

**DELIBERATION N°2023-24_065
de la commission de la formation et de la vie universitaire
de l'université de Franche-Comté**

Séance du jeudi 15 février 2024

8. Appel à Projets Région BFC

8.2. Soutien aux initiatives des associations étudiantes (SIAE).

La délibération étant présentée pour DECISION.

Effectif statutaire : 40	Refus de vote : 0
Membres en exercice : 39	Abstention(s) : 0
Quorum : 20	
	Suffrages exprimés : 24
Membres présents : 13	
Membres représentés : 11	Pour : 24
Total : 24	Contre : 0

Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université de Franche-Comté, après en avoir délibéré, approuvent le classement des projets déposés dans le cadre de l'appel à projet Région BFC 2024.

Besançon, le 15 février 2024

Pour la Présidente et par délégation,
Le directeur général des services

Thierry Camus



Annexe(s) / pièce(s) jointe(s) :
AAP Région 2024 - proposition de classement et dossiers de demande

*délibération transmise à la Rectrice de la région académique Bourgogne-Franche-Comté,
Rectrice de l'académie de Besançon, Chancelier des universités
délibération publiée sur le site internet de l'université de Franche-Comté*



Classement proposé	Association étudiante concernée	Nom du projet	Localisation	Nombres d'étudiants impactés	Descriptif du projet / Actions
1	Radio campus	RADIO CAMPUS BESANCON, l'implantation du médium régional pérenne (Besançon 102.4 FM, Dab+) (Campus Belfort Montbéliard 88.8FM, Dab+) à destination des étudiants franc-comtois	Diffusion autour de Besançon et le NFC	6000 auditeurs/jours	Radio campus est un médium de territoire et de vie étudiante actuellement déployé sur le secteur de Besançon. Le projet 2024 est de le déployer sur les campus de Belfort et Montbéliard suite à validation du projet en FM et DAB+ (radionumérique). L'objectif est d'impliquer de nombreux étudiants NFC pour aider au déploiement du médium sur le territoire.
2	ASUFC	Développement de l'offre sportive de l'Université de Franche-Comté	Tous les compétiteurs sportifs ASUFC (plutôt besançon)	550 à 600	<p>L'Association Sportive de l'UFC souhaite mettre l'accent sur deux axes majeurs de développement.</p> <p>Axe 1 : Soutien aux étudiants compétiteurs Afin de développer la pratique sportive régulière et de créer une dynamique importante à l'échelle nationale, nous souhaitons permettre aux étudiants d'accéder facilement à une licence et aux compétitions sportives. Les rencontres sont souvent éloignées géographiquement et impliquent un coût important en transport, hébergement et restauration. Ces déplacements sont optimisés dans la durée et l'organisation tout en assurant au maximum la sécurité des étudiants.</p> <p>Axe 2 : Développement de l'offre locale en favorisant l'accès à la pratique de loisir L'objectif est de créer de nouvelles compétitions locales pour augmenter l'offre sportive tout en diminuant les déplacements (environnement et coûts). Elle implique des besoins logistiques, matériels et d'équipements.</p>
3	ESN Besançon	Accueil et inclusion des étudiants internationaux Activités interculturelles & sensibilisation à la mobilité internationale Engagement des étudiants	Besançon mais s'adresse à tous les internationaux de l'UFC	2800	Accueil et inclusion des jeunes en mobilité entrante à Besançon, dans le cadre de programme ou à titre individuel. Ouverture interculturelle sur le monde et sensibilisation à la mobilité internationale. Promotion, soutien, encouragement et reconnaissance de l'engagement étudiant
4	TUFC	Théâtre Universitaire de Franche-Comté - Projet d'activité 24-25	Besançon principalement et l'ensemble des campus universitaires de la Région BFC	1000	Le projet annuel du TUFC se fonde sur la volonté de développer des pratiques artistiques et culturelles permettant un épanouissement personnel. Face aux enjeux majeurs qui traversent notre société, il valorise la parole et l'engagement étudiant à travers des actions artistiques qui favorisent les liens et les rencontres. Il propose trois programmes d'actions.
5	Musique vocale	Pratique de la musique vocale à l'Université	Principalement Besançon	40	<p>Promotion du chant sous toutes ses formes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promotion des animations et concerts au sein de l'université - Développer et promouvoir la pratique du chant collectif - Fédérer autour d'un projet commun et musical

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Appels à projets

**DEMANDE DE SOUTIEN ET
DESCRIPTION DU PROJET**

1. DISPOSITIF

1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné (www.bourgognefranche-comte.fr, rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

2. IDENTITE DU PROJET

2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

RADIO CAMPUS BESANCON, l'implantation du médium régional pérenne (Besançon 102.4 FM, Dab+) (Campus Belfort Montbéliard 88.8FM, Dab+) à destination des étudiants franc-comtois

2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01 / 09 / 2024	Date de fin :	31 / 08 / 2025
-----------------	----------------	---------------	----------------

2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Association RADIO CAMPUS BESANCON
Adresse postale	MDE 36A avenue de l'observatoire 25030 BESANCON Cedex

Nom et fonction du représentant légal	SANCHEZ Jean-Baptiste, Président
---------------------------------------	----------------------------------

2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Martial GREUILLET
Fonction	Directeur
Email	Admin.rcb@orange.fr
Téléphone	0682859751

2.5 Résumé du projet

Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.

Radio Campus Besançon est un medium de liberté d'expression autorisée par l'Arcom en Fm et en DAB+ sur l'agglomération bisontine. Grâce aux soutiens nombreux des partenaires institutionnels et collectivités, en continuité avec nos actions régionales de proximité (éducation média, actions culturelles...), **nous avons obtenu la fréquence 88.8 en FM et un canal DAB+ (radio numérique) sur les agglomérations de Belfort et Montbéliard**, ce qui permettra de créer un axe de valorisation régional de la vie étudiante et de l'enseignement supérieur. **C'est historique !**. Les programmes permettront d'impliquer de nombreux étudiants de l'aire urbaine et pourront intégrer les projets existants de webradios (IUT de Belfort, MMI de Montbéliard...). Notre équipe formera, accompagnera les étudiants à l'outil radio et au podcast digital pendant les prochains mois. Ils seront acteurs de cette construction pérenne en Franche-Comté.

2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

65 000

2.7 Signature du représentant légal

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive script. The signature is enclosed within a thin yellow rectangular border.

3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

3.1 Objectifs du projet

Objectifs généraux du projet

- Favoriser l'expression locale, associative, institutionnelle et individuelle par la FM et le digital
- Favoriser et soutenir la créativité des étudiants par le podcast, ou la radio, ou le streaming
- Installer le medium sur Belfort-Montbéliard afin de créer un lien entre les pôles universitaires et établissements d'enseignement supérieur de Franche Comté.
- Créer et développer de nouveaux partenariats régionaux
- Impulser une dynamique de vie étudiante dans le Nord Franche-Comté

Nous proposons de relancer deux programmes ambitieux et inclusifs par voie hertzienne, d'émissions radiophoniques diffusées **7 jours sur 7 et 24/24**, intégrant plus de 100 bénévoles, mêlant musiques actuelles et rédactionnels de qualité, basés sur les fondamentaux de notre projet associatif : éducation, culture, lutte contre les discriminations, environnement, développement local. La diffusion FM couvrira dès le printemps 2024 un bassin de population de 600 000 personnes, et le digital se développera sous forme de dab+ et de streaming audio et vidéo, permettant ainsi de diversifier les canaux de diffusion et donc d'intensifier l'audience de nos programmes.

Facile d'accès, ludique et populaire, le podcast se diversifie et semble ne connaître aucune limite à sa croissance. Radio Campus Besançon proposera des parcours de formation au podcast sur les deux zones territoriales et renouvèlera le concours régional du podcast étudiant en associant Radio Dijon campus et leur audiothèque « La Pieuvre » pour la Bourgogne.

A ce jour nous disposons d'un local mis à disposition de l'agglomération du Pays de Montbéliard situé au centre du campus (ex CDDP). Ce local servira de studios pour les étudiants du Nord Franche-Comté dans les premiers temps. Nous sommes en train de chercher un autre lieu sur Belfort au sein de l'IUT afin de ne pas pénaliser les étudiants belfortains. Comme nous l'avons auparavant explicité, le medium sera inclusif et doit donc permettre l'accessibilité de tous les étudiants quelque soit le territoire de leurs études ou l'établissement.

Trois actions majeures constituent notre projet 2024/2025 :

Action 1 : Construire et implanter sur le Nord Franche-Comté le programme radio « Campus Belfort Montbéliard » sur le 88.8 FM avec l'inclusion des étudiants des différentes filières.

Action 2 / Imaginer, diffuser un nouveau programme radiophonique par et pour les étudiants 24/24 7 jours /7 par voie hertzienne et numérique (antenne de Besançon 102.4 FM et dab+)

Action 3 / Imaginer et concevoir un podcast audio (Besançon, Belfort et Montbéliard)

Objectifs priorisés

- **Donner aux étudiants, la liberté et possibilité de s'exprimer, débattre sur les sujets sociétaux, apporter une analyse sur une thématique ou sur leur parcours, partager leurs connaissances ou leur culture musicale.**
- **Acquérir de l'aisance à l'oral, prendre confiance en soi et maîtriser les outils techniques d'une émission radio**
- **S'intégrer dans une démarche associative et participer à un projet commun**
- **Informer, valoriser les initiatives et la créativité des étudiants par des outils technologiques performants et innovants.**
- **Créer du lien social et de l'interaction entre étudiants et institutions.**
- **Créer un lien média entre Besançon et Belfort Montbéliard**

3.2 Localisation

Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.

Les studios de Radio Campus Besançon sont situés sur le campus de la Bouloie à Besançon mais son action s'applique à toutes les composantes de l'Université par le biais de ses programmes radios et des plateaux radios extérieurs, sur l'ensemble du territoire de Franche-Comté.

Etablissements bénéficiaires :

UFR UFC

IUT BESANCON VESOUL

IUT BELFORT

SUP MICROTECH BESANCON

CLA

UTBM

Ecole Gerard Drouot Belfort
Collège Diderot Besançon
Lycée Pasteur
Lycée Simone Veil

3.3 Actions menées

Action 1

Construire et implanter sur le Nord Franche-Comté le programme radio « Campus Belfort Montbéliard » sur le 88.8 FM avec l'inclusion des étudiants des différentes filières.

Contexte : Suite à la sélection de notre candidature par l'Arcom nous attribuant la fréquence 88.8 FM, nous avons rencontré l'ensemble des partenaires institutionnels et associatifs afin de démarrer la mise en place de cette nouvelle aventure FM qui prendra naissance sur les ondes au printemps 2024.

Les objectifs de l'action :

- Implanter un médium étudiant inclusif et innovant sur le Nord Franche-Comté permettant de favoriser l'expression libre des 18-25 ans
- Soutenir la créativité étudiante sur les formats courts (chroniques, billets radio) et les inciter à débattre sur des sujets sociétaux les concernant.
- Accompagner les initiatives médias des étudiants et encourager l'engagement dans la vie étudiante.
- Valoriser les initiatives du territoire et faire le lien avec le sud Franche-Comté.

1 Construire le programme radiophonique spécifique CAMPUS BELFORT MONTBELIARD

Intention

Le programme est inclusif et présentera un intérêt local. Il inclura des bénévoles étudiants du Nord Franche-Comté dans sa conception sous la forme d'émissions musicales ou rédactionnelles. Certains établissements disposant de web radio ou d'ateliers, seront intégrés et programmés sur la grille des programmes. Certaines émissions seront diffusées sur les deux bassins de population (Besançon et Belfort Montbéliard) car elles permettront de

valoriser des initiatives régionales.

