application référençant les articles pourra être mis en place dans le cas où les mesures sanitaires en vigueur ne permettent pas de proposer de rassemblement. L'inscription restera obligatoire pour les participants, ce qui permettra une gestion des flux ainsi qu'un traçage des étudiants en cas de personne positive au Covid-19

### **d. Le village des partenaires et associations**

Festif et ludique, le village confirme sa vocation à présenter les différentes structures destinées à ouvrir le champ des possibles des étudiants. L'idée principale est de communiquer de manière animée auprès des participants sans pour autant être dans une distribution de programmes et de tracts.

Découvrir autrement les associations étudiantes, les espaces culturels, les acteurs sports et vie étudiante ainsi que santé et prévention permet de conserver dans un coin de la tête le fait que ces acteurs existent et qu'en retenant le nom et la thématique d'intervention, les étudiants puissent en profiter tout au long de leur cursus.

Le site internet a pour but de référencer toutes les informations présentes sur le village dans le cas où les mesures sanitaires en vigueur ne permettent pas de proposer de rassemblement. L'inscription restera obligatoire pour les participants, ce qui permettra une gestion des flux ainsi qu'un traçage des étudiants en cas de personne positive au Covid-19

### **e. Crazy Run ou course d'orientation – l'action sportive**

Manifestation attractive visant la découverte des campus, la Crazy Run est l'occasion de pratiquer le temps d'une heure une course pédestre accessible à toutes et tous car sans limite de temps et sans classement.

Basée sur une démarche de développement du bien-être des étudiant.e.s, nombre d'entre eux-elles s'inscrivent ensuite à la pratique d'un sport à l'année via Campus Sports.

L'association BI'APAS entraîne les étudiant.e.s en situation de handicap à participer à cette course composée d'obstacles en tous genres mais qui contient encore quelques zones de projection de couleurs.

Temps fédérateur et inoubliable, le lâché de poudre colorée entraîne un immense nuage dont ressortent les 2000 participants totalement peinturlurés.

Un souvenir impérissable et souvent le temps pour les étudiants de se prendre en photo sous tous les aspects.

L'organisation d'une course d'orientation par groupe de 6 étudiants maximum dans le campus pour faire connaître les infrastructures, les différents acteurs ainsi que les partenaires de l'action est à l'étude pour anticiper si les normes sanitaires ne permettent toujours pas de rassemblement. L'inscription restera obligatoire pour les participants, ce qui permettra une gestion des flux ainsi qu'un traçage des étudiants en cas de personne positive au Covid-19

#### **f. Goûter festif et animations**

Le Crous est un acteur majeur de la vie étudiante.

Depuis plusieurs années, le Crous propose un goûter à la fin de la course pour permettre aux étudiants de s'hydrater et grignoter, le temps de se poser, reprendre son souffle avant de poursuivre sur la soirée !

#### **g. Concert – L'action culturelle**

Organisé par et pour les étudiants, ce concert gratuit marque la fin de la journée de Bienvenue aux étudiants en mettant l'accent sur la découverte culturelle. Action portée par les étudiants de l'association AMEKI (kiné de Montbéliard) en relation avec les acteurs locaux comme le Moloco

### **● Entre septembre et octobre**

Intégration des actions sur les territoires :

- Des actions de rentrée des associations étudiantes
- La Nuit des étudiants du monde
- La Nocturne étudiante

## **3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\***

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

La volonté du comité d'organisation de Bienvenue aux étudiants est d'accueillir les étudiant-e-s sans distinction de handicap, de genre, de nationalité et de ressource et en respectant les valeurs suivantes :

- Une rentrée accessible à toutes et tous  
L'étudiant type n'existe pas. L'ensemble des partenaires s'engage tout au long de la manifestation à offrir à tous étudiants sans condition de ressource, de sexe, de culture, de handicap.
- Viser le bien-être de chacun et chacune durant ses études  
Un ensemble de partenaires concourent à faciliter chaque étape de la vie étudiante. Une prise de contact, une identification des plus fragiles, permettra sur le long cours d'intervenir pour accompagner les spécificités des étudiants accueillis sur les sites.
- Une action multi-partenariale  
Les étudiants ne cherchent pas une structure, ils cherchent des services. Les codes partagés entre professionnels de la vie étudiante ne sont pas ceux des étudiants. L'idée est d'agir pour l'étudiant, par thématique, non pas par entité. La dynamique partenariale vise également à rassembler tous les acteurs autour de l'envie de souhaiter ensemble la bienvenue aux étudiants. Dernier élément et pas des moindres, la participation de tous permet une économie d'échelle en mutualisant les forces, les finances et le matériel.
- Un événement de proximité  
Rendre humain un événement d'ampleur, viser la participation des partenaires et étudiant d'un territoire de vie pour concevoir ce projet et de nombreux autres sur l'année.

### 3.5 Envergure et management du projet

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

Les premiers bénéficiaires ciblés sont les 1800 étudiant-e-s primo-arrivants de Belfort et de Montbéliard (tous établissements confondus dont BTS). L'étudiant type n'existe pas chacun doit y trouver son compte.

Les seconds bénéficiaires sont l'ensemble des autres étudiant-e-s de Belfort et Montbéliard qui ont la possibilité d'organiser une partie des actions, d'être bénévole, de se réaliser parfois à travers ce projet d'ampleur qui permet à chacun de ces étudiant-e-s d'avoir un cadre dans lequel accueillir leurs pairs, monter en compétence et valoriser cette expérience via des crédits ECTS ou via le supplément au diplôme.

#### Résultats attendus

- Accueillir et intégrer les 6800 étudiants primo-arrivants de Belfort et Montbéliard. **Mais aussi les L2 n'ayant pas connu une intégration dite « normale »**
- Construire un projet dans lequel s'intègre chaque année de nouveaux partenaires publics et privés permettant de développer la base du projet tout en permettant à chaque étudiant d'avoir les moyens et le soutien à l'organisation d'animations de plus en plus conséquentes.
- Viser une manifestation organisée par et pour les étudiants.
- Faire évoluer dans une certaine mesure la perception qu'ont les habitants du public étudiant. Ces perceptions ont été enregistrées en 2013 à Besançon par des étudiant-e-s en projet tuteuré du DUT Carrières Sociales de Belfort. Depuis, aucune mesure de cette perception n'a été vérifiée.
- Transmettre une information complète et identique aux étudiant-e-s primo-arrivants afin de leur donner toutes les clés pour pallier à certaines de leurs difficultés voire leur permettre de réaliser leurs initiatives et de s'engager sur le territoire durant leur cursus.

#### Valorisation du projet

Les collectivités locales mettent à disposition les supports de communication municipaux (type sucettes Decaux, affichage Bus, etc.) qui irriguent une communication visible à l'attention de l'intégralité des habitants. Le but est de rendre visible une présence positive des étudiant-e-s au sein de ces territoires tout en touchant le public étudiant.

Ces collectivités ainsi que l'imprimerie de l'UFC réalisent les impressions des 60 affiches Decaux, des 10 affiches A0 (présentes sur les façades de quelques bâtiments des campus), des 600 affiches A3 (présentes dans l'espace public, les lieux culturels et festifs, les scolarités, les bâtiments CROUS, etc.), de 10 000 flyers (distillés dans tous les espaces répertoriés étudiants) et de 5000 programmes (distribués aux participants des différentes actions) sur lesquels sont apposés les logos de chaque partenaires. Le logo de la Région BFC y est déjà apposé en sa qualité de membre du comité de site. Les éléments de communication numérique citent également l'intégralité des partenaires de ces manifestations.

L'organisateur s'engage à communiquer sur la participation des différents partenaires auprès des médias locaux (journaux, TV, radio).

Les films réalisés intégreront également les logos de l'ensemble des partenaires du projet.

#### Suivi et évaluation

Ces projets sont réalisés dans une démarche multi partenariale. Cela suppose un suivi rigoureux permettant de mener ces actions dans la confiance en visant une amélioration continue du projet. Afin de réaliser cet objectif, l'UFC ainsi que l'intégralité des partenaires s'inscriront dans une approche d'évaluation en :

- Comptabilisant le nombre d'AE en réunion, le nombre d'AE participant à la manifestation, le nombre de bénévoles, le nombre d'étudiant-e-s participant-e-s aux événements (genre, handicap, lieu d'étude).
- Réalisant un bilan commun quantitatif et qualitatif de l'action
- Partageant le compte de résultat des différentes étapes du projet
- Instaurant un sondage des retours des étudiants afin de réaliser un bilan directement issu des participants permettant d'orienter les futures manifestations
- Établissant un échéancier de réalisation des interventions en amphi ainsi que des films de promotions des services dédiés aux étudiants
- Communiquant au BVE l'intégralité des aspects positifs et des pistes d'amélioration afin de porter à la connaissance de chacun des partenaires ces différents points dans le cadre des réunions du comité d'organisation permettant une réflexion commune.

Afin de partager complètement ce projet entre partenaires, le Bureau vie étudiante de l'UFC :

- Élaborera les échéanciers et les comptes-rendus à chaque étape du projet en accord avec chacun des acteurs ;
- Établir un process d'évaluation en amont et un bilan après chaque étape du projet.

### **3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\***

*Egalité des chances et autres objectifs.*

Le défi : faire de cette manifestation un événement eco-responsable.

- Par les achats

Viser autant que faire se peut l'achat responsable et la gestion des déchets en amont de l'événement pour réduire l'impact écologique, économique et social de l'action.

- Par la sensibilisation

De plus, une sensibilisation du public est effectuée pour que chacune et chacun puisse également être mobilisé. Cette année nous mettons en place un village « développement durable » qui verra les acteurs locaux se réunir pour sensibiliser le plus grand nombre des participants aux bonnes conduites.

- Par une gestion coordonnée

Intervention de professionnels de ces questions auprès des porteurs d'animations.

Le sport est vecteur d'intégration et l'ensemble de la manifestation est ouvert à toutes et tous sans condition de ressource, de tous sexes, de tous handicaps, etc.

Ces éléments sont constitutifs d'une action qui répond aux enjeux du développement durable. Bienvenue aux étudiants se sont près de 8000 étudiants accueillis générant des déchets. Les organisateurs veillent à anticiper les actes d'incivilité pour que chacun des participants mais aussi des habitants se sentent respectés. Notre volonté est d'aller plus loin et d'être accompagnés dans une évolution positive prenant en compte les différents critères du développement durable.

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### **3.7 Caractère innovant**

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

### **Une synergie territoriale**

Organisée depuis sept ans par les établissements d'enseignement supérieur, les associations étudiantes et les partenaires institutionnels, la manifestation annuelle de Bienvenue aux étudiants est un atout local. Elle s'inscrit dans une dynamique de réussite territoriale.

### **Accueillir les étudiants internationaux**

L'Université de Franche-Comté s'est vue remettre le label « Bienvenue en France » par la Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Cette reconnaissance rappelle la qualité des dispositifs d'accueil proposés à l'ensemble des étudiants internationaux. Dans ce cadre, des temps dédiés à ces nouveaux arrivants sont mis en place sur différents sites à savoir Besançon, Belfort, Montbéliard et Vesoul.

### **Améliorer les conditions de vie des étudiants**

Cet événement est une expérience riche d'informations transmises aux étudiants primo-arrivants. Il est d'ailleurs le point de départ de nombreux projets participatifs : action culturelle et sportive, Workorama, espaces étudiants de proximité, engagement social, Welcome Pack etc.

### **Les trois grandes innovations 2021**

#### Evènement « Hybride » et l'accueil des étudiants internationaux

Le côté numérique sera toujours présent via l'agent conversationnel dit le « chatbot » permettant un accueil de tous les étudiants ainsi que la mise en place du site internet bienvenueauxetudiants.org, qui sera traduit en anglais pour l'ensemble des étudiants internationaux. Au local, régional et national, Bienvenue aux étudiants fait rayonner les partenaires immédiats de l'action. Une part conséquente du budget est consacrée à la communication permettant de faire évoluer les représentations des étudiants et d'inviter le grand public à « voir » sur le campus les différentes animations et les outils mis à disposition des étudiants.