1.1 La programmation musicale

La musique occupera une large part de l'antenne, ceci en raison de l'attachement de notre cible (15-40 ans) à cette forme d'expression artistique.

Depuis les débuts, Radio Campus Besançon soutient l'émergence de nouveaux talents et des nouvelles tendances musicales. Elle réalise un travail de défrichage très important dans l'univers du disque en collaboration étroite avec les maisons de disques, labels indépendants ou artistes. Considérée comme une radio starter ou laboratoire, le rôle de notre programmation se caractérise par la **découverte**. Nous privilégions ainsi des musiques peu ou pas défendues sur la bande FM. Plus de 90 % des titres diffusés sont des nouveautés.

Le format musical de Campus Belfort Montbéliard sera donc rattaché **aux musiques actuelles** qui définissent également la programmation générale de la radio avec une couleur pop-rock peut être plus marquée mais la règle que l'on retrouve tout au long de la semaine reste l'**éclectisme**.

La programmation musicale d'une radio campus est très caractéristique de ce que nous avons pu définir ci-dessus. Elle permet de créer réellement une couleur d'antenne que l'on peut retrouver à travers le réseau Radio Campus France et qui a pour résultat de tisser des partenariats exclusifs avec des artistes, maisons de disques ou festivals. Des programmes communs comme CAMPUS CLUB, ou Campus Club local (soutien national à un DJ local) sont des exemples de sessions mix réalisés par des DJ internationaux de notoriété, diffusés uniquement sur les radios campus en France.

Ce travail musical est également en adéquation avec les objectifs de promotion de jeunes talents des salles de musiques actuelles conventionnées ou festivals, permettant ainsi d'établir des collaborations comme des émissions en direct des lieux de diffusion avec interview des artistes et présence du public.

D'un point de vue pédagogique, nous pouvons considérer que notre programmation a une influence sur l'éducation musicale. Elle permet par exemple de découvrir de nouveaux styles de musiques et ainsi de s'ouvrir, d'inciter à la curiosité, de se confronter à des musiques contemporaines parfois expérimentales. L'écriture et la composition sont les facteurs déterminants d'une programmation générale de qualité.

1.2 La mission sociale de proximité est le fondement d'un programme de catégorie A.

Radio Campus Besançon est fortement ancrée dans l'agglomération Bisontine et sur le territoire de Belfort Montbéliard par son travail en collaboration avec une multitude d'acteurs qu'ils soient sous forme associative, institutionnelle ou individuelle. Nous invitons de nombreux acteurs à s'exprimer à l'antenne **sans contrainte de temps**. Les intervenants ne sont pas minutés comme sur la plupart des radios d'autres catégories.

Les valeurs de notre projet associatif caractérisent l'ensemble de nos programmes quelque-soit le support, et permettent de créer de véritables partenariats locaux enrichissants dans le but d'éduquer, sensibiliser à la protection de l'environnement, lutter contre toute forme de discrimination, en favorisant le développement local :

a) l'éducation et la culture

Actions transversales Université Cité

Nous nous efforçons de créer **un lien Université – Cité** afin de décloisonner les campus et de favoriser les échanges entre tous. L'enseignement supérieur n'a cessé de se développer sur le Nord Franche-Comté avec plus de 6000 étudiants. A dominante technologique, la plupart des formations sont spécifiques au territoire industriel, la radio peut véritablement avoir un rôle de partage de connaissances et de valorisation des savoirs faire dans bon nombre de secteurs professionnels. Dans le cadre d'évènements spécifiques liés au développement local, Campus Belfort Montbéliard sera mobilisé afin de couvrir ces manifestations, conférences ou ateliers.

La radio est un formidable outil permettant aux jeunes de s'exprimer à l'oral et à l'écrit tout en prenant confiance en soi. Les étudiants pourront ainsi se familiariser avec la technique audio et disposer d'outils journalistiques. Des émissions test démarreront début 2024. Cet accompagnement intégrera une partie des bénévoles étudiants de l'aire urbaine.

L'objectif est de constituer une équipe d'une soixantaine de bénévoles. **L'engagement associatif ou civique** permet à de nombreux jeunes d'acquérir des compétences, et notre projet va dans ce sens. Notre antenne de Belfort Montbéliard s'ouvrira aux étudiants et aux jeunes citoyens qui souhaiteront s'investir dans les domaines de la communication média, vidéo ou digital et bénéficieront d'un encadrement compétent. **Nous avons toujours privilégié le collectif qui permet ainsi de développer des projets ambitieux avec la participation de tout un ensemble d'acteurs.**

Radio Campus Besançon conçoit de nombreuses actions éducatives et culturelles toute au long de l'année comme en premier lieu l'éducation aux médias en lien avec **le Clemi et le Rectorat de l'académie de Bourgogne Franche-Comté.** Le dispositif « résidences de journalistes » est un dispositif ayant pour objectifs de renforcer les apprentissages attendus dans le domaine de la maîtrise de la langue orale et écrite et d'engager les élèves à exercer leur esprit critique dans l'exploitation des médias de l'information. Nos interventions par des journalistes professionnels sont localisées sur toute la Franche-Comté dans différents établissements scolaires du premier et second degré. **L'antenne de Belfort Montbéliard facilitera la mise en place de ces résidences au sein des écoles.**

La culture est également essentielle et se caractérise à travers nos programmes par un soutien accru à la diffusion artistique (musiques actuelles, littérature, cinéma, théâtre...) en favorisant l'émergence de nouveaux talents. La vulgarisation scientifique se traduit à travers nos émissions rédactionnelles comme « Sortie d'Amphi » qui valorise la recherche, les événements nationaux comme la fête de la science, la nuit européenne des chercheurs ou encore les laboratoires universitaires.

Les partenariats avec les structures locales sont également essentiels dans chacune des valeurs associatives que nous portons ou thématiques que nous défendons. Pour la **musique**, nous travaillons déjà avec les **salles de concerts** comme le Moloco à Audincourt, la Poudrière de Belfort, les festivals (FIMU, Rencontres et Racines, Eurockéennes) avec lesquels nous partageons l'envie de la diffusion d'artistes émergents du monde entier. Des plateaux in situ se déroulent depuis plusieurs années maintenant au bénéfice des auditeurs et des artistes. Pour les autres champs culturels comme la littérature, l'art contemporain, ou le théâtre des liens se sont tissés avec le festival de BD d'Audincourt, l'espace Gäntner, ou encore l'école Gérard Drouot de Belfort.

b) La lutte contre les discriminations

Déconstruire les stéréotypes et favoriser les échanges interculturels

Aborder la thématique de la lutte contre les discriminations dans une action ou une émission d'un média radiophonique tend à déconstruire les stéréotypes et à éduquer les jeunes générations sur la mixité, l'égalité des chances ainsi que la cohésion sociale. Une démarche qui a du sens dans la société actuelle et permet de faire évoluer le débat.

Cette thématique est au cœur des valeurs de notre média. C'est un fondement pour l'association Radio Campus Besançon, un média qui lutte contre tout type de discrimination à travers des actions de proximité comme avec les Maisons de quartiers. Une action qui donne la parole aux habitants d'un quartier sur différentes thématiques : le lien intergénérationnel sur un territoire, le vivre ensemble ou encore l'interculturalité. Des ateliers préparatoires sont conduits par des journalistes de la radio afin de les accompagner. Puis, l'objectif final est la restitution grâce à une émission en direct.

Grâce à notre expérience, nous pourrions reproduire cette émission à Belfort ou Montbéliard, impliquant ainsi les citoyens de l'agglomération.

Genres / égalité homme femme

Dans une démarche d'impliquer tous les publics, Campus Belfort Montbéliard s'investira de manière complète sur les questions du genre (identité, égalité des sexes...), que ce soit par le biais d'émissions ponctuelles, par la réalisation de portraits ou encore par la production d'un webdocumentaire. La station défend les valeurs associées à cette thématique.

En étroite collaboration avec nos partenaires comme le CROUS Bourgogne-Franche-Comté, SUPMICROTECH-ESNMM, le Service Sciences Arts et Culture de l'Université de Franche-Comté, nous réalisons de nombreuses actions autour des dates symboliques (Journée Internationale des Droits des Femmes, Journée Internationale de lutte contre l'homophobie et la transphobie...).

Grâce à ses studios mobiles, notre radio peut également affirmer son soutien à des événements culturels de la région comme le festival "Libres Regards". Un événement à la programmation culturelle tout public sur la thématique des questions de genre. Né en 2010 à Belfort, Libres Regards se déroule maintenant chaque année en mai dans le Territoire de Belfort, le Doubs (Pays de Montbéliard, Besançon...), le Haut-Rhin (Altkirch) et la Haute-Saône (Mélisey, Ronchamp).

En parallèle, nous produisons des formats courts en lien avec les différents partenaires, accessibles à tous et à tout moment. Nous pouvons citer GenreS, une série de portraits sur le genre ainsi que la série podcast "L'effet Matilda" sur les femmes oubliées dans la science.

Handicap

Dans cette même démarche, Campus Belfort Montbéliard ouvrira ses micros de manière régulière aux personnes en situation de handicap.

Des émissions ponctuelles sont réalisées sur notre antenne avec l'association "France Handicap du Doubs". L'objectif est de leur permettre de s'exprimer régulièrement sur un média et de leur donner la possibilité de réaliser des émissions en autonomie complète, que ce soit sur le plan rédactionnel ou technique.

Cette action sera mise en place progressivement avec les acteurs de l'Aire urbaine de Belfort Montbéliard.

A titre d'exemple, des émissions ont été réalisées avec le GEM La Grange de Léo, un Groupe d'Entraide Mutuel où les adhérents sont atteints de troubles psychiques et psychologiques.

La pratique radiophonique est accessible à tous, en effet, parmi l'équipe de bénévoles, certains sont en situation de handicap et ont la capacité complète de réaliser leurs émissions.

c) Environnement et développement durable

Sensibiliser et informer

Campus Belfort Montbéliard se doit de sensibiliser à la défense de l'environnement, parce que c'est une valeur essentielle que nous partageons depuis de nombreuses années et parce qu'elle anime quotidiennement la jeune génération.

Depuis décembre 2019, Radio Campus Besançon propose l'émission, **Les Idées Vertes**, un jeudi sur deux, de 13h30 à 14h00. Il s'agit d'un programme en partenariat avec **la Maison de l'Environnement Bourgogne Franche-Comté**, et par ricochet, avec toutes les associations membres de cette institution. L'objectif de ce magazine environnemental est de sensibiliser l'auditeur à l'environnement, à la biodiversité et aux gestes écologiques. C'est aussi un moyen de rendre visible les divers métiers de l'environnement (botaniste, entomologiste, phytosociologue, malacologue...). Pour chaque épisode, il y a une thématique abordée : la permaculture, l'état sanitaire des forêts, les habitations alternatives, l'éco-anxiété, l'école dehors, etc.

Ce programme sera diffusé sur Belfort Montbéliard, mais aussi sur notre site internet, de manière pérenne et sous forme de podcast puisque son format le permet (25 à 30 minutes).

Outre cette émission rédactionnelle, Radio Campus Besançon mène d'autres actions afin de valoriser les acteurs environnementaux avec des collaborations, par exemple :

- *Radio Arbres* est un programme qui a été diffusé sur les ondes de Radio Campus Besançon le 27 mars 2022. C'est un projet qui nous a été proposé par Lætitia Dosch, Yuval Rozman, et Thierry Sartoretti. Une émission, une libre-antenne, qui permettait de s'interroger sur l'urgence écologique que nous connaissons actuellement.
- Le Conservatoire d'Espaces Naturels de Franche-Comté a aussi fait appel à nos services, notamment lors de leur anniversaire, 30 ans. Paysages sonores et interviews avec les acteurs de l'association ont été réalisés.

Campus Belfort Montbéliard souhaite aussi sensibiliser le jeune public aux problématiques environnementales comme par exemple l'action conduite sur Besançon avec la mission développement durable de Besançon Métropole :

- *Les petits reporters du développement durable* : Atelier d'éducation aux médias en collaboration avec le service de la Mission Développement durable de la Ville de Besançon auprès de l'école élémentaire Helvétie. Les élèves ont rencontrés et interviewés Anthony Poulain, adjoint à la maire de Besançon, les membres de l'association Recidev (Bernard, administrateur, élu au bureau - trésorier et animateur / Pierre, animateur et Salomé, service civique), Jory Guerre, agent de traitement en eau potable (Département eaux et assainissement du Grand Besançon Métropole). L'objectif étant ensuite de réaliser une émission d'une heure en incorporant les rencontres menées par les enfants.

Près de chez nous... Une tourbière : Le lycée Lumière de Luxeuil-Les-Bains en partenariat avec le Conservatoire d'Espaces Naturels de Franche-Comté, vous propose une série de 5 podcast intitulée « *Près de chez nous... Une tourbière* ».

Partenaires : Maison de l'Environnement de Bourgogne Franche-Comté, Conservatoire d'Espaces Naturels de Franche-Comté.

d) Développement local

Valoriser et informer

En lien avec l'enseignement supérieur par le biais entre autre de l'Université de Franche-Comté, Campus Belfort Montbéliard valorisera les formations universitaires et les secteurs professionnels s'y rattachant. Avec le **réseau d'information jeunesse** et notre antenne, des informations pratiques sur l'emploi, les stages ou encore la mobilité seront régulièrement diffusées sous formes de reportages, interviews en direct ou portraits.

Comprendre un territoire est avant tout une nécessité pour engager des partenariats durables. Soutenir le développement local peut se traduire par une valorisation de parcours de jeunes dans l'entrepreneuriat, dans l'engagement associatif ou humanitaire. Les métiers industriels et technologiques sont parfois mal connus et font l'objet de préjugés. Campus Belfort Montbéliard se chargera de présenter ces métiers sous un angle positif.

Les collectivités locales ont parfois du mal à communiquer auprès de leurs citoyens. Il est essentiel que Campus Belfort Montbéliard participe à la diffusion d'information d'intérêt général ayant un intérêt pour sa cible d'auditoire.

Partenaires : Ville de Belfort, Agglomération du Pays de Montbéliard, CRIJ Bourgogne Franche-Comté, Université de Franche Comté, UTBM.

e) Une Proximité accrue par la régie mobile

La radio "hors les murs" est un concept d'émissions réalisées en direct de n'importe quel endroit connecté à l'internet ceci ouvrant une multitude de lieux comme des appartements, restaurants et bars, extérieurs, facultés, lycées...les émissions sont ouvertes au public et les thématiques sont diverses et variées.

Il n'ya aucune limite territoriale, l'émission pouvant se dérouler sur l'ensemble de la Région de Franche Comté ou autre. La simplicité technique de l'installation de la régie mobile de Radio Campus Besançon nous permet de nous installer aisément, même à l'extérieur.

Son utilité sociale : notre équipe de journalistes ont des compétences rédactionnelles reconnues dans les différentes thématiques précitées. L'initiative permet, et a permis à des associations, acteurs de s'exprimer , d'informer, de partager des expériences en public et en direct sur les ondes fm et sur internet. **L'idée est réellement de faciliter cette proximité en apportant tous les éléments techniques et rédactionnelles au plus proche des intervenants lors d'une**

manifestation, conférence ou colloque ou spectacle. La communication et l'information sont essentielles aujourd'hui. Peu de média radio font ce type d'actions au plus près des citoyens. A travers ces émissions radios délocalisées, la radio se fait connaître et suscite également des vocations chez les auditeurs et spectateurs.

La régie mobile nous permet de réaliser des émissions en direct et in situ d'évènements culturels ce qui nous permet de développer et d'ancrer nos partenariats ; la proximité de la radio avec son public et les acteurs prend ainsi tout son sens. **Ces émissions ponctuelles sont priorisées à l'antenne et sont considérées comme des émissions spéciales.**

Planning prévisionnel

Février / Mars 2024 : Mise en place technique des studios et sites de diffusion.

Avril 2024 : Nuit bleue / Allumage de la diffusion FM 88.8 sur Belfort et Montbéliard en présence des partenaires institutionnels et associatifs.

Mai à juillet 2024 : Rodage de l'antenne avec les bénévoles, et le journaliste professionnel

Mise en place concrète des partenariats culturels

Critères d'évaluation :

- Nombre d'étudiants bénévoles actifs dans la construction du médium.
- Réussite de l'implantation et de l'inclusion des projets existants.

Action 2

Imaginer, diffuser un nouveau programme radiophonique par et pour les étudiants 24/24 7 jours /7 par voie hertzienne et numérique

CAMPUS BESANCON 102.4 FM / Dab+

1.1 Constitution de nouveaux programmes diffusés sur Radio Campus

1.1.1 Edition des programmes radios d'intérêt local régional

Contexte : Radio campus propose chaque année une programmation éclectique intégrant des émissions dites musicales et des émissions thématiques. Ces programmes d'intérêt local et régional sont réalisés par des étudiants bénévoles de l'Université, de lycéens bisontins par les personnels de la radio (journalistes et programmateur)

Structuration du programme général :

a) Programmation musicale

Considérées comme des radios innovantes par l'industrie du disque, les radios campus jouent un rôle primordial de découverte de nouveaux talents. Ce travail de recherche permet à de jeunes artistes à bénéficier d'un appui média pour leur création, la playlist des grands réseaux ne laissant pas de place à la diversité musicale.

La musique occupe une large part de l'antenne, ceci en raison du fort attachement de la population étudiante à ce type d'expression artistique. Le style est caractérisé par une dominante de musiques actuelles, Radio Campus Besançon s'ouvrant largement aux différents courants musicaux (musiques électroniques, jazz, hip hop, pop rock, soul, reggae, chanson française...)

Elle attache une grande importance à valoriser la création d'artistes français méconnus du grand public. Membre de Radio Campus France, regroupant 29 radios campus, nous entretenons des rapports privilégiés avec les maisons de disques et labels, majors ou indépendants.

b) Le rédactionnel

Une équipe rédactionnelle, composée de journalistes et pigistes étudiants, est chargée du traitement des informations régionales, locales et associatives.

L'actualité universitaire : les campus sont des lieux clos, sur lesquels se déroulent de nombreuses manifestations liées à la vie de cette microsociété. Le traitement et la diffusion de ces informations permettent à toute la cité de prendre connaissance de ces événements, de connaître l'activité des associations étudiantes et d'inciter les étudiants à participer à des actions d'utilité publique. La radio permet de valoriser les initiatives étudiantes, et de favoriser un lien entre la ville et le campus.

L'émission Sortie d'Amphi pour ne citer qu'elle, porte également sur la recherche avec la valorisation sonore de travaux réalisés par les chercheurs et laboratoires de l'Université.

L'information pratique : les étudiants ou lycéens, durant leur cursus scolaire, sont confrontés à différents problèmes de vie pratique, d'orientation professionnelle... Radio campus Besançon a pour mission d'informer sur ces problématiques par le biais d'interventions de professionnels sur l'antenne. Durant la crise qui nous a tous touchés, nous avons fait le relais de initiatives solidaires et des dispositifs d'accompagnement à destination des étudiants en grande situation de précarité et d'isolement.

Lutte contre les discriminations : cette thématique inscrite dans le projet associatif de la radio est très importante et permet ainsi de sensibiliser sur l'égalité homme-femme, de lutter contre tout type de discrimination (raciale, sexiste...). Nous luttons contre toute forme de préjugés impliquant des étudiants en situation de handicap ou victimes de harcèlement.

L'environnement : l'environnement fait partie également des thématiques que nous abordons en rédaction. Des énergies renouvelables au développement durable, chaque action donne la parole à des acteurs locaux ou organisme travaillant sur ce champ.

La culture : le domaine dans lequel la médiatisation se révèle encore nécessaire, est celui de la création artistique contemporaine. Le fossé qui sépare le public et le créateur est profond. Radio campus Besançon s'efforce de créer des passerelles, en se faisant pédagogue lorsque c'est nécessaire. Cela touche tous les secteurs culturels (littérature, cinéma, design...) Nous travaillons dans la mesure du possible à valoriser le travail d'auteur contemporain grâce à des partenariats avec les acteurs locaux.

Le partenariat est essentiel à ce niveau car il constitue des liens entre structures dans l'intérêt général. Pour la musique, nous travaillons conjointement avec les salles de concerts, festivals. Pour le théâtre, nous travaillons avec les 2scènes, le CDN.

Le sport : la pratique sportive est courante chez les étudiants. En 2024, Paris accueillera les JO. Radio campus Besançon valorisera les athlètes étudiant(es) régionaux participant à ces jeux par le biais de portraits.

Objectifs : la grille proposera à nouveau une grande diversité d'émissions musicales et thématiques. **Les musiques actuelles seront toutes représentées et les émissions thématiques seront fidèles aux valeurs du projet associatif**

de la radio (lutte contre les discriminations, environnement, développement local, éducation...) et les pratiques courantes des étudiants en culture, nouvelles technologies, cinéma...

La vulgarisation scientifique, la recherche, sont au programme de cette nouvelle grille avec l'intervention régulière dans l'émission « Sortie d'Amphi » conduite par Alexie Le Corroller journaliste professionnelle, de chercheurs, professeurs, doctorants, associations étudiantes... L'actualité culturelle et associative est diffusée dans l'émission hebdo « La plage » conduite par deux jeunes en service civique.

La pratique radiophonique en général a pour objectifs de :

- **Donner aux étudiants, la liberté et possibilité de s'exprimer, apporter leur analyse, leur réflexion sur une thématique ou sur leur parcours. Partager leurs connaissances ou leur culture musicale.**
- **Acquérir de l'aisance à l'oral, prendre confiance en soi et maîtriser les outils techniques d'une émission radio**
- **S'intégrer dans une démarche associative et participer à un projet commun**

Quelques chiffres.... Un programme 24/24 7J/7 – 8760 h de programmes par an plus de 600 intervenants extérieurs par an

La radio permet de valoriser les actions et initiatives des établissements scolaires par un appui promotionnel comme par exemple les journées portes ouvertes de l'Université à Besançon et à Montbéliard. Elle s'associe également avec les bibliothèques universitaires pour présenter de nombreuses expositions, avec le Centre de linguistique Appliquée avec lequel nous réalisons un atelier radio avec les étudiants internationaux.

Durée prévisionnelle : du 01 septembre 2024 au 31 août 2025 / 24/24

Critères d'évaluation

L'évaluation de la qualité d'un programme radio se définit par :

- La part de programme d'intérêt local
- La diversité des émissions
- Le nombre d'émissions musicales et thématique

1.2 La radio Hors les murs – saison 14

Contexte : radio campus Besançon est une radio associative. Média de proximité, elle doit être au plus près de son auditoire et c'est pourquoi la radio s'est équipée d'une régie mobile nous permettant de réaliser des émissions en direct de nombreux lieux ou événements à travers toute la région.