#### Développer les visites du centre-ville et des campus

Une attention particulière pour cette année permettra de proposer des actions sur l'ensemble des campus (Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier). Pour cela, cette année une action de sport bien-être, de culture et de solidarité sera développée sur l'ensemble des campus. Cela pourra nous permettre d'éviter de proposer des événements de masses qui n'ont plus vocation à être mis en place.

#### Lutter contre l'isolement social et la précarité étudiante

La crise sanitaire ayant fragilisé les étudiants, l'ensemble des acteurs souhaitent proposer des actions de solidarité et de cohésion, pour cela nous mettrons en place le plus d'action ayant pour but de favoriser la lutte contre la précarité et l'isolement social. L'ensemble des partenaires et des acteurs locaux sont sollicités pour développer au maximum cet axe.

## **3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur**

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

## **Documents à déposer en ligne**

**<https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>**

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

## **Contacts**

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr)

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr)

## 4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
Gestion du développement durable / Précarité / Lutte contre l'isolement	13 000 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	36 000 €
Programmation artistique	5 000 €		Université de Franche-Comté	15 000 €
Animations	7 000 €		Autres financements publics	2 000 €
Communication et site internet	5 000 €			
Logistique organisation	5 000 €			
Etu troc à Belfort	6 000 €			
Crazy Run ou Course d'Orientation	5 000 €			
Sécurisation des sites & SACEM/SPRE	7 000 €			
<b>TOTAL TTC</b>	<b>53 000 €</b>		<b>TOTAL TTC</b>	<b>53 000 €</b>

\* à compléter par la Région.

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE**



# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

**Appels à projets**

## **DEMANDE DE SOUTIEN ET DESCRIPTION DU PROJET**

## ● 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranche-comte.fr](http://www.bourgognefranche-comte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

## ● 2. IDENTITÉ DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Budget Participatif Etudiant

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01 / 09 / 2021	Date de fin :	01 / 05 / 2022
-----------------	----------------	---------------	----------------

### 2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Université de Franche-Comté
Adresse postale	1 Rue Claude Goudimel 25000 Besançon
Nom et fonction du représentant légal	Marie-Christine Woronoff Présidente

## 2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Amélie Brantus
Fonction	Assistante de projets
Email	<a href="mailto:Amelie.brantus@univ-fcomte.fr">Amelie.brantus@univ-fcomte.fr</a>
Téléphone	03 81 66 66 99

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

Le budget Participatif a pour but est de donner aux étudiants les moyens d'améliorer, de leur initiative, leurs conditions de vie et d'études ainsi que d'améliorer le bien-être des étudiants et de contribuer à la lutte contre la précarité étudiante.

Par ce projet, les étudiants pourront se faire entendre et pourront proposer des projets qui leur tiennent à cœur.

Les étudiants pourront proposer des idées de projets, qui seront ensuite mis aux votes. Les projets, faisables, ayant obtenu le plus de votes pourront être réalisés. Une attention particulière sera portée au partage équitable de la somme totale annuelle sur l'ensemble des sites de l'Université de Franche-Comté selon la répartition suivante:

- 28% Campus de la Bouloie - Besançon
- 24% Campus du Haut de Chazal - Besançon
- 14% Campus du Centre-ville - Besançon
- 12,5% Campus de Belfort
- 10% Campus de Montbéliard
- 7% Campus de Vesoul
- 4,5% Campus de Lons-le-saunier

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

17 500€

## 2.7 Signature du représentant légal



## ● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

### 3.1 Objectifs du projet

Le Budget Participatif a pour but est de donner aux étudiants les moyens d'améliorer, de leur initiative, leurs conditions de vie et d'études ainsi que d'améliorer le bien-être des étudiants et de contribuer à la lutte contre la précarité étudiante.

### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

L'ensemble des campus de l'université de Franche-Comté : sur les sites de l'Université et sur les sites de Franche-Comté du Crous de Bourgogne-Franche-Comté

### 3.3 Actions menées

Lors de l'appel à idée de projets, chaque étudiant.e de l'université aura la possibilité de déposer une ou plusieurs idées via une plateforme en ligne portée à la connaissance de toute la communauté étudiante de l'Université de Franche-Comté. À l'issue de la phase de dépôt de projet, un premier tri permettant d'écarter les projets non-éligibles sera effectué par le Bureau de la Vie Étudiante de l'Université de Franche-Comté, le service politique de site du Crous Bourgogne-Franche-Comté et les Vice-Présidents Étudiants. Seuls les projets éligibles seront soumis au vote.

Chaque étudiant.e dispose d'un seul vote. Il/elle sélectionne au maximum trois projets de son choix parmi la liste de projets qui seront soumis au vote. Cette liste ne mentionnera pas les noms des étudiant.e.s portant les projets, mais seulement le titre, une description et l'emplacement.

La réalisation des projets retenus sera confiée au BVE et au Crous (si cela dépend de sa responsabilité).

Les porteurs et porteuses de projet sélectionné.e.s pourront, si besoin, être associé.e.s à la maîtrise d'ouvrage et à l'inauguration.

Le calendrier de réalisation sera défini par les services, en fonction du plan de charge des agents impliqués.

En cas d'impossibilité manifeste de réaliser finalement un projet (ex : projet dont la réalisation concrète dépasserait in fine fortement l'enveloppe prévue), les Vice-présidents Étudiants pourront, en lien avec les services de l'Université de Franche-Comté, proposer de renoncer à ce projet et de réaliser à la place le ou les projets suivants au classement dans la limite de l'enveloppe budgétaire globale.

Pour mettre en œuvre ce projet, une campagne de communication d'ampleur sera à prévoir auprès des étudiants. Les projets réalisés seront les projets ayant obtenu le

plus de votes des étudiants. L'annonce officielle des résultats se fera lors d'une cérémonie.

### **3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\***

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

Le projet a pour but de réaliser des projets améliorant les conditions de vie et d'études des étudiants.

\* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

### **3.5 Envergure et management du projet**

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

L'ensemble des étudiants de l'Université de Franche-Comté seront touchés par ce projet. Le projet se fera en collaboration avec les services du CROUS. L'ensemble des sites de l'Université pourront se voir impacté par l'une des réalisations de ce projet.

### 3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\*

*Egalité des chances et autres objectifs.*

Les projets soumis aux budgets participatif étudiant se verront soumis à des critères d'éligibilité et de non-éligibilité, parmi lesquels on pourra trouver le critère de non-éligibilité les projets « manifestement contraire aux politiques de l'Université de Franche-Comté et du CROUS de Bourgogne-Franche-Comté » donc qui vont à l'encontre du développement durable, qui ne sont pas égalitaire, ni laïc ne pourront pas être soumis aux votes et donc pas réalisé.

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### 3.7 Caractère innovant

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

Les étudiants seront à l'origine des changements apportés sur leurs campus, ils pourront, grâce à cette opportunité se réapproprier le campus et leurs lieux de vie. Il sera fondamental que ses aménagements soient visibles non seulement à longs termes mais également à l'échelle du temps étudiant pour que le projet ne soit pas seulement théorique pour les étudiants mais qu'il prenne une dimension concrète.

### 3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

## **Documents à déposer en ligne** **<https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>**

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

## **Contacts**

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr)

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr)

## 4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
Communication et cérémonie d'annonce des résultats	2 500 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	17 500 €
Réalisation des projets	70 000 €		Université de Franche-Comté	45 000 €
			Crous de Bourgogne-Franche-Comté	10 000 €
			Fonds propres	
<b>TOTAL TTC</b>	<b>72 500 €</b>		<b>TOTAL TTC</b>	<b>72 500 €</b>

\* à compléter par la Région.

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE**



# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

**Appels à projets**

## **DEMANDE DE SOUTIEN ET DESCRIPTION DU PROJET**

## ● 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranche-comte.fr](http://www.bourgognefranche-comte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

## ● 2. IDENTITÉ DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Une Maison Des Etudiants numérique

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01/09/2021	Date de fin :	01/09/2022
-----------------	------------	---------------	------------

### 2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Université de Franche-Comté
Adresse postale	1 rue Claude Goudimel 25000 Besançon
Nom et fonction du représentant légal	Marie-Christine WORONOFF Présidente

## 2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Amélie BRANTUS
Fonction	Assistante de projets
Email	Amelie.brantus@univ-fcomte.fr
Téléphone	03.81.66.66.99

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

La Maison Des Etudiants de Besançon à la volonté d'offrir une même qualité de service, d'outils et d'accueil aux étudiants. L'harmonisation des espaces doit suivre l'évolution technique et les habitudes et besoins actuels des étudiants de tous sites. Le projet a notamment pour but de permettre aux étudiants d'avoir accès à un espace multimédia dans la Maison Des Étudiants pour lutter contre la fracture numérique.

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

31 500€

## 2.7 Signature du représentant légal

## ● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

### 3.1 Objectifs du projet

L'objectif du projet est de renouveler et compléter les équipements numériques de la Maison Des Etudiants pour en donner accès aux étudiants, associations étudiantes et utilisateurs de la Maison Des Etudiants.

Le projet d'une Maison Des Etudiants Numérique est un projet qui est pensé en commun avec le projet du réaménagement de la Maison Des Etudiants. En effet ces deux projets qui concernent le même bâtiment ont des objectifs communs et complémentaires.

Les premières étapes de la transformation de la MDE ont permis que celle-ci soit dorénavant utilisée non seulement par les associations mais également par les acteurs vie étudiante s'investissant dans les thématiques touchant particulièrement les étudiants : bien-être, amélioration des conditions de vie, précarité, santé, social, culture, engagement, sport, etc.

Le projet d'une Maison Des Etudiants Numérique permettra d'exporter les services de la MDE dans les autres villes universitaires de Franche-Comté (Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier) afin de permettre un accompagnement aux étudiants similaire sur tout le territoire. Le projet permettra également d'exporter l'ensemble des services de l'Université et permettra aux associations étudiantes d'être présentes sur tous les secteurs puisque les salles de réunion de la MDE sont réservables par tous les services et toutes les associations étudiantes de l'Université de Franche-Comté.

Le projet permettra également de lutter contre la fracture numérique de tous les campus de Besançon grâce aux prêts d'ordinateurs ce qui permettra d'offrir une égalité des chances aux étudiants de Besançon.

### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

Bien qu'implanté sur le campus de la Bouloie, les bénéficiaires seront l'ensemble des étudiants de l'Université de Franche-Comté, l'ensemble des services et des associations étudiantes de l'Université de Franche-Comté.

### 3.3 Actions menées

- Achat de 36 ordinateurs portables pour le prêt dans la MDE (espace multimédia, salle co-working, salle de réunion, hall...)
- Achat de 3 vidéoprojecteurs fixe pour les salles de réunion et 2 vidéoprojecteurs portables sur batteries pour le hall et la salle de coworking
- Achat d'un dispositif pour imprimante pour permettre aux étudiants d'utiliser la carte Isly pour imprimer à la MDE (sur le principe des imprimantes des BU)
- Achat d'un écran interactif multi-usage (Samsung Flip) pour le travail en collaboration dans la salle de coworking
- Achat de matériel de visioconférence pour une des salles de réunion (caméra, micro et enceinte adapté)
- Autres petits équipements pour le numérique (laser, casques audio..)
- Réhabilitation des câblage des salles des réunions

### 3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\*

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

L'accès aux outils informatiques est devenu une nécessité pour les étudiantes dans leurs vies quotidiennes, leurs vies associatives et surtout dans leurs cursus scolaires. L'accès à ce matériel au sein de la MDE assure une égalité des chances à toutes les associations étudiantes et à tous les étudiants.