Objectifs : La radio « hors les murs » a trois objectifs

- Agir en tant que média de proximité permettant ainsi au plus grand nombre de s'exprimer et de valoriser leur engagement ou leurs actions associatives et/ou culturelles
- Rendre la radio visible au grand public dans des événements d'envergure

- Initier une pratique radio à l'extérieur et en public pour les bénévoles étudiants

Calendrier : du 01 septembre 2024 au 31 août 2025 (environ 40 dates en prévision)

Critères d'évaluation :

- Nombre de plateaux extérieurs
- Diversité du public et de la thématique des plateaux

1.3 actions transversales à destination des scolaires

Contexte : Radio Campus Besançon 102.4FM, avec le soutien de la DRAC dans le cadre du CLEMI propose des ateliers radios pédagogiques dans les lycées, collèges ou écoles primaires. L'équipe intervient également pour les parcours culturels de la ville de Besançon en partenariat avec la mission sciences arts et culture. Nos ateliers bénéficient à plus de 300 élèves en Franche Comté. Deux modules sont présentés : la parole aux collégiens ou encore résidences de journalistes.

Objectif :

- Renforcer les apprentissages attendus dans le domaine de la maîtrise de la langue orale et écrite
- Développer le respect d'autrui et favoriser les valeurs d'altérité
- Engager les élèves à exercer leur esprit critique dans l'exploitation des médias de l'information.
- Susciter autonomie et initiative à travers une démarche de projet
- S'initier à la déontologie des journalistes
- Découvrir le fonctionnement d'un média radiophonique
- Savoir mettre en œuvre les techniques d'écriture journalistique (structure d'un article, préparation d'une interview, fil conducteur, chemin de fer, ...) et de réalisation de productions médiatiques (article de presse, podcast et reportage audio)
- Savoir coopérer avec ses pairs dans l'objectif de réaliser en collaboration des productions médiatiques

Calendrier : Du 01 octobre 2024 au 30 juin 2025

Critères d'évaluation :

- Quantitatif : nombre d'ateliers, de visites de classes et d'élèves bénéficiaires
- Qualitatif : évaluation de la méthodologie, retours des enseignants, et élèves.
- Qualité de construction de la production finale

1.4 Emissions citoyennes

Contexte : chaque jour, nous défendons les valeurs de notre projet associatif définis comme telles :

Lutte contre les discriminations

Handicap : Radio Campus Besançon a initié depuis septembre 2018 un projet radiophonique visant à permettre aux personnes en situation de handicap physique ou mental, de s'approprier l'outil radio pour pouvoir s'exprimer librement. Il est vrai que nous faisons le constat que ces hommes et femmes n'ont pas souvent la parole

sur les médias traditionnels, et que notre projet associatif tente par diverses actions de lutter contre tout type de discriminations.

Le projet 2023-2024 consiste donc à intégrer dans le programme radio des émissions innovantes, portées en intégralité par ces personnes en situation de handicap. Il nécessite bien évidemment un accompagnement rédactionnel et une organisation technique.

Environnement : En partenariat avec la Maison de l'environnement et d'autres associations, nous souhaitons sensibiliser les étudiants à la protection de l'environnement et valoriser ainsi leur engagement en ce sens. Le programme « les idées vertes » fait le récit d'actions entreprises en Région chaque semaine, par des associations ou acteurs(rices).

Objectifs :

- Valoriser le parcours des personnes en situation de handicap et faire tomber les préjugés
- Favoriser l'autonomie complète dans la réalisation rédactionnelle et technique d'une émission radio
- valoriser l'engagement des étudiants dans les actions environnementales.

Périodicité des émissions : mensuelle

Critères d'évaluation :

- Nombre d'émissions réalisées
- Nombre de participants en écoute ou en animation/intervention
- Diversité des intervenants
- Qualité des consultations, échanges, réflexions et propositions

Action 3

Imaginer et concevoir un podcast audio

Besançon, Belfort et Montbéliard

1.1 Accompagnement et formation

Contexte :

Un podcast renvoie soit à un replay d'émission de radio ou à une création originale, un contenu audio produit en vue d'être diffusé sur des plateformes de streaming par exemple. On peut retrouver le podcast de discussion, le podcast documentaire, le podcast narratif ou encore la fiction. Même si la plupart de ces créations sont des formats courts, ce n'est pas une règle. De plus, les sujets abordés sont variés et peuvent être spécifiques : maternité, masculinité, entrepreneuriat, gaming ou encore développement personnel.

C'est en 2014 que le podcast devient un média à part entière et surtout aux Etats-Unis. Depuis, les podcasts ne cessent de se démocratiser et de gagner de plus en plus d'adeptes. A savoir aussi, que selon Médiamétrie, 81% des podcasts téléchargés sont écoutés. D'après un rapport de cette même société publié en mars 2022, 202 millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde, soit 27 millions de plus que le mois précédent. Selon Harris Media, environ 87% de la population de l'Hexagone consomme en moyenne 2h08 de contenus originaux par jour. **Le podcast est un format innovant qui plaît et gagne de l'intérêt, notamment chez les jeunes : selon les chiffres de Paris Podcast Festival, 60% des auditeurs sont âgés entre 15 et 34 ans. Un français sur deux affirme avoir déjà écouté un podcast.**

Le podcast est un format intimiste. Il permet de créer un lien de confiance, une proximité assez forte avec son audience. Les invités ou les podcasteurs se confient parfois à leurs auditeurs.

Des formations podcast seront réalisées sur l'année universitaire 2024-2025. Ces temps d'échange, destinés aux bénévoles de la structure, permettront de cibler les besoins des étudiants et d'engager un accompagnement. L'idée est d'élargir ce modèle aux étudiants de l'Université de Franche-Comté, et leur permettre d'aller au bout de leurs projets de créations sonores.

Ces formations sont un temps de partage où chaque étudiant peut faire évoluer les contours de son projet. Et cette évolution intervient dès le début de la formation. Un premier tour de table est réalisé pour faire connaissance. L'objectif est de donner la possibilité à chaque étudiant de partager son projet de podcast le plus complètement possible. Quel est le sujet principal ? Comment compte-t-il s'y prendre ? Dispose-t-il du matériel adéquat à la bonne réalisation de son projet ?

Un temps plus théorique arrive ensuite. Plusieurs points se succèdent afin de donner tous les éléments aux étudiants : définition d'un podcast, recherche d'un sujet, préparation en amont, le matériel et la technique, la construction et la structuration, travail de la voix. Cette partie théorique se termine par de nombreuses ressources ; d'épisodes de podcasts à des sites de musiques libres de droit. A savoir, que chaque formation est unique puisqu'on se base sur le projet des étudiants. Les exemples, ressources, etc. sont différents puisque leurs besoins sont différents. Des échanges sont réalisés tout au long de la partie théorique, ils peuvent apporter leur savoir et aussi évidemment, poser toutes les questions nécessaires.

La formation se terminera par un dernier échange : Qu'as-tu retenu ? Quels sont les points de ton projet que tu souhaites améliorer ? As-tu les mêmes questions qu'en début de formation ?

Des notes d'intention et de réalisation seront demandées à la fin de la formation. Les étudiants ont du temps pour les remplir et les faire évoluer. C'est à ce moment, avec toutes les clés en main, qu'ils peuvent dessiner les derniers contours de leur projet. L'accompagnement se poursuit jusqu'à la réalisation totale du projet audio.

Objectifs :

- **Favoriser l'expression des étudiants par l'écriture et l'oral dans le cadre de la création d'un podcast.**
- **Accompagner les étudiants dans la production de contenus innovants.**
- **Créer une plus-value éditoriale audionumérique sur le site internet de la station.**
- **Mettre à disposition les outils rédactionnels et techniques auprès des étudiants.**

Durée : année universitaire 2024-2025

Critères d'évaluation :

- Nombre d'étudiants impliqués dans la création de contenus de type podcast.
- Qualité des productions (écriture, imagination, maîtrise technique)

1.2 Recherche de talents : le concours régional du podcast étudiant # 5

Contexte :

Radio Campus Besançon est un acteur culturel qui a toujours favorisé la création sonore et l'expression artistique. En lien avec des partenaires institutionnels et culturels comme le CROUS ou les écoles d'arts, nous souhaitons lancer la seconde édition du concours du podcast en Bourgogne Franche Comté. Ce concours permettrait de valoriser les créations courtes innovantes dans différentes thématiques (humour, société, étrange, patrimoine...) sur un thème prédéfini. Le

concours donnerait lieu à une soirée d'écoute. Ce concours régional à destination des étudiants sera mis en place en février 2025. Nous avons reçu 23 candidatures lors de l'édition 2023, issues de toute la région Bourgogne Franche-Comté, ce qui est très satisfaisant pour une seconde édition. La qualité de production était également au rendez-vous. Nous vous invitons à écouter les lauréats sur le lien suivant :

<https://campusbesancon.fr/podcasts/le-concours-regional-de-podcast-etudiant-2023-le-podium/>

Objectifs :

- Rechercher de nouveaux talents étudiants.
- Donner de la visibilité à la créativité et l'expression artistique
- Créer une plus-value éditoriale audio
- Favoriser la créativité, l'écriture et l'oralité des étudiants.

Calendrier :

Janvier 2025 : mise en place administrative et technique du concours.

Février 2025 :

Recherche de partenariats et préparation de la communication digitale et physique.

Lancement du concours

Mars/ avril 2025 : Résultat du concours et soirée d'écoute

Critères d'évaluation :

- Nombre de participants étudiants et partenaires
- Qualité des productions



Affiche édition 2023

Le podcast audio natif est un nouveau moyen d'expression pour les étudiants. Ce nouveau mode nous permet d'élargir le champ des possibles et de susciter réellement une envie de créer, de s'exprimer, de s'engager bénévolement dans une association. Il nous permet également de rester en phase avec l'innovation technologique et avec les nouveaux modes d'écoutes des 18-25 ans.

Radio Campus Besançon souhaite ainsi aboutir sa recherche de nouveaux talents étudiants et proposer également une rémunération sous formes de piges à ces jeunes créateurs de contenus.

3.4 Contribution aux priorités du SRESRI*

Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.

Radio campus Besançon contribue aux priorités du SRESRI par son rôle de médium d'expression libre. Il favorise l'expression libre des étudiants par l'outil radio et par le digital (podcasts) sur un large territoire, par ses deux programmes (Campus Besançon et Campus Belfort Montbéliard. il permet de s'épanouir de prendre confiance en soi par l'écriture et l'oralité et confronter ses idées aux autres par le débat et l'interactivité. L'encadrement des professionnels de l'association (journalistes et techniciens) permettent ainsi aux étudiants de bénéficier d'un accompagnement technique laissant ainsi libre cours à leur créativité. Leur autonomie et leur engagement associatif sont essentiels afin de mener à bien ces projets pérennes.

Nous véhiculons aujourd'hui à travers nos programmes bon nombre d'initiatives, d'information essentiels au bien être des étudiants. La musique prend également une part importante car le caractère précurseur de la programmation qui plaît aux 18-25 ans.

* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

3.5 Envergure et management du projet

Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.

Nos actions ont une portée régionale et nos programmes sont à disposition sur internet permettant ainsi de toucher une population d'auditeurs plus éloignés des sites d'émission hertziens. L'allumage de la fréquence 88.8 Fm sur Belfort et Montbéliard va intensifier le nombre d'étudiants bénéficiaires de nos programmes ainsi que le développement partenarial de la structure au profit des étudiants.

Actuellement 70 bénévoles sont acteurs de notre association, et interviennent à l'antenne sous formes d'émissions radios, chroniques, reportages ou encore podcasts. Ils viennent essentiellement des filières information et communication mais également de l'UFR Droit ou Sciences Notre auditoire se définit par la tranche des 15-40 ans, le nombre de bénéficiaires de nos programmes tout confondus, est estimé à plus de 6000 auditeurs par jour pour ce qui concerne Besançon.

Nos projets réunissent les co-financeurs institutionnels de l'enseignement supérieur (Université et CROUS), l'Etat par le biais du Fonds de soutien à l'expression radiophonique du ministère de la Culture et les collectivités locales (Villes, Agglomérations, Département, ou Région)

3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable**

Egalité des chances et autres objectifs.

Nos actions sont basées sur les valeurs de notre projet associatif et média :

- favoriser la liberté d'expression qu'elle soit institutionnelle, individuelle, associative ou locale.
- Lutter contre tout type de discriminations par de la sensibilisation et des programmes radiophoniques (ex : *r libre*, *webdoc sur le genre*, *podcast sur le harcèlement scolaire* « *apprendre à souffrir* »...)
- Sensibiliser aux problématiques environnementales avec des acteurs confirmés (ex : *les idées vertes en partenariat avec la Maison de l'environnement de Franche Comté*, *mieux consommer avec UFC que Choisir*...)
- Faire émerger des projets collaboratifs
- Proposer des actions éducatives et culturelles en lien avec les acteurs régionaux (ex : *plateaux extérieurs Fimu*, *Détonation festival*, *éducation média*, *partenariat avec les bibliothèques universitaires*...)

** ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

3.7 Caractère innovant

Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.

Chaque année, nous travaillons nos programmes radiophoniques en proposant de nouveaux contenus courts ou longs. Chaque initiative ou projet audio porté par de nouveaux étudiants apporte de la nouveauté, leurs intentions conceptuels sont novatrices sur les plans techniques ou rédactionnels. Donner l'opportunité aux étudiants de s'exprimer libre la parole sur des sujets sociétaux ou inhabituels comme la sexualité, la transidentité, ou encore la précarité, l'isolement.

Notre programmation musicale est fondée sur l'émergence de nouveaux talents, ce qui est spécifique aux radios campus. Les sollicitations extérieures sur nos médias ont fortement augmenté et toute les équipes (salariés et bénévoles) sont mobilisés pour proposer de nouveaux projets.

Nous devons adapter également nos outils technologiques, les étudiants souhaitant être en contact pendant leurs émissions avec leur communauté sur les réseaux sociaux et utiliser des équipements tactiles et numériques de plus en plus performant. Nous rappelons également que le podcast est plébiscité par les 18-25 ans sur les plateformes audio comme Spotify, deezer et qu'il est indéniable que c'est une nouvelle forme d'écoute au même titre que la série sur Netflix.

La mise en place de Campus Belfort Montbéliard est innovante sur le Nord Franche-Comté car elle répondra à un besoin d'expression de créativité, et d'inclusion qui n'existe pas sur ce territoire.

3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

Documents à déposer en ligne <https://subventions.bourgognefranchecomte.fr>

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).



Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

Contacts

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr

Vos données personnelles renseignées dans ce formulaire sont traitées par la Région Bourgogne-Franche-Comté, Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, pour l'instruction de votre dossier de demande de subvention. Ces données sont conservées le temps de l'instruction de l'aide et selon les durées légales de conservation. Conformément à la loi « Informatique et libertés » n°78-17 du 6 janvier 1978 et au règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (Règlement Général sur la Protection des Données), vous pouvez accéder aux données vous concernant ou demander leur effacement. Vous disposez également d'un droit d'opposition, d'un droit de rectification et d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Ces droits peuvent être exercés par courrier à l'adresse suivante : Région Bourgogne-Franche-Comté / Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, 4 square Castan, CS 51 857, 25 031 BESANCON CEDEX. Pour toutes questions relatives à la protection des données personnelles, vous pouvez contacter le Délégué à la Protection des Données par voie postale (17 Bd de la Trémouille, CS 23502 - 21035 DIJON) ou par voie électronique (dpd@bourgognefranche-comte.fr).

Budget previsionnel 2024/2025
Association RADIO CAMPUS BESANCON

Action 1 : implanter le medium campus Belfort Montbéliard 88.8 FM

Action 2 : imaginer concevoir un programme innovant (Antenne de Besançon 102.4 FM, Dab+)

Action 3 : imaginer et concevoir un podcast / Besançon, Belfort et Montbéliard

CHARGES	Montant TTC	PRODUITS	Montant TTC
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats/ Prestations de services		70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	20500
Action 1 Prestations de services (diffusion dab+, streaming internet, site...)	15000	Prestations de services	8000
Action 2 Prestations de services	8000	Publicité	10000
Diffusion Dab+, streaming internet, site web)		Location pylône SFR	2500
Action 2 Achats matières et fournitures	4000	74 - Subventions d'exploitation	
Action 3 Achats matières et fournitures	2000	Etat	
Action 3 Prestations extérieures *	1000	FSER Ministère de la Culture FSER	
		Action 1	15280
		Action 2	66000
		Action 3	2000
61 - Services extérieurs		DRAC Bourgogne Franche Comté (EMI)	7500
Action 1 Assurance RC locaux	1500	CGET	1500
Action 1 Locations sites d'émission	10000	Aide à l'emploi PEC	13200
Action 2 Assurance RC locaux	1400	Région	
Action 2 location logiciels	2000	AAP SIAP ACTION 1	30000
		AAP SIAP ACTION 2	30000
62 - Autres services extérieurs		AAP SIAP ACTION 3	5000
Action 1 Rémunérations interm et hon (Graphiste, expert comptable, piges...)	5000		
Action 2 Rémunérations intermédiaires et hon (graphisme , piges, comptabilité, programmation)	4150	Ville de Besançon	7500
Action 3 Rémunérations intermédiaires et hon (Graphistes, piges podcasts)	4000	Ville de Belfort	5000
Action 1 Publicité, publication	15000	Pays de Montbéliard Agglomération	5000
Action 2 Publicité, publication	1500		
Action 3 Publicité, publication	1500	Université de Franche-Comté	
Action 1 Déplacements, missions, réceptions	4000	Action 1	20000
Action 2 Déplacements, missions, réceptions	3000	Action 2	30000
Action 3 Déplacements, missions, réceptions	500	Action 3	5000
Action 1 Service bancaires, autres	3100		
Action 2 Services bancaires, autres	550	CROUS Culture action	
63 - Impôts et taxes		Action 1	5000
Impôts et taxes sur rémunération		Action 2	5000
Autres impôts et taxes		Action 3	5000
64 - Charges de personnel			
Action 1 Rémunération et charges des personnels	35000		
Encadrement (Direction, journalistes, chargé de com,			
Action 2 Rémunération et charges des personnels	130000		
Encadrement (Direction, journalistes, chargé de com,			
Action 3 Rémunération des personnels	7500		
Encadrement , contrats intermittents		75 - Autres produits de gestion courante	
Action 1 Indemnités des volontaires	2580	cotisations, dons manuels ou legs	1200
Action 2 Indemnités des volontaires	3600	cotisations, dons manuels ou legs	1200
65 - Autres charges de gestion courante			
Action1 Taxes sacem spre	3500	76 - Produits financiers	
Action 2 Taxes sacem Spre	6500	78 - Reprises sur amortissements	2000
Action 3 Taxes sacem divers	1500		
66 - Charges financières			
67 - Charges exceptionnelles			
Action 3 dotation du concours de podcast	1000		
68 - Dotation aux amortissements	4500		
TOTAL DES CHARGES (3 actions)	282880	TOTAL DES PRODUITS (3 actions)	282880
Total des charges Action 1	94680	Total des recettes Action 1	94680
Total des charges Action 2	169200	Total des recettes action 2	169200
Total des charges Action 3	19000	Total des recettes action 3	19000

Budget Prévisionnel 2024/2025
 Association RADIO CAMPUS BESANCON
 (Fonctionnement)

Action 1 : Construire et implanter sur le Nord Franche-Comté le programme radio

« Campus Belfort Montbéliard » sur le 88.8 FM avec l'inclusion des étudiants des différentes filières.

Construction du médium pérenne autorisé par l'Arcom

CHARGES	Montant TTC	PRODUITS	Montant TTC
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats		70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	0
Action 1 Prestation (diffusion Fm, streaming internet, Dab+)	15000	Prestations de services	
		Publicité	
		74 - Subventions d'exploitation	
		Etat	28480
		FSER	15280
		Aide à l'emploi Pec	13200
61 - Services extérieurs			
Action 1 Locations sites d'émissions,	10000		
Action 1 Assurance RC locaux	1500	Région Bourgogne Franche-Comté	30000
		AAP SIAP ACTION 1	30000
62 - Autres services extérieurs		Ville de Belfort	5000
Action 1 Rémunérations interm et hon	5000	Pays de Montbéliard Agglomération	5000
Graphiste, expert comptable, piges...)			
Action 1 Publicité, publication	15000		
Action 1 Déplacements, missions, réceptions	4000		
Action 1 Services bancaires, autres	3100		
63 - Impôts et taxes			
Impôts et taxes sur rémunération		Université de Franche Comté FSDIE	20000
Autres impôts et taxes			
64 - Rémunérations et charges de		CROUS Bourgogne Franche-Comté	5000
Action 1 Rémunération et charges des pers.	35000		
Encadrement (Direction, journalistes, chargé			
Action 1 Indemnités des volontaires	2580		
65 - Autres charges de gestion courante			
Action 1 Taxes sacem spre	3500		
66 - Charges financières		75 - Autres produits de gestion courante	1200
Action 1 charges financières			
67 - Charges exceptionnelles			
		Dont cotisations, dons manuels ou legs	1200
		76 - Produits financiers	
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	94680	TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	94680

Budget previsionnel 2024/2025
Association RADIO CAMPUS BESANCON

**Action 2 : Imaginer, diffuser un nouveau programme radiophonique par et pour les étudiants
24/24 7 jours /7 par voie hertzienne et numérique (antenne de Besançon 102.4 FM et dab+)**

CHARGES	Montant TTC	PRODUITS	Montant TTC
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats		70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	18500
Action 2 Prestations de services (diffusion dab+, streaming internet, site...)	8000	Prestations de services	6000
Action 2 Achats matières et fournitures	4000	Publicité	10000
		Location pylône SFR	2500
		74 - Subventions d'exploitation	
		Etat	75000
61 - Services extérieurs		FSER Ministère de la Culture FSER	66000
Action 2 Assurance RC locaux	1400	DRAC Bourgogne Franche Comté (EMI)	7500
Action 2 Locations logiciels	2000	CGET	1500
		Région Bourgogne Franche-Comté	30000
Documentation		AAP SIAP ACTION 2	30000
62 - Autres services extérieurs			
Action 2 Rémunérations interm et hon (Graphiste, expert comptable, piges...)	4150		
		Ville de Besançon	7500
Action 2 Publicité, publication	1500	Communication	4500
Action 2 Déplacements, missions, réceptions	3000	Contrat de Ville	3000
Action 2 Services bancaires, autres	550	Grand Besançon Metropole	
		Université de Franche-Comté	30000
63 - Impôts et taxes		Action 2	30000
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes			
64 - Charges de personnel		CROUS Culture action	5000
Action 2 Rémunération et charges des pers.	130000	Action 2	5000
Encadrement (Direction, journalistes, chargé de			
Action 2 Indemnités des volontaires	3600		
65 - Autres charges de gestion courante			
Action 2 Taxes sacem spre	6500		
		Cotisations	1200
66 - Charges financières		76 - Produits financiers	
67 - Charges exceptionnelles			
68 - Dotation aux amortissements	4500	78 - Reprises sur amortissements	2000
TOTAL DES CHARGES	169200	TOTAL DES PRODUITS	169200