Mais le projet permet également un accès aux services de l'Université à l'ensemble des étudiants de tous les campus, ce qui permettrait une égalité des chances (par exemple grâce au service Orientation Stage Emplois) amélioration des conditions de vie étudiantes (par exemple grâce au service Bureau de la Vie Etudiante)

\* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

### 3.5 Envergure et management du projet

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

Participants, bénéficiaires, usagers. Tant de termes pour définir les usages du bâtiment. La Maison des étudiants de Besançon accueille sans distinction d'établissement, d'étude, de condition, de sexe et bientôt sera totalement accessible. L'ensemble des étudiants potentiellement usagers de ce lieu sont les 25000 étudiants tout confondus sur Besançon car le bâtiment est ouvert en journée mais également jusqu'à 22h et le week-end ce qui permet à tout un chacun de s'y rendre pour pratiquer une activité culturelle et artistiques ou de s'engager lors de réunions créatives et associatives.

L'ensemble des partenaires vie étudiante (CROUS, UBFC, Associations culturelles, de loisir, sportive locales, etc.) sont accueillis dans le lieu et irriguent notre territoire.

Mais le projet permet que l'irrigation territoriale ne soit pas cantonnée à Besançon, mais l'ensemble du territoire Franc-Comtois et donc d'étendre le nombre d'étudiants bénéficiaires du projet et donc plus largement des services proposés au sein de l'Université de Franche-Comté.

Comme le projet permet dans un premier temps à l'ensemble des services universitaire de Besançon de s'exporter sur les autres villes universitaire, et dans un second temps à lutter contre la rupture

### 3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\*

*Egalité des chances et autres objectifs.*

Permet la diminution de la fracture numérique des étudiant.e.s

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### 3.7 Caractère innovant

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

Le projet répond aux besoins des étudiants d'avoir accès à des outils numériques et des espaces de travail supplémentaires. Le projet répond également aux besoins de modernisation des équipements présents dans la Maison Des Etudiants.

### 3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :

Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	
---	--

## **Documents à déposer en ligne** **<https://subventions.bourgognefranchecomte.fr>**

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

## **Contacts**

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr)

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr)

## 4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
36 Ordinateurs + chariots	20 400 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	31 500 €
2 Vidéoprojecteurs portables sur batterie	2 300 €		CVEC-UFC	3 000 €
Equipement de la salle 202	2 200 €		CVEC-CROUS	3 000 €
Equipement de la salle 303	3 600 €			
Equipement de la salle de Coworking	3 000 €			
Equipement de la salle de Créativité	1 500 €			
Autres petits équipements pour le numériques (boitier pour le photocopieur, laser, casques ..)	2 500 €			
Remise à niveau des branchements	2 000 €			
			Fonds propres	
<b>TOTAL TTC</b>	<b>37 500 €</b>		<b>TOTAL TTC</b>	<b>37 500 €</b>

\* à compléter par la Région.

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE**



# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

**Appels à projets**

**DEMANDE DE SOUTIEN ET  
DESCRIPTION DU PROJET**

## ● 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranche-comte.fr](http://www.bourgognefranche-comte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

## ● 2. IDENTITÉ DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Réaménagement de la Maison des étudiants

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01/09/2021	Date de fin :	31 / 12 / 2022
-----------------	------------	---------------	----------------

### 2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Université de Franche-Comté
Adresse postale	1 rue Claude Goudimel 25000 Besançon
Nom et fonction du représentant légal	Marie-Christine WORONOFF Présidente

## 2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Amélie BRANTUS
Fonction	Assistante de projets
Email	<a href="mailto:Amelie.brantus@univ-fcomte.fr">Amelie.brantus@univ-fcomte.fr</a>
Téléphone	03 81 66 66 99

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

La volonté de l'établissement est d'offrir progressivement aux étudiant.e.s des espaces d'informations concernant différentes thématiques tels que l'insertion professionnelle, la mobilité internationale ou encore la gestion de projet ou associative. Mais également d'offrir aux associations étudiantes et aux étudiant.e.s hors cursus universitaire des espaces de création et de partage artistique et culturel.

L'apport artistique dans certains de ces projets suivra la volonté de l'établissement d'offrir non seulement un cadre de travail fonctionnel mais aussi esthétique en intensifiant l'usage de ces lieux étudiants majeurs.

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

60 000 €

## 2.7 Signature du représentant légal

--

## ● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

### 3.1 Objectifs du projet

La volonté de l'établissement est d'offrir progressivement aux étudiant.e.s des espaces d'informations concernant différentes thématiques tels que l'insertion professionnelle, la mobilité internationale ou encore la gestion de projet ou associative. Mais également d'offrir aux associations étudiantes et aux étudiant.e.s hors cursus universitaire des espaces de création et de partage artistique et culturel.

L'apport artistique dans certains de ces projets suivra la volonté de l'établissement d'offrir non seulement un cadre de travail fonctionnel mais aussi esthétique en intensifiant l'usage de ces lieux étudiants majeurs.

Le réaménagement de la Maison Des Etudiants est un projet de plusieurs années. Les premières étapes de la transformation de la MDE ont permis que celle-ci soit dorénavant utilisée non seulement par les associations mais également par les acteurs vie étudiante s'investissant dans les thématiques touchant particulièrement les étudiants : bien-être, amélioration des conditions de vie, précarité, santé, social, culture, engagement, sport, etc.

Mais cela n'est pas encore suffisant et le projet doit continuer d'évoluer afin de permettre de replacer la MDE au centre du campus de la Bouloie et au centre de la vie étudiante, permettant ainsi de rendre le BVE et la MDE plus attractive pour tous les étudiants de tous les campus et de toutes les villes universitaires de Franche-Comté (Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons).

En effet, en réaménageant la MDE et en la ré-équipant numériquement on pourra faire de ce lieu, un lieu phare dans toute l'Université de Franche-Comté. Un lieu où les associations, les étudiants, les partenaires, les acteurs de la vie étudiante sous toutes ces thématiques pourront trouver des réponses, trouver des solutions, de l'aide, pourront échanger et créer une synergie entre tous les acteurs et les utilisateurs.

La Maison Des Etudiants de Besançon doit concrétiser son objectif de se tourner vers l'engagement des étudiants quels que soit son lieu de vie en Franche-Comté permettant ainsi une égalité des chances et des accompagnements sur toute la région Franche-Comté. En effet, il est actuellement très difficile d'accompagner les étudiants de Vesoul et de Lons-le-Saunier, de faire connaître les services disponibles et de pouvoir les accompagner à distance, mais grâce à la concrétisation des projets « Réaménagement de la Maison Des Etudiants de Besançon » et « Une Maison Des Etudiants numérique » nous rendons cela possible !

### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

La Maison Des Etudiants de Besançon est située sur le Campus de la Bouloie à Besançon regroupe plusieurs services aux étudiants et des associations étudiantes. Le projet bénéficiera à l'ensemble de la communauté universitaire de Besançon : que ce soit les services de l'université de Besançon, les associations étudiantes de Besançon ainsi que l'ensemble des étudiants de l'Université de Franche-Comté de Besançon.

### 3.3 Actions menées

Les actions menées seront :

- Concrétiser l'évolution de la sensation visuelle du hall et du bâtiment.
- Installer le troisième équipement majeur du hall : un espace scène.
- Réaliser les équipements, la peintures et les installation extérieurs en lien avec le projet de réaménagement du pôle Temis/Bouloie
- Installer les équipements et les installations complémentaires dans la MDE
- Le réaménager les salles de répétition de Théâtre et de Musique de la Maison des étudiants (Changement des portes d'entrée pour plus de sécurité et de lumière, aménagement de local de stockage...)
- Organisation d'ateliers créatifs pour impliqués les utilisateurs dans le projet
- Fêter la participation de tous et la concrétisation des projets de l'année

### 3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\*

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

Ce lieu emblématique du campus de la Bouloie s'engage dans la voix d'une évolution constante suivant les besoins des étudiants, aider à la réduction de la fracture numérique et l'accueil et le soutien de toutes manifestations.

Faire vivre les campus, dynamiser ces espaces au profit d'une meilleure expérience est un atout d'attractivité. De plus, l'image dégagée lors des différentes manifestations intra et extra-curriculaire (Bienvenue aux étudiants, Journées portes ouvertes, etc.) est fondamentale lorsque les familles venant de toutes la France vont choisir d'étudier dans la région.

Cadran l'engagement étudiant hors cursus, la vie étudiante aidée de l'outil Maison des étudiants doit offrir à l'ensemble des étudiants qui ont des initiatives variées de trouver un lieu accessible en continu et offrant un ensemble de services, de moyens, de matériels à disposition gratuitement.

\* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

### 3.5 Envergure et management du projet

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

Participants, bénéficiaires, usagers. Tant de termes pour définir les usages du bâtiment. La Maison des étudiants de Besançon accueille sans distinction d'établissement, d'étude, de condition, de sexe et bientôt sera totalement accessible. L'ensemble des étudiants potentiellement usagers de ce lieu sont les 25000 étudiants tout confondus sur Besançon car le bâtiment est ouvert en journée mais également jusqu'à 22h et le week-end ce qui permet à tout un chacun de s'y rendre pour pratiquer une activité culturelle et artistiques ou de s'engager lors de réunions créatives et associatives.

L'ensemble des partenaires vie étudiante (CROUS, UBFC, Associations culturelles, de loisir, sportive locales, etc.) sont accueillis dans le lieu et irriguent notre territoire.

### **3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\***

*Egalité des chances et autres objectifs.*

Une maison des étudiants nouveau format est une MDE :

- Tournée vers l'accès aux nouvelles technologies, permettant l'accès à des ordinateurs aux étudiants en situation de fracture numérique
- Accueillant toute personne de toute situation
- Où chacun peut améliorer son quotidien mais également son futur (présence des services d'accompagnement associatifs, recherche de stage, insertion professionnelle, alternance ...)
- Visant une prise en compte du réchauffement climatique (changement progressif des luminaires, tri de l'ensemble des déchets du bâtiment),

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### **3.7 Caractère innovant**

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

La Maison des Etudiants continue sa rénovation pour proposer de nouveaux outils et de nouveaux espaces aux associations étudiantes et aux étudiants. L'implication des utilisateurs de la MDE est recherchée dans le processus afin d'être aux plus près de leurs besoins, tout en conservant une dimension généraliste pour suivre un cap généraliste afin de faire bénéficier de la MDE à l'ensemble de la communauté universitaire.

De plus, il est fondamental pour nous que ces changements soient visibles non seulement à long terme mais également à l'échelle du temps étudiant. C'est ainsi que chaque année au moins une partie des souhaits des étudiants doivent être exhaussés et donner lieu à une restitution.

De plus une réflexion se fera pour articuler harmonieusement ce projet aux projets de réaménagement Bouloie/Témis

### **3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur**

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

## **Documents à déposer en ligne**

**<https://subventions.bourgognefranchecomte.fr>**

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

## **Contacts**

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr)

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr)

## 4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
Interventions artistiques auprès des étudiants	10 000 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	60 000 €
Conceptions graphiques	30 000 €			
Fabrication et installation des équipement dédiés	31 000 €			
Réaménagement des salles de Musiques et de Théâtre	9 000 €			
			Fonds propres	20 000 €
<b>TOTAL TTC</b>	<b>80 000 €</b>		<b>TOTAL TTC</b>	<b>60 000 €</b>

\* à compléter par la Région.

# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

*Appels à projets*

**DEMANDE DE SOUTIEN ET  
DESCRIPTION DU PROJET**

## 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranche-comte.fr](http://www.bourgognefranche-comte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

## 2. IDENTITE DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Immersion CLA : un environnement attractif, tiers-lieu adapté et inclusif, pour la réussite des étudiants en langues

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01 / 04 / 2021	Date de fin :	31 / 12 / 2022
-----------------	----------------	---------------	----------------

### 2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Centre de linguistique appliquée de l'Université de Franche-Comté (CLA)
Adresse postale	6, rue Gabriel Plançon 25000 Besançon
Nom et fonction du représentant légal	Arnaud Pannier, Directeur du CLA

## 2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Maryse Graner
Fonction	Responsable de la Communication et des relations publiques
Email	maryse.graner@univ-fcomte.fr
Téléphone	06 68 21 71 23 / 03 81 66 52 35

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

Le CLA, vitrine internationale de l'Université de Franche-Comté, vecteur d'attractivité territoriale depuis plus de 60 ans, est une porte d'entrée vers des cursus d'études en France, notamment dans l'enseignement supérieur en Bourgogne Franche-Comté.

Pour les étudiants internationaux en français langue étrangère et pour les publics régionaux, apprenants dans une des 10 langues étrangères enseignées, le CLA représente un véritable espace de vie pour une immersion dans les langues.

Le centre dispose de salles de cours et d'une médiathèque spécialisée mais actuellement il n'y a peu d'espaces dédiés spécifiquement aux étudiants, un tiers-lieu où ils pourraient échanger pour travailler en autonomie (espace de coworking), se détendre (lire, recharger leur outils numériques), se rencontrer (réunions pop-up) ou prendre une pause déjeuner.

Ce projet « **Vie étudiante** » vise, en complément du projet « équipements pédagogiques modernisés », à offrir des espaces d'accueil et de partage cohérents avec les nouvelles normes (y compris sanitaires) d'accueil du public étudiant où ils pourront se rencontrer (tandems linguistiques), créer du lien (inclusion sociale), travailler selon leurs attentes, se détendre et avoir des activités culturelles variées. Ces tiers-lieux, adaptés aux nouvelles pratiques d'apprentissage, respectueux des normes d'hygiène-sécurité ouvriront le CLA aux initiatives partagées autour des langues et des cultures.

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

64 000 € sur un budget de 80 000 €

## 2.7 Signature du représentant légal

## 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

### 3.1 Objectifs du projet

Il s'agit pour le CLA, ancré dans son territoire, d'accompagner les mutations nécessaires et attendues en matière d'accueil et d'attentes de étudiants dans leurs pratiques actuelles d'un centre universitaire en cohérence avec sa renommée et son image à l'international.

Dans cet objectif global, le projet permettra plus particulièrement de :

- répondre à une forte demande des étudiants et des personnels en matière de nouveaux usages pédagogiques et étudiants
- soutenir l'attractivité du CLA pour lui permettre de pleinement remplir sa mission d'interface entre ses étudiants (régionaux et internationaux) en vue de leur passage dans l'enseignement supérieur
- améliorer le vivre-ensemble en favorisant l'interaction, l'échange et le partage d'expériences entre les publics internationaux, régionaux et l'environnement socio-économique et culturel régional, y avec compris les étudiants des autres composantes.

Il s'agit donc de rendre le lieu « CLA » à Besançon cohérent avec sa réputation, son image de modernité, d'attractivité ; espace de bien-vivre ensemble et d'immersion qu'il a depuis 60 ans acquis dans le monde.

### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

Centre de linguistique appliquée de l'Université de Franche-Comté, 6, rue Gabriel Plançon à Besançon

### 3.3 Actions menées

**Il s'agit de requalifier des espaces existants pour les rendre adéquats aux attentes des publics jeunes étudiants en général, aux étudiants internationaux en particulier, au public régional en formation linguistiques (lycéens, grand public). Ces espaces « classiques » dans leur conception actuelle seront repensés pour permettre de véritables activités d'immersion et d'accompagnement de la vie étudiante :**

- à savoir, retravailler et dynamiser les différents espaces d'accueil répartis dans les différents niveaux du bâtiment (bureau d'accueil, médiathèque, service culturel, cafétéria) : revisiter ces espaces sous forme désormais de tiers-lieux offrant le confort nécessaire aux différents publics, présentant des équipements modernes et attendus dans le respect des nouvelles règles de précautions sanitaires.

Ces équipements relèveront aussi bien de l'ordre de l'esthétique, du confort ou du partage, favoriseront le bien-être en leur permettant de se réunir, se rencontrer, se concentrer, d'échanger, de collaborer, de se ressourcer ou se détendre (mobilier assise modulable à performance acoustique, bornes de recharge de téléphone).

Ces lieux revisités s'ouvriront sur l'extérieur avec des animations proposées par le service culturel du CLA, les tandems linguistiques qui réunissent des habitants de la région et des stagiaires pour des échanges linguistiques, les ateliers de conversation qui permettent aux stagiaires d'échanger « à la française », des animations autour des langues proposées par la médiathèque, des actions menées par le service culturel du CLA, des projets en liens avec les structures associatives locales soit dans le cadre des Unités d'Enseignement (stage et engagement citoyen), des actions d'immersion proposées par les enseignants pour favoriser les apprentissages (projet soutenu par la commission scientifique et pédagogique du CLA).

### **Espace co-working cafeteria étudiante: 30 000 €**

Le CLA dispose depuis l'origine d'un espace restauration au 5<sup>ème</sup> étage du bâtiment. L'espace intérieur de la cafétéria, tenus précédemment par des professionnels de la restauration, est aujourd'hui désaffecté du fait de l'ouverture proche d'une cafétéria internationale avec le CROUS.

Le bâtiment du CLA, partie prenante de la « City », exigu pour les cours qui y sont donnés, ne possède actuellement que trop peu d'espace où les étudiants peuvent se réunir, se rencontrer, échanger de manière informelle avec les personnels et enseignants, travailler en groupe à haute-voix, organiser des activités culturelles, déjeuner, se reposer entre deux cours, recharger leur smartphone et ordinateur ou encore échanger de manière informelle pour une immersion française avec des publics locaux (bisontins, autres étudiants d'autres composantes, décideurs, monde socio-économique ou associatif local, ...). L'idée est aujourd'hui de repenser cet espace cafétéria sous forme d'un tiers-lieu inclusif, modulable et confortable répondant à la diversité des activités auxquelles ils aspirent.

#### **Matériel envisagé :**

L'espace actuel, qui a vécu dans un objectif différent, sera redesigné. Il s'agit désormais de le transformer : le sol sera habillé avec des matériaux chaleureux et acoustiques, différentes sources de lumière rendront le lieu agréable, le mobilier sera remplacé par des meubles plus modernes, mobiles, esthétiques permettant des changements de configuration rapides et différents selon l'emploi des lieux au fur et à mesure de la journée : espace cosy (cocooning, détente : fauteuils, canapé, coussins) / espace collectif (tables duo et grande table commune transformable rapidement en salle de réunion « pop-up » ou en espace de restauration) / espace ludique (Karaoké, jeux, mini-spectacles...). La pièce sera équipée de nombreuses prises permettant de recharger rapidement les appareils mobiles.

Au fond de ce tiers-lieu, l'espace cuisine sera repensé (dans le respect des normes sanitaires) et ouvert, permettant, au service culturel ou aux enseignants, d'organiser des animations culinaires avec les stagiaires (exemple crêpes-partie, cuisine française et partage de cuisine du monde) avec accès aux commodités (réfrigérateur, évier, plan de travail et vaisselle).

Ce sera un lieu d'immersion, entre les cours de langue, réunissant les étudiants (internationaux et régionaux), les personnels, les visiteurs dans un endroit où la convivialité permettra un dialogue, créera du lien et du bien-vivre ensemble.

**Espace accueil, accompagnement : 20 000 €**

Hormis la façade du CLA personnalisée avec des photographies des étudiants internationaux souhaitant la bienvenue dans leur langue native, l'intérieur du bâtiment en lui-même après toutes ses années de fonctionnement manque d'attractivité, de convivialité, d'identité et de modernité. L'accueil est très important et l'espace existant dédié à cette activité n'est plus adapté aux attendus actuels des étudiants.

**Matériel envisagé :**

Il s'agit de re-designer les espaces partagés, à la fois l'accueil physique pour les étudiants, lors de leur arrivée en France et dans l'établissement et lieu d'accompagnement au quotidien pour toutes leurs questions relatives à leur scolarité, les aspects matériels de leur vie quotidienne en France.

Dans le prolongement seront traités : l'affichage des informations relatives à la vie étudiante et culturelle par des visuels, des aménagements, des écrans numériques d'affichage, des matériaux et du mobilier agréables, attractifs et mobiles. Les portes menant dans les différents services seront relookées avec des visuels esthétiques, permettant d'égayer et de moderniser les lieux afin que nos publics s'y repèrent, s'y sentent bien. Les différentes thématiques visuelles retenues promouvront la connaissance de notre région Bourgogne Franche-Comté, notamment à travers les personnes et les lieux illustres qui l'ont fait connaître.

**Espace "médiathèque, ressources" : 30 000 €**

Unique en France, la médiathèque du CLA propose un fonds documentaire de près de 30 000 titres dédié à l'apprentissage et à l'enseignement des langues. Très animée, c'est à la fois un lieu de ressources, de vie, de détente, de rencontre. Cette multiplication des usages implique une multiplication des espaces répondant aux besoins de ses différents visiteurs. Les lieux se transforment, se fractionnent en de multiples zones d'activités favorisant l'immersion dans la culture.

**Matériel envisagé :**

Vaste surface, la médiathèque est divisée en différents espaces dont l'identité doit être plus clairement définie : espaces d'accueil, de détente, de travail, de partage, d'échange et d'exposition.

La configuration, la disposition des meubles, les équipements, l'aménagement et la décoration seront repensés en fonction de l'usage. Ce tiers lieu, agréable à vivre et organisé, sera revisité de façon à maintenir l'harmonie de la salle tout en assurant le confort, le modernisme et la sécurité de l'utilisateur tout autant que des personnels.

Ainsi autour du numérique, de nouveaux services aujourd'hui indispensables seront proposés : station de charge pour mobiles, écran d'affichage, tablettes numériques pour se guider, pour éveiller la curiosité culturelle...

Des espaces de travail différenciés et flexibles seront redessinés favorisant le mode projet ou l'autonomie de l'étudiant. Le confort d'utilisation sera recherché dans une parfaite ambiance fun et motivante conciliant sérénité et activité.

L'idée est de faire un CLA un véritable lieu de rayonnement pour l'accueil des étudiants étrangers, où ils seront en relation avec les autres stagiaires régionaux (lycéens, adultes), le monde socio-économique, touristique et culturel de notre territoire. Le financement de ce projet sera assuré par la Région Bourgogne Franche-Comté, l'Université de Franche-Comté et le CLA sur fonds propres. D'autres collectivités sont en cours de sollicitation pour ce projet 2020.

### 3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\*

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

- Adapter aux standards actuels de l'offre internationale l'accueil des étudiants et des stagiaires internationaux respectant les normes sanitaires pour défendre la position du CLA et l'attractivité de la région Bourgogne Franche-Comté dans un contexte concurrentiel contraint
- Soutenir la mobilité internationale entrante et sortante : favoriser le lien entre les étudiants et notre région, donner aux stagiaires régionaux l'envie de découvrir d'autres pays, continents et langues, contribuer à l'ouverture vers l'international, le monde du travail à l'international par le biais de la formation continue
- Soutenir les parcours de vie étudiante en consolidant les liens entre études, vie étudiante, orientation, intégration régionale pour favoriser un continuum dans l'enseignement supérieur de Bourgogne Franche-Comté
- Accompagner la dynamique de site adapté aux nouveaux enjeux éducatifs
- Favoriser un environnement adapté et propice à la réussite des études
- Renforcer la performance de l'offre de services, de l'accueil à la formation, en passant par le culturel
- Favoriser les initiatives étudiantes pour une intégration de nos stagiaires dans la société française et un rapprochement du tissu socio-économique local
- Stimuler le développement et favoriser la pratique des langues vivantes étrangères pour les publics de Bourgogne Franche-Comté : lycéens, étudiants en partance en mobilité, demandeurs d'emploi, adultes en cours du soir, salariés, élus, décideurs (notamment dans les entreprises, en lien avec leurs besoins en import/export)
- Promouvoir le vivre-ensemble, la laïcité, la citoyenneté via les échanges interculturels et en créant du lien social

\* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

### 3.5 Envergure et management du projet

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

Les formations du CLA bénéficient à un très large public annuel habituel\* de 3500 stagiaires et étudiants internationaux et plus de 1000 stagiaires issus du territoire que le CLA forme dans 10 langues : Français langue étrangère, anglais, allemand, espagnol, japonais, chinois, arabe, russe, portugais, italien. (\*chiffres diminués en 2020 en raison de l'arrêt des mobilités internationales en raison de la crise sanitaire). De plus, nouveauté, dans une démarche davantage inclusive des personnes en situation de handicap auditif, le CLA ouvre en ce printemps 2020 des cours de langues des signes, complétant ainsi le panel de l'offre proposée.