Budget previsionnel AAP 2024-2025
Association RADIO CAMPUS BESANCON

Action 3 : imaginer et concevoir un podcast audio
Besançon / Belfort / Montbéliard

CHARGES	Montant TTC	PRODUITS	Montant TTC
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats		70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	2000
Action 3 Achats matières et fournitures	2000	Prestations de services	2000
Action 3 Prestations de services	1000		
61 - Services extérieurs			
		74 - Subventions d'exploitation	
		Etat	2000
62 - Autres services extérieurs		Quote part FSER Ministère de la Culture	2000
Action 3 Rémunérations interm et hon	4000		
Graphiste, piges étudiantes			
Action 3 Publicité publication	1500		
Action 3 Déplacements, missions, réceptions	500	Région Bourgogne Franche-Comté	5000
		AAP SIAP ACTION 3	5000
63 - Impôts et taxes			
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes			
64 - Rémunérations et charges de		Université de Franche Comté FSDIE	5000
Action 3 Rémunération et charges des pers.	7500		
Encadrement (Direction, journalistes, chargé		CROUS Culture action	5000
		75 - Autres produits de gestion courante	
65 - Autres charges de gestion courante			
Action 3 Taxes sacem spre	1500		
66 - Charges financières		Dont cotisations, dons manuels ou legs	
		76 - Produits financiers	
67 - Charges exceptionnelles			
Dotaton Prix concours régional du	1000		
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	19000	TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	19000

AAP REGION 2024

Liste des Co-financements prévus Pour les actions 1,2 et 3	Montant Prévisionnel	Etat de la demande
Ministère de la Culture (FSER 2024/2025) Site de Besançon et Belfort Montbéliard	83280,00	Dépôt prévu le 15 mars 2025
DRAC Bourgogne Franche-Comté	7500,00	Dispositif délibéré en septembre 2024
Université de Franche-Comté FSDIE CVEC	55000,00	Dépôt en novembre 2023 ET 2024
CROUS Culture action et autre	15000,00	Dépôt en septembre 2024
Ville de Besançon	7500,00	Dépôt en janvier 2025
Ville de Belfort	5000,00	Dépôt en décembre 2024
Agglomération Pays de Montbéliard	5000,00	Dépôt en décembre 2024
ANCT (CGET)	1500,00	Dépôt dossier en avril 2024

Fait à Besançon le 17 janvier 2024

Le Président

Lu et approuvé



**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Appels à projets

**DEMANDE DE SOUTIEN ET
DESCRIPTION DU PROJET**

● 1. DISPOSITIF

1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné (www.bourgognefranche-comte.fr, rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Équipements pédagogiques et numériques »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

● 2. IDENTITÉ DU PROJET

2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Développement de l'offre sportive de l'Université de Franche-Comté.

2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début : Septembre 2024

Date de fin : Aout 2025

2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Association Sportive de l'Université de Franche-Comté
Adresse postale	31 rue de l'Épitaphe, 25000 Besançon
Nom et fonction du représentant légal	Lola Faudot, Présidente & Etudiante

2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Lola FAUDOT
Fonction	Présidente
Email	lola.faudot@edu.univ-fcomte.fr
Téléphone	0786469276

2.5 Résumé du projet

Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.

Cette saison, l'Association Sportive de l'UFC souhaite mettre l'accent sur deux axes majeurs de développement.

Axe 1 : Soutien aux étudiants compétiteurs

Afin de développer la pratique sportive régulière et de créer une dynamique importante à l'échelle nationale, nous souhaitons permettre aux étudiants d'accéder facilement à une licence et aux compétitions sportives. Les rencontres sont souvent éloignées géographiquement et impliquent un coût important en transport, hébergement et restauration. Ces déplacements sont optimisés dans la durée et l'organisation tout en assurant au maximum la sécurité des étudiants.

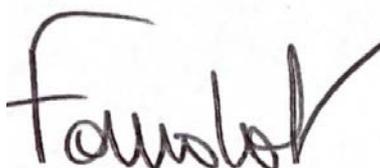
Axe 2 : Développement de l'offre locale en favorisant l'accès à la pratique de loisir

L'objectif est de créer de nouvelles compétitions locales pour augmenter l'offre sportive tout en diminuant les déplacements (environnement et coûts). Elle implique des besoins logistiques, matériels et d'équipements.

2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

25 000€

2.7 Signature du représentant légal



● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

3.1 Objectifs du projet

Les objectifs du projet de la saison 2024-2025 de l'ASUFC sont les suivants :

- Assurer la participation des étudiants aux compétitions nationales et internationales.
- Développer l'offre de proximité

3.2 Localisation

Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.

L'ensemble des campus de l'Université de Franche-Comté sont concernés par le projet. (Site de Besançon, Belfort-Montbéliard et Vesoul)

3.3 Actions menées

Dans le but de permettre aux étudiants de participer aux différentes compétitions universitaires et de représenter l'UFC à l'échelle nationale, l'ASUFC participe aux coûts des déplacements engendrés. Chaque étudiant a donc la possibilité de participer à l'ensemble des manifestations sportives universitaires, à tous les niveaux, à savoir, académique, inter-ligues, national et international.

Cette saison, la nouvelle équipe organise régulièrement des tournois sportifs destinés à l'ensemble des étudiants. Chaque étudiant de l'UFC, adhérent/licencié au sein de l'ASUFC peut participer. Ce projet rejoint notre premier axe de développement qui concerne l'émulation sportive locale.

Ensuite, et pour la deuxième année consécutive, notre équipe féminine de handball se voit à nouveau qualifiée aux championnats d'Europe organisés en Hongrie courant juillet 2024. C'est un honneur pour l'ASUFC de voir ses étudiants représenter l'Université sur la scène internationale. C'est à nouveau un moyen de mettre en avant la belle dynamique du sport universitaire et au sein de l'Université de Franche-Comté. Votre soutien dans ce projet serait également une belle manière de montrer l'intérêt de la Région BFC à la jeunesse et aux sports.

Enfin, l'AS se lance cette année dans l'organisation de la toute première Coupe de France Universitaire de BMX. Celle-ci se tiendra en Juin 2024 et sera ouverte à

l'ensemble des licenciés FFSU pratiquant cette discipline nouvellement olympique, dans une année consacrée aux Jeux Olympiques organisés sur notre territoire national. Cet évènement profitera au public scolaire avec des ateliers pédagogiques encadrés par des professionnels de la jeunesse et des sports, ainsi que des démonstrations de haut niveau. L'AS est actuellement en train de se rapprocher de l'UNSS (Union Nationale du Sport Scolaire) et de l'USEP (Union Sportive de l'Enseignement du Premier degré) afin de leur permettre de prendre part à l'évènement, en tant qu'acteurs mais aussi en tant que spectateurs.

Enfin, nous sommes activement à la recherche de mécènes et autres partenaires qui pourraient nous apporter leur soutien. Un dossier à destination de l'Université de Franche-Comté a également été déposé.

3.4 Contribution aux priorités du SRESRI*

Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.

Le sport universitaire est ouvert à l'ensemble des étudiants désireux de pratiquer au cours de leurs études. Cette offre sportive différenciée de l'offre fédérale permet à chaque étudiant de s'épanouir dans un nouveau cadre sportif, avec des coûts moindres. Ces instants universitaires partagés entre étudiants et enseignants resteront à jamais gravés dans leurs souvenirs à l'UFC.

* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

3.5 Envergure et management du projet

Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.

L'Association Sportive de l'UFC vit à travers ses 500 licenciés, venus de l'ensemble des composantes de l'Université de Franche-Comté.

En complément de votre soutien sur lequel l'AS compte beaucoup, elle peut également s'appuyer sur le soutien de l'Université (CVEC) et de campus sport (SUAPS).

Cette saison, l'ASUFC souhaite se rapprocher du Grand Besançon et du Département du Doubs afin de mettre en place de nouveaux partenariats avec les acteurs locaux.

3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable**

Egalité des chances et autres objectifs.

C'est un honneur pour l'ASUFC de représenter l'UFC à l'échelle nationale, néanmoins ces déplacements engendrent une empreinte énergétique importante et non négligeable. C'est pour cela qu'intervient à nouveau notre premier axe de développement qui sollicite moins de déplacements et une offre sportive locale, au sein même du campus.

** ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

3.7 Caractère innovant

Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.

Cette saison, l'ASUFC se veut innovante avec un projet sollicitant des nouvelles disciplines sportives.

Comme dit précédemment, l'AS organisera cette année des tournois sportifs qui mettront en lumière des sports dits alternatifs. Ces pratiques émergentes en plein essor raviront les étudiants désireux de découvrir de nouvelles pratiques éducatives et sportives.

En effet, suite à la récurrence des sports traditionnels, l'ASUFC souhaite installer une nouvelle dynamique autour de ces nouvelles pratiques émergentes.

De plus, via l'organisation de la coupe de France de BMX, l'AS s'inscrit dans l'organisation d'une toute nouvelle compétition ouverte à l'ensemble des étudiants licenciés au sein de la Fédération Française du Sport Universitaire. Discipline nouvellement olympique pour une année olympique sur notre territoire.

3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

Documents à déposer en ligne

<https://subventions.bourgognefranchecomte.fr>

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

Contacts

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY
03 80 44 41 13 – romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr

Lise CHAVANON
03 81 61 55 94 – lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr

Vos données personnelles renseignées dans ce formulaire sont traitées par la Région Bourgogne-Franche-Comté, Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, pour l'instruction de votre dossier de demande de subvention. Ces données sont conservées le temps de l'instruction de l'aide et selon les durées légales de conservation. Conformément à la loi « Informatique et libertés » n°78-17 du 6 janvier 1978 et au règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (Règlement

Général sur la Protection des Données), vous pouvez accéder aux données vous concernant ou demander leur effacement. Vous disposez également d'un droit d'opposition, d'un droit de rectification et d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Ces droits peuvent être exercés par courrier à l'adresse suivante : Région Bourgogne-Franche-Comté / Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, 4 square Castan, CS 51 857, 25 031 BESANCON CEDEX. Pour toutes questions relatives à la protection des données personnelles, vous pouvez contacter le Délégué à la Protection des Données par voie postale (17 Bd de la Trémouille, CS 23502 - 21035 DIJON) ou par voie électronique (dpd@bourgognefranche-comte.fr).