Pour un soutien à la mobilité internationale entrante et sortante, il s'agit d'offrir une modernité opérationnelle indispensable au maintien de son attractivité.

Pour favoriser l'intégration régionale ces nouveaux lieux d'accueil seront au bénéfice d'un large public, étudiants et stagiaires de l'Université de Franche-Comté en

général en relation avec de nombreux services : Maison des étudiants, Direction des relations internationales, Réseau des Bibliothèques universitaires, Service universitaire du numérique...

Ces espaces dynamiques et conviviaux seront également un lieu idéal pour les rencontres du Club partenaires du CLA qui regroupe des acteurs du monde professionnel et socio-économique.,

Le financement sera assuré conjointement par la Région Bourgogne Franche-Comté, l'Université de Franche-Comté, les Fonds CVEC et le CLA sur fonds propres avec en complément possible des subventions des collectivités territoriales.

### **3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\***

*Egalité des chances et autres objectifs.*

En complémentarité du dossier équipements numériques lauréat de l'AAP Région BFC 2020, de sa poursuite lors de l'AAP 2021, ce projet offrira des conditions d'accueil et de vie adaptées aux besoins actuels de la diversité des publics accueillis et apportant une réponse à l'hétérogénéité des moyens individuels. En effet, le CLA accueille également des publics de la région comme des collégiens-lycéens, des chefs d'entreprises et des salariés, des réfugiés, des demandeurs d'emploi, des acteurs de l'éducation et des partenaires institutionnels.

Le CLA est un lieu de rencontres et d'échanges, propice aux mobilités entrantes et sortantes. Fort de cette diversité culturelle et linguistique, des espaces appropriés, attractifs par leur modernité et favorisant la médiation ainsi que le vivre-ensemble seront autant de leviers de développement des pratiques collaboratives et connectées, au service de la réussite des publics.

Le CLA a toujours eu à cœur de favoriser la réussite de ses publics (accueil et accompagnement) et l'inclusion -le bien vivre ensemble- que ce soit à travers les enseignements proposés (actions immersion, unités d'enseignement citoyenneté et stages en structures associatives) ou les services déployés (familles d'accueil, animation culturelle).

En optimisant les équipements (affichage numérique et interactif notamment), ce projet valorisera la restitution des initiatives culturelles et pédagogiques et les actions liées à l'engagement social des étudiants et stagiaires internationaux et à leur découverte de notre territoire, qui est pour eux un véritable espace à explorer avec et par les langues.

Dans cette première phase 202, il s'agit bien d'initier une réflexion et conception collective pour, dans une seconde phase annuelle du projet, proposer de nouveaux services de nouveaux espaces de vie, inscrits dans la démarche « qualité » du CLA mais aussi dans celle « design thinking » ou « design de service ». Au travers d'ateliers, la mise en œuvre sera collective : les usagers, étudiants, stagiaires et personnels concernés seront placés au centre du projet pour formuler des solutions en confrontant leurs points de vue par le décalage des postures et des approches.

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### 3.7 Caractère innovant

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

- Offrir des espaces pilotes modulables permettant une liberté d'action, favorisant l'initiative étudiante, la coopération, la créativité pédagogique connectée dans un centre universitaire d'envergure internationale grâce à des équipements modulables, mobiles répondant aux normes actuelles de bien-être (phonique, visuel, ...)
- Innover dans les espaces d'accueil, offrir une image de dynamisme, de modernité dans l'accompagnement des usagers grâce à de nouveaux aménagements, infrastructure, mobilier et affichage digital, en réponse aux diverses mutations sociétales, en particulier celles qui découlent de l'intégration du numérique dans nos vies au quotidien et à la nécessité aujourd'hui de développer des univers qui vont avec.

### 3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

## **Documents à déposer en ligne** **<https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>**

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

## **Contacts**

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr)

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr)

## 4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
Espace accueil, accompagnement	20 000 €		Région Bourgogne Franche-Comté	64 000 €
Espace co-working cafeteria étudiants	30 000 €		UFC (dont CLA)	16 000 €
Espace "médiathèque, Ressources"	30 000 €			
<b>TOTAL TTC</b>	<b>80 000 €</b>		<b>TOTAL TTC</b>	<b>80 000 €</b>

*\*à compléter par la Région*

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE**



# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

**Appels à projets**

## ● 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranche-comte.fr](http://www.bourgognefranche-comte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

## ● 2. IDENTITÉ DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Équipements vidéo/son en accès libre auprès des étudiants du Nord Franche-Comté

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01 / 03 / 2021	Date de fin :	31 / 12 / 2022
-----------------	----------------	---------------	----------------

### 2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	IUT de Belfort-Montbéliard
Adresse postale	19 av. du Maréchal Juin BP 527 90016 Belfort CEDEX
Nom et fonction du représentant légal	Bruno Viezzi - Directeur

## 2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Alain Lamboux-Durand
Fonction	Professeur des Universités - Chef département MMI
Email	alain.lamboux-durand@univ-fcomte.fr
Téléphone	+33 613 33 30 22

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

Les étudiants du Nord Franche-Comté, faute de matériel personnel adapté pour leurs réalisations audiovisuelles qu'ils publient par exemple sur différents médias sociaux, dans le cadre de projets liés au BDE utilisent leur téléphone pour aboutir à des résultats techniquement médiocres.

Le projet vise à mettre à disposition des étudiants du Nord Franche-Comt:

- des équipements de vidéo légères,
- une solution de réalisation multicaméra légère et facile d'utilisation permettant enregistrement sur un PC et streaming
- une solution de réalisation de vidéogrammes avec une qualité professionnelle
- un matériel pour captation mixage lors d'événements (fêtes, spectacles, enregistrement musicaux...)

pour leurs projets personnels et activités hors cadre pédagogique.

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

15373 euros

## 2.7 Signature du représentant légal



Le Directeur

Bruno VIEZZI

### ● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

#### 3.1 Objectifs du projet

En Nord Franche-Comté, de nombreux étudiants, faute de matériels adéquats, abandonnent des projets, passent par de la location de matériel au risque de compromettre l'équilibre financier des petites opérations associatives, utilisent leur téléphone ou "les moyens du bord" avec un rendu technique médiocre.

#### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

Campus de Belfort et de Montbéliard

#### 3.3 Actions menées

Émissions de WebTV par la Mémo  
Captation de événements étudiants  
Réalisations personnelles d'étudiants

#### 3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\*

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

Très peu d'universités (aucunes ?) proposent en libre emprunt ce type d'équipement. Son usage permettra aux étudiants de se lancer dans des projets novateurs de communication utilisant l'audiovisuel et pourrons le valoriser au cours de leur carrière.

\* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

### **3.5 Envergure et management du projet**

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

Outre l'attrait des possibilités abordées, cela permettra l'émergence de projets étudiants, éventuellement via une structure comme la MÉMO à Montbéliard ou les différents BDE.

### **3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\***

*Egalité des chances et autres objectifs.*

Le matériel étant en libre emprunt pour tous les étudiants cela permettra donc à ceux qui le souhaitent de l'utiliser et donc de mettre au même plan tous les étudiants (certains peuvent avoir les moyens matériels d'avoir certains de ces équipements, certains d'entre eux sont "réservés" aux enseignements d'une filière spécifique...).

Il est à noter que les étudiants du Nord Franche-Comté sont sous-dotés au regard des possibilités offertes aux étudiants bisontins.

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### **3.7 Caractère innovant**

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

Il est possible que cette libre mise à disposition à l'échelle de l'université de Franche-Comté sur ses campus de Belfort et Montbéliard soit une expérience nique en France.

### 3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

## Documents à déposer en ligne

<https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

## Contacts

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY  
03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr)

Lise CHAVANON  
03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr)

Liste de matériel	Prix unitaire	Quantité	Total	
Matériel de prise de vue bas	626	10	6260	
FZ300	400			<a href="https://www.darty.com">https://www.darty.com</a>
Pied	186			
Lecteur de carte SD	20			<a href="https://www.ldlc-pro.com">https://www.ldlc-pro.com</a>
Carte SD	20			<a href="https://www.ldlc-pro.com">https://www.ldlc-pro.com</a>
Matériel d'enregistrement s	291	6	1746	
Enregistreur Zoom H4n	219			<a href="https://www.thomann.de">https://www.thomann.de</a>
Lecteur de carte SD	20			<a href="https://www.ldlc-pro.com">https://www.ldlc-pro.com</a>
Carte SD	20			<a href="https://www.ldlc-pro.com">https://www.ldlc-pro.com</a>
Chargeur piles+2piles	15			<a href="https://www.ldlc-pro.com">https://www.ldlc-pro.com</a>
Microphone cravatte	17			
Microphone canon	59			<a href="https://www.photomark.com">https://www.photomark.com</a>
Matériel d'éclairage portable			933.82€	
Minette	51.99€	2	103.98€	<a href="https://www.amazon.com">https://www.amazon.com</a>
Batteries supplémentaires	26.99€	2	53.98€	<a href="https://www.amazon.com">https://www.amazon.com</a>
Trépied pour éclairage léger	27.94€	2	55.88€	<a href="https://www.amazon.com">https://www.amazon.com</a>
Kit éclairage 3 points LED (	359.99€	2	719.98€	<a href="https://www.amazon.com">https://www.amazon.com</a>
	1966			
Fond vert greenPro	498			<a href="https://www.easy.com">https://www.easy.com</a>
Fond Noir greenPro	718			cf devis easy
Lot piles rechargeables	50			<a href="https://www.ldlc-pro.com">https://www.ldlc-pro.com</a>
Minimélangeur Blackmagic	700			<a href="https://www.ldlc-pro.com">https://www.ldlc-pro.com</a>
Table de mixage polyvalent	1325			<a href="https://www.thomann.de/fr/behringer_x_32_compact.html">https://www.thomann.de/fr/behringer_x_32_compact.html</a>
Mélangeur vidéo et encodeur	1000			<a href="https://www.ldlc-pro.com/fiche/PB00357411.html">https://www.ldlc-pro.com/fiche/PB00357411.html</a>
Matériel de prise de vue ser	3633.7		7267.4	
Blackmagic				
Pocket Cinema Camera 6K	1975	2	3950	
Pochet camera Grip	244	2	488	
Chargeur et batteries	24.5	2	49	<a href="https://www.amazon.com">https://www.amazon.com</a>
Adaptateru XLR	35	2	70	<a href="https://www.thomann.de">https://www.thomann.de</a>
Objectifs	1300	2	2600	<a href="https://www.fnac.com">https://www.fnac.com</a>
Valise de transport	55.2	2	110.4	

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

*Appels à projets*

**DEMANDE DE SOUTIEN ET  
DESCRIPTION DU PROJET**

## 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranchecomte.fr](http://www.bourgognefranchecomte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

## 2. IDENTITE DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Aménagement de l'espace e vie des étudiants du pôle universitaire de Vesoul

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début : 01/ 02 / 2021

Date de fin : 31 / 12 / 2021

### 2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	IUT Besançon Vesoul (Départements GLT-HSE-GIM)
Adresse postale	Avenue des Rives du Lac 70000 Vaivre et Montoille
Nom et fonction du représentant légal	Anne Laurence Ferrari

## 2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Anne Laurence FERRARI
Fonction	Directeur IUT Besançon Vesoul
Email	anne-laurence.ferrari@univ-fcomte.fr
Téléphone	

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

Le Pôle Universitaire de Vesoul compte près de 350 étudiants et représente un lieu primordial de vie Vésulienne. A l'heure actuelle une première étape d'aménagement extérieurs et intérieurs permettant aux étudiants d'échanger, de se détendre voir de s'installer confortablement pendant les périodes de liberté en dehors des cours a eu lieu.