4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RECETTES	
Nature de la dépense	Coût en euros	Eligibilité	Financeurs	Montant en euros
LRSU (licences, assurance et affiliation)	12000		Région Bourgogne-Franche-Comté	25 000 €
Transports	22000		Licences	13300
Hébergement-carburant/péages-restauration	21000		FSDIE (asso institutionnelle)	20000
Frais inscriptions	5000		FSDIE (exceptionnel)	5000
Participation UESA Hand	3000		SUAPS	5000
Frais banque	300		LRSU remboursements	7500
Fonctionnement Bureau	500			
Equipements	6000		Vente	6000
Boutique	5000		Actions/sponsors	500
Evènements (Tournois, BMX)	4500			
Trampoline (CFU)	3000			
Total	82300		Total	82 300 €



SAPAM FRANCHE COMTE
 3 RUE DE L'INDUSTRIE
 25480 PIREY

localement **BON,**
 localement **FRAIS !**

BAF
 36 A AVENUE DE L'OBSERVATOIRE

 25000 BESANCON
 FRANCE

No TVA : FR07488992777

Mode de règlement :	Echéance :	Tournée :	Client N°	Date facture :	Facture N°
CHEQUE A 30 JRS LE 10 20 30	30/11/23	VIL 2 PL	1464	31/10/23	F2313874

Code	Désignation	U	Colis	Pièces	P/brut	Tare U	P/net	PU H.T.	H.T.	T.V.A.
Notre BL 531296 du 23/10/23 Vendeur: CM										
+FR	PDT AGATA FR 45+ SAC10K I &	K	9.5					100	0.85	85.00 1
+FR	POM ROYAL GALA HVE3 FR 115-135G I PLT	K	4.13		47.5	0.60		55	1.20	66.00 1
+ES	COURGETTE ES 14/21 5KG I	K	19					95	1.35	128.25 1
+FR	CAROTTE HVE3 FR M SAC10K I	K	9.5					100	0.65	65.00 1
+ES	FX KAKI ES I X16	P	5.94			0.40		95	0.59	56.05 1
+ZA	CLEM.MANDARINE ZA 1 I	K	4.75					50	2.40	120.00 1
Total BL No 531296									520.30	
Adr.Liv. : ASSOCIATION BOUDU 19 RUE AMBROISE PARE FACULTE DE MEDECINE 25030 BESANCON										
Taxe interfel :										0.92

+ ES=ESPAGNE;FR=FRANCE;ZA=AFRIQUE DU SUD;
 & Traité contre la germination
 *Produit issu de l'Agriculture Biologique, certifié par FR-BIO 10
 **Conv en conversion

TOTAL H.T.	% T.V.A.	T.V.A.	TOTAL T.T.C. €
1 521.22	5.50	28.67	549.89

Contacts :
 Service comptabilité : Tél : 03 70 29 98 92
 clients.franchecomte@sapam.fr
 Service commercial : Tél 03 70 29 98 98
 besancon@sapam.fr



Nos conditions générales de vente
 sont consultables en flashant ce code.

Coordonnées bancaires : BANQUE EUROPEENNE CREDIT MUTUEL
 IBAN : FR7611899001000002021640137 BIC : CMCIFR2A





Devis

Devis N°

DE000300

Date

26/01/2024

SARL VINOBIS
VANDB BESANCON

2 rue du Valset

25220 CHALEZEULE

03.81.51.15.74

besancon@vandb.fr

Siret : 53403619900014

TVA : FR58534036199

ASUFC

25000 BESANCON



Viorginie.metge@univ-fcomte.fr

Référence	Caisse	Bout.	Désignation	PU.HT	Taux TVA	PU.TTC	Rem. %	Mnt total TTC
F053		15	FUT KROMBACHER PILS 30L	75,00 €	20,00 %	90,00 €	Prix spécial	1 350,00 €

DEVIS VALABLE TROIS MOIS

Total HT 1 125,00 €

Total TVA 225,00 €

Total TTC 1 350,00 €

Consignes 0,00 €

Montant à Payer 1 350,00 €



Devis

Devis N°

DE000299

Date

26/01/2024

**SARL VINOBIS
VANDB BESANCON**

2 rue du Valset

25220 CHALEZEULE

03.81.51.15.74

besancon@vandb.fr

Siret : 53403619900014

TVA : FR58534036199

ASUFC

25000 BESANCON



Viorginie.metge@univ-fcomte.fr

Référence	Caisse	Bout.	Désignation	PU.HT	Taux TVA	PU.TTC	Rem. %	Mnt total TTC
F017		15	FUT CELTPILS 30L TETE CREUSE	66,67 €	20,00 %	80,00 €	Prix spécial	1 200,00 €

DEVIS VALABLE TROIS MOIS

Total HT 1 000,00 €

Total TVA 200,00 €

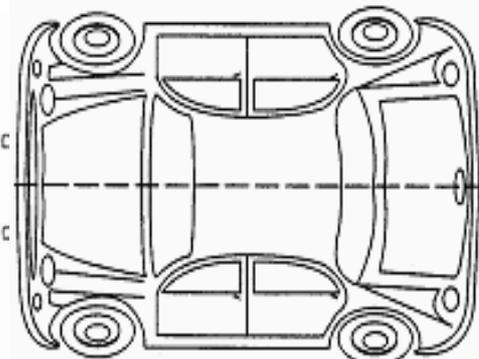
Total TTC 1 200,00 €

Consignes 0,00 €

Montant à Payer 1 200,00 €

**CONTRAT DE LOCATION COURTE
DUREE**

Devis N° DEV01001058

Locataire AS UFC Besançon 31 chemin de l'épithape 25000 Besançon Tél: 0602248047 / NEANT Mail : asufc25@gmail.com		N° de compte FLE000072	Période facturée 20/05/2024 8:00 - 24/05/2024 8:00
Conducteur principal Date et lieu de naissance Tél: / Mail :		N° de parc	Lieu - date de retour prévu FLEXY SAS - 24/05/2024 08:00
Permis de conduire n° Emis le à		Modèle	Lieu - date de retour effectif FLEXY SAS -
C.N.I. ou passeport Emis le à Expire le		Propriétaire	Lieu - date de départ FLEXY SAS - 20/05/2024 08:00
Adresse permanente Rue - N°		Immatriculation	JOUR(S) 4,00 83,00 332,00
Code postal Ville		KM Départ 0	JOUR(S) SUPPLEMENTAIRE(S) 0,00 83,00 0,00
Autre conducteur nom - prénom		KM Retour 0	KILOMETRES SUPPLEMENTAIRES 0,00 0,25 0,00
Permis de conduire n° Emis le à		KM parcourus durant le contrat 0	Total J + K 332,00
		Catégorie Tarif I UPFR 1-6 jours I11	SUPER CDW (REDUCTION DE FRANCHISE) 4,00 10,00 40,00
		No. voucher	Total Assurances 40,00
		Date d'émission	LIVRAISON REPRISE 0,00 30,00 0,00
		Réf. client Vichy	FRANCHISE DOMMAGES 0,00 1 200,00 0,00
		Ne sont garantis en aucun cas : * les dommages aux parties hautes et basses du véhicule * les marchandises transportées	FRANCHISE VOL 0,00 2 000,00 0,00
			Total Prestations H.T. 0,00
Remarques		Option 'Réduction de Franchise' <input type="checkbox"/> Je refuse Votre franchise sera donc de 0,00 € TTC	
		Paiement Date Montant Total paiements	
Jauge carburant : Départ : 8 / 8		Par l'apposition de sa signature, le locataire : * Certifie : - que les informations mentionnées ci-dessus sont exactes, - être en possession d'un permis de conduire valide. * Autorise le loueur à recouvrer le montant de la franchise et des frais accessoires. * Reconnait : - avoir pris connaissance et accepter les conditions stipulées ci-dessus, ainsi que les conditions générales de location qui lui ont été remises et au verso de ce contrat de location, - sa responsabilité pour toute contravention à la réglementation relative à la circulation routière et au stationnement, - avoir reçu les documents administratifs, ainsi que la notice d'usage et d'entretien du véhicule.	
Départ signature agent Retour signature agent		Signature du client	Total HT € 372,00
			TVA € 74,40
			Total TTC 446,40
			Total dû contrat € 446,40

Conformément aux dispositions de l'article L.441-6 du Code de commerce modifié par la loi du 22 mars 2012, tout retard de paiement, vous rend de plein droit redevable, outre les pénalités de retard au taux de trois fois l'intérêt légal, d'une indemnité forfaitaire pour droit de recouvrement de 40 euros.



SARL TTG
2 route de Besançon - ZI la Louvière - 25480 PIREY
Tél. 0381813434 www://thierry-garny.fr

Le 24/01/2024

De la part de CLARA SAGE

Tel : 03.81.81.34.34

Fax :

contact@thierry-garny.fr

ASSOCIATION SPORT UNIVERSITAIRE
à l'attention de METGE VIRGINIE
RUE DE L EPITAPHE
25000 BESANCON

Tél 0630903473

DEVIS

Votre réception du mercredi 26/06/2024

BMX - CONCOURS

Votre référence client : 115 / Votre référence devis : D24012401/

Madame, Monsieur,

Suite à votre demande, veuillez trouver ci-joint notre proposition pour votre réception du mercredi 26/06/2024 pour un total de 150 convives.

Celle-ci inclut :

- REPAS DU MERCREDI 26 JUIN MIDI
- REPAS DU MERCREDI 26 JUIN SOIR ¹
- REPAS DU JEUDI 27 JUIN MIDI
- REPAS DU JEUDI 27 JUIN SOIR ¹

¹ livraison spécifique (voir détail plus loin).

Livraison principale le mercredi 26/06/2024 entre 12:00 et 12:30 à l'adresse suivante :

ROSEMONT
25000 BESANCON
Pas de retour.

Je reste à votre disposition pour tout complément d'information.

CLARA SAGE

REPAS DU MERCREDI 26 JUIN MIDI**REPAS**

	Prix U. HT	Total HT
150 Salade de pomme de terre Salade de tomate & Feta ****	6,67 €	1 000,00 €
Viande froide : Blanc de poulet ****		
Fruits frais Livraison offerte. Camion frigo sur place <i>Les plats seront repris en même temps que la livraison du soir</i>		

Sous-Total TTC 1 200,00 €
Prix par convive : 8,00 €

REPAS DU MERCREDI 26 JUIN SOIR**REPAS**

Livraison spécifique le mercredi 26/06/2024 entre 18:00 et 18:30 à l'adresse suivante :
ROSEMONT
25000 BESANCON
Pas de retour.

Prix U. HT Total HT

150 Lasagne de boeuf ****	10,00 €	1 500,00 €
Panna cotta fruits rouges Livré en norvégienne chaude <i>Les plats seront repris en même temps que la livraison du lendemain midi</i>		

Sous-Total TTC 1 800,00 €
Prix par convive : 12,00 €

REPAS DU JEUDI 27 JUIN MIDI**REPAS**

	Prix U. HT	Total HT
150 Salade de pâtes Salade de coleslaw ****	6,67 €	1 000,00 €
Tarte de saison Livraison offerte. Camion frigo sur place <i>Les plats seront repris en même temps que la livraison du soir</i>		

Sous-Total TTC 1 200,00 €
Prix par convive : 8,00 €

REPAS DU JEUDI 27 JUIN SOIR**REPAS**

Livraison spécifique le mercredi 26/06/2024 entre 18:00 et 18:30 à l'adresse suivante :
ROSEMONT
25000 BESANCON
Pas de retour.