Au vu de l'utilisation régulière de ses nouveaux espaces de vie par l'ensemble des étudiants du site lors de la rentrée 2020, nous avons la volonté de poursuivre cette amélioration des espaces de vie.

Le projet vise à poursuivre les aménagements des espaces conviviaux, notamment le patio près de la salle du CROUS, qui offriront aux étudiants la possibilité de rester sur le site sur leurs heures de liberté et d'échanger avec leurs pairs.

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

8 500 €

## 2.7 Signature du représentant légal



Le Directeur de l'I.U.T.  
**Anne-Laurence FERRARI**

## 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

### 3.1 Objectifs du projet

Favoriser le bien être sur le site d'apprentissage et développer une dynamique d'échange et de partage entre les différentes formations.  
Inciter les apprenants à investir les espaces de vie autre que les salles de cours pour leur développement personnel, s'y sentir bien et transmettre à l'extérieur une image positive d'un site d'apprentissage loin des grandes villes mais accueillant et dynamique.

### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

Pôle Universitaire de Vesoul

### 3.3 Actions menées

Aménagement du patio près de la salle de CROUS :

- Rendre le sol praticable
- Installer des espaces d'échange
- Végétaliser les lieux
- Réfléchir à son ouverture vers la culture (fresque, exposition...)

Installation de bancs et autres mobiliers de repos extérieurs.

### 3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\*

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

Promouvoir le vivre ensemble, notamment via la culture, le sport et la vie associative  
Accompagner les jeunes et favoriser leur engagement  
Favoriser le développement équilibré des territoires

\* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

### 3.5 Envergure et management du projet

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

Le pôle universitaire de Vesoul accueille 350 étudiants venant de Bourgogne Franche Comté mais aussi de régions limitrophes.  
En plus d'une participation sur fonds propres, un cofinancement UFC – CVEC est demandé pour la partie réhabilitation du projet.

### 3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\*

*Egalité des chances et autres objectifs.*

Le projet s'inscrit dans un objectif de développement durable avec la volonté de végétaliser cette espace.

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### 3.7 Caractère innovant

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

### 3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

**Documents à déposer en ligne**  
**<https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>**

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

**Contacts**

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY  
03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr)

Lise CHAVANON  
03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr)

## 4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
3 tables extérieures Soleane et 6 bancs	4 342 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	8 500 €
3 grands pots extérieurs vase Lilou	803 €			
4 bancs extérieurs Aveyron	1 320 €			
Table ping pong extérieur	1 786 €			
Tour d'arbres extérieurs	1 556 €			
Poubelles Flory	1 210 €			
			Fonds propres	2 517 €
<b>TOTAL TTC</b>	<b>11 017 €</b>		<b>TOTAL TTC</b>	<b>11 017 €</b>

\* à compléter par la Région.

Besançon, le 27 janvier.2021

Madame la Présidente  
Conseil Régional de Bourgogne Franche-  
Comté  
Direction de la Recherche – Enseignement  
supérieur  
4, Square Castan  
25031 BESANCON CEDEX

Objet : Attestation de co-financement

Je soussignée Marie-Christine WORONOFF, Présidente de l'Université de Franche-Comté, atteste que dans le cadre de la demande de financement de l'appel à projet Équipements pédagogiques et numériques 2021 de la Région Bourgogne Franche-Comté le projet Aménagement de l'espace vie des étudiants du pôle universitaire de Vesoul dispose d'un co-financement.

Ce projet dispose d'une autre/d'autres source(s) de financement qui n'entre(ront) pas dans l'assiette éligible des dépenses de la subvention régionale.

Ce(s) co-financement(s) provien(nent) de :  
1/fonds propre IUT BESANCON-VESOUL pôle universitaire vésulien avenue des  
rives du lac 70000 VAIVRE ET MONTOILLE  
Montant 4 478 €  
Année 2021

Je vous prie d'accepter, Madame la Présidente, mes respectueuses salutations.

Visa DAF

La Présidente de l'Université de Franche-Comté

Marie-Christine WORONOFF

MOBILIER PROPRETE AMENAGEMENT AFFICHAGE - SIGNALÉTIQUE SECURITE - TP - SANTE SPORTS - JEUX - FETES EVENEMENTIEL

SPECIAL PMR SPECIAL ENFANTS PROMOTIONS NOEL PLASTIQUE RECYCLE **SPECIAL COVID - SANTÉ - HYGIENE**

<b>01. Récapitulatif</b>	<b>02. Connexion</b>	<b>03. Adresse</b>	<b>04. Livraison</b>	<b>05. Paiement</b>
--------------------------	----------------------	--------------------	----------------------	---------------------

Produit	Description	Disponibilité	Prix unitaire	Quantité	Total
	TABLE PING PONG JADE COINS SECURIT - EP 60 - BLEU OUTREMER Référence: S5003	Disponible	1 488,00 €	1	1 488,00 €
	POT VASE LILOU Référence: P3029 Dimension jardinières: Ø 800 x h 800 mm	Disponible	128,00 €	1	128,00 €
	POT VASE LILOU Référence: P3030 Dimension jardinières: Ø 1000 x h 1000 mm	Disponible	217,00 €	1	217,00 €
	POT VASE LILOU Référence: P3031 Dimension jardinières: Ø 1200 x h 1200 mm	Disponible	324,00 €	1	324,00 €
	CORBILLE FLORY SANS CENDRIER Référence: R2073 Coloris: Anthracite mat RAL 7016	Disponible	504,00 €	2	1 008,00 €
	BANC AVEYRON POLY Référence: U1211 Couleur: GRIS RAL 7021	Disponible	275,00 €	4	1 100,00 €
<b>BONS DE RÉDUCTION</b>					
<input type="text"/>				<input type="button" value="OK"/>	
				<b>Total produits (HT)</b>	<b>4 265,00 €</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>5 236,80 €</b>

CONTINUER MES ACHATS

COMMANDER



**L'ACHAT PUBLIC RESPONSABLE**  
Proche, utile, innovant

## Récapitulatif du devis n°301349371

Date de creation du devis	26 janv. 2021
Période de validité du devis	26 janv. 2021 - 31 janv. 2021

<p><b>Votre devis</b></p> <p>Numéro <b>301349371</b></p> <p>Montant <b>5 897,58 €</b></p> <p>Validité <sup>(2)</sup> <b>31 janv. 2021</b></p> <p>Enregistrée par <b>SYLVIE MAREY</b></p> <p>Nom d'utilisateur <b>SMAREY</b></p>	<p><b>Etablissement ordonnateur</b></p> <p>N° 0070915348 <b>IUT BESANCON VESOUL</b> AVENUE DES RIVES DU LAC VAIVRE ET MONTOILLE 70000</p>	<p><b>Organisme payeur</b></p> <p>⚠ Champ non renseigné. Veuillez modifier votre devis afin de compléter cette information.</p>	<p><b>Adresse de facturation</b></p> <p>⚠ Champ non renseigné. Veuillez modifier votre devis afin de compléter cette information.</p>
---	---	---	---

<sup>(2)</sup> Après cette date, les prix seront remis à jour (à la hausse comme à la baisse)

<b>Vos informations de livraison</b>	
<p>Adresse de livraison</p> <p>⚠ Champ non renseigné. Veuillez modifier votre devis afin de compléter cette information.</p> <p>Contact de livraison</p> <p>⚠ Champ non renseigné. Veuillez modifier votre devis afin de compléter cette information.</p>	<p>Commentaires liés à la livraison</p>

Produit	Quantité	Commande autres canaux Téléphone, fax, courrier		Commande en ligne	
		Prix HT	Prix TTC	Prix HT	Prix TTC
<p>Ref. 2312024 <b>Banquette tour d'arbre Bain de Soleil - assise et piétement plastique recyclé - I. 180 cm - déchargé sous abri</b> Titulaire : PlasEco</p> <p>Ref. constructeur : ERS180</p> <p>Garantie : 10 ans - Intervention en atelier ou déplacement camion atelier sur site</p> <p>Délai prévisionnel de livraison : 35 jours</p> <p><b>Configuration choisie :</b> Coloris plastique recyclé : MARRON</p>	1	1 302,31 €	1 562,77 €	1 296,09 € Prix spécial web (3)	1 555,31 €

Ref. 2031937 <b>Table Soleane 6 places - plateau stratifié compact pin vieil pietement acier noir - livré déchargé</b> Ref. constructeur : SOLEA TABLE 6 PL PMT04072 Garantie : 2 ans - Délai prévisionnel de livraison : 56 jours <b>Configuration choisie :</b> TEINTE_METAL : SANS OBJET	3	1 458,54 €	1 750,25 €	1 451,57 € Prix spécial web (3)	1 741,88 €
Ref. 2031940 <b>Banquette 3 places Soleane - assise stratifié compact pin vi piètement acier noir - livré déchargé</b> <b>Titulaire : Aubrilam</b> Ref. constructeur : SOLEA BANC 3 PLACES PMB04070 Garantie : 2 ans - Délai prévisionnel de livraison : 56 jours <b>Configuration choisie :</b> TEINTE_METAL : SANS OBJET	6	2 177,40 €	2 612,88 €	2 166,99 € Prix spécial web (3)	2 600,39 €

Total HT	4 938,25 €	4 914,65 €
TVA	987,65 € *	982,93 € *
<b>Total TTC</b>	<b>5 925,90 €</b>	<b>5 897,58 €</b>
Economisez <b>28,32 €</b> en validant votre commande sur <a href="http://ugap.fr">ugap.fr</a> .		

\* Le montant de la TVA appliqué dépend du lieu de livraison. Ce dernier n'ayant pas été précisé, la TVA a été calculée en prenant comme référence l'adresse de livraison de l'établissement ordonnateur.

A compter de ce jour, l'UGAP a choisi d'afficher les prix bruts unitaires avec 2, 3 ou 4 décimales si nécessaire.

### Commentaires

L'utilisateur doit prendre connaissance des Conditions générales de vente (CGV) disponibles sur le site [ugap.fr](http://ugap.fr). L'acceptation du présent devis vaut acceptation des CGV pleinement et sans réserve.

(3) Le prix affiché tient compte d'une minoration. Celle-ci est appliquée uniquement si la commande est validée sur [ugap.fr](http://ugap.fr).

### Profitez des avantages de la commande sur [ugap.fr](http://ugap.fr)

- ✓ Une disponibilité des produits 24h/24
- ✓ Des prix "spécial web" pour encore plus d'économies
- ✓ Un paiement à service fait (chèque, mandat)
- ✓ Un traitement instantané de vos commandes
- ✓ L'accès à vos factures et avoirs depuis un espace dédié

# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

*Appels à projets*

**DEMANDE DE SOUTIEN ET  
DESCRIPTION DU PROJET**

## 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranche-comte.fr](http://www.bourgognefranche-comte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

## 2. IDENTITE DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Déplacements d'étudiants entre Besançon / Dijon et Besançon / Sévenans dans le cadre des formations co-accréditées  
(Université de Franche-Comté / Université de Bourgogne et Université de Franche-Comté / Université technologique de Belfort-Montbéliard)  
Année universitaire 2021-2022

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01 / 09 / 2021	Date de fin :	31 / 08 / 2022
-----------------	----------------	---------------	----------------

### 2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Université de Franche-Comté
Adresse postale	1 rue Claude Goudimel – 25030 BESANCON Cedex
Nom et fonction du représentant légal	Marie-Christine WORONOFF, Présidente de l'université de Franche-Comté

## 2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Elodie BELLE
Fonction	Responsable du pôle Formation et réussite étudiante
Email	secretariat-vpcfvu@univ-fcomte.fr
Téléphone	03 81 66 50 68

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

Depuis une dizaine d'années, les établissements du site Bourgogne Franche-Comté ont travaillé à construire une offre de formation cohérente et concertée, notamment entre l'université de Franche-Comté et l'université de Bourgogne.

Ce travail de construction commune et de coordination s'est intensifié lors de l'accréditation 2017-2022 sous l'égide de la COMUE UBFC. Ainsi de nombreux diplômes ont été construits en commun et sont désormais co-accrédités. Même si les moyens numériques permettent aujourd'hui de faciliter les enseignements sur des sites distants, il reste toujours indispensable pour les étudiants de se déplacer entre les sites (séances de regroupement, sorties terrain, etc.).

Il s'agit donc de permettre aux étudiants francs-comtois de se déplacer à Dijon ou sur le Nord-Franche-Comté par le train pour suivre une partie de leur formation à l'UB ou l'UTBM. La présente demande de subvention concerne la prise en charge des frais de déplacement des étudiants de l'université de Franche-Comté pour l'année universitaire 2021-2022.

Cette subvention permettra d'assurer cette mobilité dans des conditions satisfaisantes combinant l'utilisation des trains express régionaux "**TER**" et les réseaux urbains **Divia** et **Optymo**. Cette participation est indispensable pour accompagner le rapprochement des formations au sein des différents sites.

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

15 760 euros

## 2.7 Signature du représentant légal

## 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

### 3.1 Objectifs du projet

Le rapprochement des établissements d'enseignement supérieur de Bourgogne et Franche-Comté a été encouragé dès les années 2007-2008. L'université de Franche-Comté a donc soutenu le développement de formations cohabilitées lors du contrat 2011-2016 et a renouvelé ce soutien dans le cadre de l'accréditation obtenue sur la période 2017-2023, en partenariat avec l'université de Bourgogne, l'université technologique de Belfort-Montbéliard et l'ENSMM.

La création de ces formations partagées, malgré l'usage d'outils permettant de limiter les déplacements étudiants tels que la visio-conférence, nécessite de déplacer des étudiants (et des enseignants) entre les sites universitaires, allant de Nevers à Belfort et surtout entre Besançon et Dijon puis Besançon et le nord Franche-Comté. En effet, certains enseignements pratiques impliquent la présence des étudiants dans les laboratoires, plateformes ou sites (archéologiques par exemple) pour avoir accès aux équipements, aux technologies qui ne peuvent être appréhendées d'un point de vue théorique ou en visio-conférence. En effet, l'acquisition de connaissances peut se concevoir à distance, en visioconférence ou sur des ouvrages, mais un grand nombre de compétences, ce à quoi l'université doit s'attacher de faire acquérir à ses étudiants, ne peut se concevoir sans cet accès aux équipements, lieux de pratiques pédagogiques, etc.

Les formations partagées entre l'université de Franche-Comté, l'UB, l'UTBM et l'ENSMM qui ont été accréditées, couvrent plusieurs champs disciplinaires (droit, sports, archéologie, mécanique, etc.), surtout de niveau master. La perte d'attractivité sur ces formations et donc leur fermeture, faute de candidatures du fait du surcout induit pour les étudiants liés aux déplacements, serait un mauvais signe pour la construction de l'offre de formation supérieure dans la nouvelle grande région et pour la COMUE UBFC.

**Afin de maintenir l'attractivité des formations co-accréditées sur le territoire de la grande région, l'université doit être en mesure de proposer une offre de transport efficace et gratuite pour les étudiants, et a fortiori, en cette période perturbée de crise sanitaire qui met les étudiants en difficulté.**

### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

Ci-après la liste des formations co-accréditées (mentions et parcours pour la période 2017-2023) pouvant donner lieu à des déplacements sur les campus de l'UB ou de l'UTBM.

Domaine	Diplôme	Mention	Spécialité / Parcours	Établissements co-accrédités
DEG	Master	Comptabilité - contrôle - audit		UB
		Finance	Management administratif et financier en entreprise	
		Gestion des ressources humaines	Evaluation et développement des potentiels	
			Prévention et gestion des conflits	
		Management et administration des entreprises	Entrepreneuriat et innovation	
Management général				

		Marketing, vente	Marketing et management international	
SHS	Master	Archéologie, Sciences pour l'archéologie	Archéologie, Culture, Territoire, Environnement	UB
		Géographie, aménagement, environnement et développement	Aide à la décision en aménagement urbain et régional Aménagement et gouvernance dans les pays du Sud	
		MEEF - pratique et ingénierie de la formation	Ingénierie et Recherches en Education	
STAPS	DEUST	Animation et gestion des activités physiques, sportives et culturelles		UB
	Licence	STAPS - Activité Physique Adaptée et Santé		
		STAPS - Education et Motricité		
		STAPS - Entraînement sportif		
		STAPS - Ergonomie du Sport et Performance Motrice		
		STAPS - Management du Sport		
	LP	Gestion de projets et structures artistiques et culturels		
		Intervention sociale : développement social et médiation par le sport		
		Tourisme et loisirs sportifs		
	Master	STAPS : activité Physique Adaptée et Santé		
STAPS : entraînement et optimisation de la performance sportive		Ingénierie de l'entraînement sportif		
STAPS : management du sport		Développement et pilotage des services sportifs et de loisirs		
STS	Biologie-santé		Physiologie, Neurosciences et Comportement	UB, Agrosup Dijon
			Signalisation cellulaire et moléculaire	
	Energie		Energie électrique	UTBM, U. Polynésie française
			Ingénierie thermique et énergie	
	Génie mécanique		Ecoconception de produits	ENSMM Besançon, UTBM
			Procédés et matériaux	
	Informatique		Développement et validation logiciel	UTBM
			Informatique avancée et applications	
			Ingénierie du test et de la validation logiciels et systèmes	
			Ingénierie système et logiciel	
	Mécanique		Mécanique et ingénierie : études et développement	UB, ENSMM Besançon
			Mécanique et ingénierie : recherche et innovation	
	Nutrition et Sciences des aliments		Systèmes automatisés de production dans les industries agroalimentaires	UB, Agrosup Dijon
	Santé		Des lipoprotéines aux thérapies innovantes	UB
			International Master in biomédical engineering	
		Microbiologie, Antibiorésistance, Génomique et Epidémiologie (MAGE)		
		Recherche en médecine palliative et dans le champ de la fin de vie		
		Relation hôte-Greffon		
Santé publique		Epidémiologie, Recherche clinique, Evaluation	U. Lorraine, UB, U. Champagne et U. Strasbourg	

### 3.3 Actions menées

Permettre aux étudiants des plus de 40 parcours de formations co-accréditées entre l'université de Franche-Comté et un établissement d'enseignement supérieur de la Région Bourgogne Franche-Comté, notamment l'UB et l'UTBM, de se déplacer entre les différentes villes. Ces déplacements sont réalisés en **TER** et via les réseaux **Divia** et **Optymo** pour les transports en commun de Dijon et du Nord-Franche-Comté.

La réservation, l'achat et la distribution des billets sont réalisés par les services centraux en fonction des besoins des formations quand cela est possible. Dans le cas contraire, les étudiants achètent leurs billets et sont donc remboursés *a posteriori*, sur justificatifs, par l'université (la gestion est réalisée par les services centraux).

### 3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\*

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

Afin de maintenir l'attractivité des formations co-accréditées entre les établissements d'enseignement supérieur de Bourgogne et de Franche-Comté, l'université doit être en mesure de proposer une offre de transport efficace et gratuite pour les étudiants. En effet, au moment d'effectuer leurs choix de formation, les étudiants sont attentifs aux conditions d'études qu'ils auront. Si des frais supplémentaires importants sont identifiés, ils peuvent choisir de ne pas intégrer ces formations et partir dans d'autres régions.

\* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

### 3.5 Envergure et management du projet

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

3 sites (Dijon, Besançon, Nord-Franche-Comté)  
42 parcours de formations co-accréditées  
Entre 80 et 100 étudiants bénéficiaires annuellement.  
L'UB fonctionne de façon identique et dépose le même type de projet.

### 3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\*

*Egalité des chances et autres objectifs.*

**Objectif 4** : éducation de qualité avec une égalité des chances par des coûts de formations abordables.

**Objectif 13** : mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques par l'utilisation des transports en commun sur rails pour limiter les émissions de CO<sub>2</sub>.

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### 3.7 Caractère innovant

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

RAS

### 3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

### Documents à déposer en ligne <https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

### Contacts

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr)

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr)

## 4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
SNCF	16 732 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	15 760 €
Diva	2 295 €			
Optymo (Bus)	672 €			
			Fonds propres	3 940 €
<b>TOTAL TTC</b>	<b>19 699 €</b>		<b>TOTAL TTC</b>	<b>19 699 €</b>

\* à compléter par la Région.

# **ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

*Appels à projets*

**DEMANDE DE SOUTIEN ET  
DESCRIPTION DU PROJET**

## 1. DISPOSITIF

### 1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné ([www.bourgognefranche-comte.fr](http://www.bourgognefranche-comte.fr), rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

## 2. IDENTITE DU PROJET

### 2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

**ReLive !**

Redynamiser les Lieux de Vie Etudiante à l'UFR ST de Besançon

### 2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	26 / 02 / 2021	Date de fin :	31/ 12/ 2021
-----------------	----------------	---------------	--------------

### 2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Université de Franche-Comté
Adresse postale	1 Rue Goudimel 25 030 Besançon Cedex
Nom et fonction du représentant légal	Marie-Christine WORONOFF Présidente de l'Université de Franche-Comté

## 2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Cécile BERRIET
Fonction	Directrice adjointe UFR ST (professionnalisation et innovation pédagogique)
Email	cecile.berriet@univ-fcomte.fr
Téléphone	03 81 66 62 49 / 60 54

## 2.5 Résumé du projet

*Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.*

L'UFR ST accueille plus de 3000 étudiants dans plusieurs bâtiments situés sur le campus de La Bouloie à Besançon.

L'objectif de ce projet est d'offrir aux étudiants des lieux de vie et d'échanges informels, détendus, en complément des lieux existants, perçus comme « salles de travail » (BU, salle de cours). Elaboré en concertation avec les élus étudiants du conseil de gestion de l'UFR ST, il permettra d'accompagner la transformation pédagogique en cours par une mise à disposition de tiers lieux et d'espace de co-working. La mobilité numérique sera également accrue par l'installation d'un réseau wifi performant dans un des bâtiments. Enfin ce projet initiera une politique de site cherchant à développer le sentiment d'appartenance à la composante qui contribue, comme son cadre de vie au quotidien et son bien-être, à la réussite de l'étudiant.

## 2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

**22 615 €**

## 2.7 Signature du représentant légal

## 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

### 3.1 Objectifs du projet

« **Relive !** » est un projet global à l'échelle de l'UFR ST, initié par la direction et largement amendé par le dialogue avec les élus étudiants du nouveau conseil de gestion. Cet acronyme est porteur d'espoir pour le futur post COVID.

La crise sanitaire actuelle a démontré l'importance des interactions sociales dans les phases d'apprentissage et la construction du projet professionnel des étudiants. Elle a également mis au premier plan la nécessité de recourir aux outils numériques, au travail collaboratif et à la pédagogie inversée. Permettre aux étudiants de se retrouver physiquement dans des lieux connectés et dédiés ouvre ainsi la porte à de larges collaborations disciplinaires ou extra-disciplinaires.

Les spécificités des études en sciences que sont les travaux pratiques ou les sorties terrain par exemple ainsi que l'évolution de la pédagogie vers une pédagogie de projet nécessitent un travail en groupe pour les étudiants de plus en plus important.

De plus la motivation de l'étudiant est un facteur de réussite à prendre en compte. Le sentiment d'appartenance à un groupe de travail et, à une autre échelle, le sentiment d'appartenance à son « établissement » (ici la composante UFR ST) sont des sources de motivation [1]. Ce dernier point fait partie intégrante de l'identité des écoles d'ingénieurs mais est assez rare au niveau universitaire.

Enfin, au-delà de l'usage que peuvent en faire les étudiants en dehors des cours, une couverture wifi adaptée sera utile aux enseignants. Elle permettra aux équipes pédagogiques de développer l'usage des TRC (Techniques de Rétroaction en Classe) sans ostraciser les étudiants qui n'auraient pas de forfait mobile 4G suffisant. Ces pauses utilisent en effet l'outil numérique comme adjuvant à la pédagogie. Elles sont utiles à la récupération de l'attention de l'étudiant en amphi et lui permettent également de se situer dans son niveau d'acquisition des savoirs.

Les objectifs du projet peuvent donc se résumer ainsi : offrir aux étudiants de l'UFR des tiers-lieux connectés dans lesquels ils pourront travailler (espaces de co-working) mais aussi interagir, réfléchir, se détendre dans un espace ouvert accessible au plus grand nombre. Ces espaces de convivialité favoriseront les interactions si importantes au développement personnel des étudiants.

Ces espaces se trouvent majoritairement dans le bâtiment Propédeutique. Son grand hall dessert 4 grands amphis, les ailes de TP chimie, sciences de la vie, informatique et anglais. C'est donc un lieu de passage quasi quotidien pour une très grande majorité d'étudiants de l'UFR ST.

Le hall est surmonté d'un balcon autour duquel sont aménagées plusieurs alcôves où seront créés des lieux de travail et de rencontre ouverts sur cet espace de vie.

Les associations étudiantes et le bureau de la vie étudiante vont disposer d'un local dédié donnant sur le hall. Une grande salle jouxtant quasiment ce local sera aussi ouverte en libre-service pour offrir aux étudiants un tiers lieux plus calme, type « open space » dans lequel ils pourront échanger, travailler en groupes (rédaction de TP,

préparation de projets intégrateurs, rédaction de rapports, préparation de soutenance, entraide, ...)

La réalisation du projet consiste en la mise à disposition de mobilier adapté, de connexions wifi, prises électrique et réseaux permettant une adaptabilité aux besoins des étudiants dans les alcôves, le bureau et la salle. Il y aura aussi pour les beaux jours du mobilier à disposition qui permettra travail et moments de convivialité dans le cadre agréable de notre campus (autour des bâtiments Métrologie et Propédeutique). Ce mobilier pourra être utilisé pour organiser des événements marquants dans la vie d'un étudiant comme la remise de son diplôme qui est un signe fort d'appartenance à un groupe.

A titre d'information sur le contexte du projet, l'UFR ST a bénéficié précédemment de crédits pour offrir des salles de TP totalement rénovées intégrant les nouvelles possibilités pédagogiques et numériques. L'UFR souhaite également investir dans la rénovation des espaces d'enseignement (amphis et salles de TD).

*[1] Paquelin, D., Dussarps, C., Pocean, D., (2016), Attentes et pratiques d'apprentissage des étudiants dans l'enseignement supérieur français, Rapport d'étude, Laboratoire MICA-Université Bordeaux Montaigne, Chaire de Leadership en pédagogie de l'enseignement supérieur, Université Laval (Québec)*

### 3.2 Localisation

*Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.*

UFC – Campus de la Bouloie  
Bâtiments Propédeutique et Métrologie  
UFR Sciences et Techniques  
16 route de Gray à Besançon

### 3.3 Actions menées

Autour du hall du bâtiment propédeutique :

- Mise à disposition et aménagement d'un bureau dédié aux représentants des étudiants de l'UFR ST (environ 30 m<sup>2</sup>) : rafraîchissement des murs, achat de mobilier, installations de prises électriques et réseau

- Aménagement des 4 alcôves (environ 15 m<sup>2</sup> chacune) situées sur le balcon au-dessus du hall : changement de mobilier, mise en conformité de l'éclairage, installation de prises électriques et réseau, renforcement du wifi

- Aménagement d'une salle de travail ouverte à tous les étudiants à proximité du hall du bâtiment propédeutique (environ 140 m<sup>2</sup>) : rafraîchissement des murs, achat de mobilier, installation de prises électriques, réseau et accès wifi.

Achat de mobilier d'extérieur à déployer autour des 2 principaux bâtiments accueillant les étudiants et leur proposant ainsi une agora. Cette action se fera en cohérence avec le déploiement du contrat Grand Besançon Métropole sur le campus.

### **3.4 Contribution aux priorités du SRESRI\***

*Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.*

Ce projet a pour ambition de renforcer la qualité de vie étudiante à l'UFR ST et de développer des compétences de développement personnel ce qui contribuera à la qualité de la formation de nos étudiants et à l'attractivité de notre campus. En outre, le numérique au service de la transformation pédagogique est un axe de développement prioritaire de différents dispositifs régionaux.

La dynamisation des activités proposées par les étudiants sur le site et le développement du travail en groupe en autonomie favoriseront l'investissement de chacun dans son engagement citoyen, permettant aux étudiants qui le souhaitent de faire valider les compétences ainsi acquises dans le supplément au diplôme que l'UFC a développé et pour lequel elle est reconnue au niveau national.

Le projet répond également à plusieurs objectifs du Schéma Directeur de la Vie Etudiante (SDVE) de l'UBFC :

- Offrir aux étudiants des lieux de vie en dehors des moments d'enseignement en face à face permet de modifier le rythme quotidien de l'étudiant en lissant par exemple la quantité de voyageurs dans les bus ou en temporisant l'accès à la restauration universitaire.
- Dédier des espaces aux étudiants leur permet d'organiser une communication adaptée, relais de politiques institutionnelles telles que l'aide sociale, la politique de santé (incluant information, prévention ...), également source d'informations sur des événements structurants (collecte de dons du sang, réunions culturelles manifestation sportives, ...). Beaucoup de ces propositions contribuent au bien-être de l'étudiant, favorisant les échanges, rompant l'isolement
- Offrir un local, mettre à disposition des moyens favorisent l'intégration des

étudiants à l'environnement universitaire, permet un accompagnement de qualité à ceux qui s'engagent dans la vie de leur université, conduit à développer un esprit de groupe très motivant.

\* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

### 3.5 Envergure et management du projet

*Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.*

Ce projet concerne les 2 800 étudiants de l'UFR ST auxquels s'ajoutent, un jour par semaine, les 240 étudiants de l'UFR Santé que nous accueillons dans le cadre des unités d'enseignement « mineures sciences » du PASS (Parcours d'Accès Spécifique Santé).

Les amphithéâtres donnant sur le hall dont le réaménagement est proposé par ce projet sont aussi utilisés ponctuellement par d'autres composantes du Campus de la Bouloie ne disposant pas d'amphithéâtres suffisamment grands pour accueillir des cohortes importantes d'étudiants par exemple pour des évaluations.

Les vacataires et enseignants de l'UFR ST (plus de 200) sont aussi concernés par ce projet : les alcôves aménagées, les tables à l'extérieur, l'espace co-working peuvent être des lieux de rendez-vous, d'échanges étudiants-enseignant, plus informels que les bureaux des enseignants. Cela peut contribuer à améliorer l'image de soi de l'étudiant qui est considéré ainsi à sa place d'adulte apprenant, actif dans sa formation.

### 3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable\*\*

*Egalité des chances et autres objectifs.*

A travers différents aspects, la plupart développés précédemment, le projet répond à quatre Objectifs de Développement Durable.

*Objectif 3 « promouvoir une vie saine et le bien-être des étudiants »* : possibilité de liens sociaux accrus, appartenance à des groupes, accès à des informations de santé, sportives et culturelles

*Objectif 4 « une éducation de qualité »* : développer ses compétences disciplinaires et transverses, utilisation des équipements numériques, appropriation de pédagogies innovantes, organisation d'événements, de conférences dans des locaux adaptés

*Objectif 8 « créer des opportunités d'emploi pour des jeunes »* : les travaux de rafraîchissement des deux salles seront confiés au secteur « Insertion Prévention Jeunes » de l'ADDSEA (Association Départementale du Doubs de Sauvegarde de l'Enfant et de l'Adolescent) qui propose à des jeunes en difficulté des chantiers éducatif et d'insertion.

*Objectif 10 « les inégalités réduites » :*

- Par l'ouverture de nouveaux lieux, le projet offrira à l'étudiant une alternative au travail à la bibliothèque universitaire ou chez soi. Ce dernier point contribue à « l'égalité des chances », certains étudiants ayant des conditions de travail difficiles chez eux (espace partagé, exigu...). Il rompt également l'isolement des étudiants et les échanges entre étudiants permettent d'acquérir plus facilement les compétences visées, améliorant ainsi les chances des plus défavorisés.
- Recours à un dispositif d'insertion sociale (ADDSEA, cf objectif 8) pour les travaux de peinture

\*\* ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

### **3.7 Caractère innovant**

*Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.*

L'importance des rapports sociaux est largement mise en évidence depuis le début de la crise sanitaire que nous subissons depuis un an. Les apprentissages ont dû s'adapter à cette situation en développant de façon extraordinaire le recours aux outils numériques, à l'hybridation des enseignements, à la pédagogie inversée mais aussi aux modes d'apprentissage en autonomie seul ou en groupe. Une nouvelle relation étudiants-enseignant se dessine. L'enseignement en face à face sur le mode de la transmission frontale ne peut plus se suffire à lui-même et nous devons offrir de nouveaux espaces facilitant le déploiement de ces nouvelles formes de pédagogie, axée sur une pédagogie active et participative.

C'est pourquoi il est très important de développer ces tiers lieux où les étudiants sont ensemble au-delà de l'enseignement traditionnel, pour étudier seul ou en groupe, pour se détendre, pour élaborer des projets hors cadre. A très court terme, venir sur le campus ne signifiera plus seulement assister à des enseignements mais aussi se développer dans des activités diverses, adapter un mode de formation itinérante, à l'image des possibilités de navigation qu'offre internet, outil familier de nos étudiants depuis leur enfance.

Le rapport à la formation change aussi : au-delà des simples connaissances et savoirs (disponibles facilement sur le net), elle se fait tout au long de la vie et à travers des compétences nouvelles transverses souvent acquises dans un groupe. L'enseignant n'est plus le « maître », détenteur du savoir, mais celui qui va accompagner l'étudiant dans ses acquisitions de compétences. Par exemple, il peut rencontrer ses étudiants en dehors de son bureau ou de la salle d'enseignement : dans une salle projet, open space, un tiers lieu comme les alcôves que nous proposons d'aménager où l'enseignant n'a pas de place particulière dans l'espace physique. Cette relation d'adulte à adulte est motivante et source de réussite.

### 3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

#### Documents à déposer en ligne <https://subventions.bourgognefranchecomte.fr>

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

#### Contacts

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY  
03 80 44 41 13 – [romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr](mailto:romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr)

Lise CHAVANON  
03 81 61 55 94 – [lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr](mailto:lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr)

## 4. PLAN DE FINANCEMENT PROJET RELIVE !

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
cablage, prises de courant, prises RJ45 et accès bornes WIFI pour tiers lieux étudiants	12 496 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	22 615 €
armoire électrique pour mise en œuvre des réseaux sur les tiers lieux étudiants	4 200 €		Fonds propres UFRST UB 903 CR 200	5 657 €
meublier tiers lieux étudiants (incluant alcôves, salles dédiées étudiants, hall propédeutique et extérieurs)	7 123 €			
travaux de peinture par le secteur insertion jeunes de l'ADDSEA	3 810 €			
aménagement et mise en conformité éclairage alcôves	644 €			
<b>TOTAL TTC</b>	<b>28 272 €</b>		<b>TOTAL TTC</b>	<b>28 272 €</b>

\* à compléter par la Région.