Prix U. HT Total HT

150 Hachi Parmentier	10,00 €	1 500,00 €
-----------------------------	---------	------------

BMX - CONCOURS

Dossier suivi par CLARA SAGE - 03.81.81.34.34

Devis D24012401/ du mercredi 26/06/2024 / Page 2

Tiramisu

Livré en norvégienne chaude

Les plats seront à rapporter à PIREY le lundi matin

Sous-Total TTC 1 800,00 €

Prix par convive : 12,00 €

BMX - CONCOURS

Dossier suivi par CLARA SAGE - 03.81.81.34.34

Devis D24012401/ du mercredi 26/06/2024 / Page 3

Montant Total de cette Prestation

• REPAS DU MERCREDI 26 JUIN MIDI	1 000,00 €
• REPAS DU MERCREDI 26 JUIN SOIR	1 500,00 €
• REPAS DU JEUDI 27 JUIN MIDI	1 000,00 €
• REPAS DU JEUDI 27 JUIN SOIR	1 500,00 €
<i>Total H.T.</i>	5 000,00 €
<i>TVA à 20% sur 5000 €</i>	1 000,00 €
<i>Total TTC</i>	6 000,00 €
<i>Total TTC par convive</i>	40,00 €

Pour réserver votre commande, nous vous demandons un chèque d'acompte de 30% du montant total TTC de la commande, soit 1800.00 €, ainsi qu'une confirmation écrite.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

CLARA SAGE

03.81.81.34.34

Devis – La maison des goodies

Gobelets 33 cl - 300 unités

Prix unitaire : 0,94€HT

Prix totale : 282€HT (soit 338€TTC)

Gobelets 60cl - 300 unités

Prix unitaire : 1,27€HT

Prix totale : 381€HT (soit 457€TTC)



A l'attention de :

*ASS. SPORTIVE UNIVERSITE F.C.
Mme Lola FAUDOT
31 Chemin de l'Epitaphe*

25000 BESANCON

Dossier suivi par : Valery GARNIER

Email : commercial@gtv.fr

Email : asufc25@gmail.com

Mobile :

Téléphone : 03.81.66.63.62.

Fax : -03.81.66.63.52.

Serre les sapins, le jeudi 18 janvier 2024;

Devis n° 240338

Bonjour,

Nous vous remercions pour votre demande.

Le Transport que vous souhaitez est en fichier joint :



Destination : *VICHY*

➡ **Date de départ** : lundi 20 mai 2024. **Lieu de RDV pour votre départ** : BESANCON UFR DES SPORTS 31 RUE DE L'EPITAPHE. **Départ prévu à** : 06:00.

L'arrivée à VICHY est prévue à : 10:00 La reprise se fera à : 10:00 . L'utilisation du véhicule sur place n'est pas prévue.

⬅ **Date de retour** : jeudi 23 mai 2024. **lieu de RDV pour votre retour** : VICHY . **Départ prévu à** 10:00 **arrivée à** BESANCON UFR DES SPORTS 31 RUE DE L'EPITAPHE prévue à 14:00

Itinéraire proposé :

Prise en charge BESANCON 31 Chemin de l'Epitaphe - VICHY - dépose à convenir - reprise le 23/05 horaire à convenir et retour à BESANCON -

Passagers prévus : 50 **Conducteur(s) prévu(s) :** 1 **Type de véhicule :** Grand Tourisme 53 places Climatisation, WC, Vidéo

PRIX TTC

2634 € en transferts

4064€ en séjour + hébergement du conducteur

Tarif indiqué pour 1 véhicule(s)

TVA à 10 % depuis le 1^{er} janvier 2014 (Art. 68 Loi 2012-1510 du 29 décembre 2012)

!/ \ Ceci n'est qu'un devis, pas une confirmation !

Devis valable 6 mois maximum, sous réserve de disponibilité à la réception de votre confirmation. Merci pour votre compréhension

Contrat de transport / Devis n° 240338

 Merci de vérifier et de remplir les informations ci-dessous et de nous contacter avant de confirmer si vous devez apporter des modifications importantes au devis (horaires, dates, nombre de passagers ; lieu exact de rendez-vous...)

Contact : Mme Lola FAUDOT ASS. SPORTIVE UNIVERSITE F.C.

 Destination : **VICHY**

 **Lieu de départ :** BESANCON UFR DES SPORTS 31 RUE DE L'EPITAPHE **Date et heure de départ :** lundi 20 mai 2024 à 06:00  Horaires à ne modifier qu'après

 **Lieu de retour :** BESANCON UFR DES SPORTS 31 RUE DE L'EPITAPHE **Date et heure de retour :** jeudi 23 mai 2024 à 14:00  validation auprès de notre service

Itinéraire proposé :

Prise en charge BESANCON 31 Chemin de l'Epitaphe - VICHY - dépose à convenir - reprise le 23/05 horaire à convenir et retour à BESANCON -

Passagers prévus : 50 réel :  Conducteur(s) prévu(s) : 1 Type de véhicule proposé : Grand Tourisme 53 places

Téléphone(s) portable(s) du (des) responsable(s) (présent(s) le jour du voyage) :  

Lieu de rendez-vous exact : 

Autres remarques : 

 A remplir impérativement dans les cas suivants *(par défaut, vous acceptez les horaires proposés dans le devis)*
Transfert aéroport, spectacle, concert, spectacles sportif, évènement exceptionnel avec horaires impératifs...

Date, heure et lieu de mise à disposition souhaités : 

Date, heure et lieu de point d'arrêt(s) souhaités : 

Itinéraire souhaité (si non conforme à votre vœu)* : 

* Le choix de l'itinéraire, sauf exigence particulière du donneur d'ordre explicitement indiquée, doit être laissé au transporteur, à charge pour lui d'en informer le donneur d'ordre dans le présent devis.

 Depuis janvier 2019, le système CHORUS est en place pour les clients du domaine public.

Si vous êtes un organisme public merci de préciser :

Numéro SIRET : 



N° d'engagement : 

Code Service : 

PRIX TTC

2634 €/en transfert

4064€ en séjour + hébergement du conducteur

TVA à 10 % depuis le 1^{er} janvier 2014 (Art. 68 Loi 2012-1510 du 29 décembre 2012)

Je reconnais avoir pris connaissance des éléments du devis et des conditions générales ci-dessous (pages 3 et 4)

Date : 

Donneur d'ordre : 

Signature : (précédée de la mention "Bon pour accord")



GTV TRANSPORTS SN
www.gtv.fr



Acompte demandé :

Nos coordonnées bancaires
IBAN(International Bank Account) :
FR76 1100 6210 5224 5810 1640 546
Code BIC (Bank Identification Code - Code swift) :
AGRIFRPP810

GTV TRANSPORTS SN - ZA EURESPACE - 3 Rue de Nozières - 25770 SERRE LES SAPINS

Tél 03 81 50 31 10 - Fax 03 81 53 76 48 - Mail contact@gtv.fr - www.gtv.fr

SAS au capital de 200000 Euros / SIRET 897 503 660 00028 / CODE APE 4939A / R.C.S. DIJON / TVA intra FR 27 897 503 660

HABILITATION N° HA 025 96 0003



39 av. de l'île de France
33370 Artigues-près-Bordeaux
France
Mobile : 07 81 79 40 99
Email : pierre@whc-group.fr

Devis DEV-20240117-03852
En date du : 17/01/2024

UNIVERSITÉ DE FRANCHE COMTÉ
31 Rue De l'Épitaphe
25000 Besançon
France

Objet : T-shirt ASUFC - Université de Franche Comté - 23-24

Description	Qte	PU HT	Total HT
T-Shirt de la gamme Bachelor Composition : 100% coton Grammage : 180gr/m2 Couleurs : 43 couleurs disponibles Tailles disponibles : S au 5XL	60,00	5,62 <i>unité</i>	337,20
Frais techniques de sérigraphie - fond foncé Création des cadres de sérigraphie Nombre de couleurs : 1	1,00	56,00 <i>unité</i>	56,00
Sérigraphie sur fond foncé Dimensions maximales : 250x250mm Avec blanc de soutien Préconisé sur fond foncé ou logo avec blanc Nombre de couleurs : 1 Logo dos ASUFC monochrome	60,00	1,70 <i>unité</i>	102,00
Transfert numérique grand format (DTF) Dimensions maximales : 250x250mm Découpe et pose incluse Emplacement : coeur et anti-coeur	60,00	7,62 <i>unité</i>	457,20
Livraison 1 point France Tarif pour 1 colis	1,00	20,00 <i>unité</i>	20,00

Notes :
En cas de règlement par virement, merci d'indiquer impérativement le **numéro de devis** dans l'ordre de virement afin que votre règlement puisse être facilement identifié et ne pas retarder la mise en production de votre commande

Total net HT	972,40 €
TVA 20,00%	194,48 €
Montant total TTC	1 166,88 €

Signature du client précédée de la mention 'Lu et approuvé, bon pour accord' :

Date de validité : 16/02/2024
Moyen de règlement : virement bancaire, chèque

Délai de règlement : à la commande
Banque : WHC Group
BIC : AGRIFRPP833
IBAN : FR7613306000192309331352691
Libellé du chèque : WHC Group

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Appels à projets

DEMANDE DE SOUTIEN ET DESCRIPTION DU PROJET

● 1. DISPOSITIF

1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné (www.bourgognefranche-comte.fr, rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

● 2. IDENTITÉ DU PROJET

2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

ERASMUS STUDENT NETWORK BESANÇON
Accueil et inclusion des étudiants internationaux
Activités interculturelles & sensibilisation à la mobilité internationale
Engagement des étudiants

2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01 / 09 / 2023	Date de fin :	31 / 12 / 2024
-----------------	----------------	---------------	----------------

2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Erasmus Student Network (ESN) Besançon
Adresse postale	30 rue Mégevand 25000 Besançon
Nom et fonction du représentant légal	Mathilde RAIMONDI, Présidente

2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Justine GAUDILLAT
Fonction	Déléguée Générale
Email	dg@erasmus-besancon.com
Téléphone	06 59 96 99 10

2.5 Résumé du projet

Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.

Association institutionnelle de l'université de Franche-Comté née en 2004, ESN Besançon est reconnue comme un acteur incontournable de la vie étudiante et de l'internationalisation bisontine, et poursuit les objectifs suivants:

- accueil et inclusion des jeunes en mobilité entrante à Besançon,
- ouverture interculturelle, sur le monde et sensibilisation à la mobilité internationale
- promotion, soutien, encouragement et reconnaissance de l'engagement étudiant

Chaque année, une trentaine de jeunes bénévoles, étudiants pour la plupart, s'impliquent aux côtés de l'équipe permanente afin de donner vie à plus de 150 événements et activités, réguliers ou ponctuels, ainsi qu'aux projets phares portés par ESN Besançon, le tout en lien avec de nombreux partenaires. Chaque année, le renouvellement d'une partie importante des membres bénévoles offre à l'association des étudiants internationaux l'occasion de se réinventer et d'innover de façon perpétuelle. En 2022-2023, ESN Besançon comptait plus de 370 adhérents, de plus de 20 nationalités différentes.

2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

45 000€

2.7 Signature du représentant légal



● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

3.1 Objectifs du projet

- Favoriser l'attractivité du territoire
- Contribuer au rayonnement de la Région BFC et de la ville de Besançon à l'international
- Développer l'internationalisation de la vie étudiante et du territoire
 - Améliorer les conditions de vie sociale et d'accueil des étudiants pour favoriser leur réussite
- Favoriser le sentiment de bien-être des étudiants
- Favoriser l'apprentissage non-formel et faire reconnaître l'engagement social
- Accompagner les jeunes et favoriser leur engagement
- Créer et maintenir le lien social entre étudiants et habitants de Besançon
- Apporter un accompagnement de proximité
- Accompagner les jeunes dans leurs parcours personnel et professionnel

3.2 Localisation

Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.

Les projets menés par l'association visent tous les étudiants internationaux ainsi que les étudiants locaux à Besançon. L'association est donc présente sur les campus de la Bouloie, Mégevand et Arsenal, via ses locaux et des permanences mises en place régulièrement hors de ceux-ci; en revanche ses actions sont destinées aux étudiants de l'ensemble des composantes de l'UFC. Plus globalement, l'association est ouverte à tous et toutes sans exception; elle accueille par exemple des étudiants d'établissements tels que l'ISBA, l'ISI FC ou encore Supmicrotech-ENSMM.

L'association collabore régulièrement avec ESN INsiDijon et ESN Belfort-Montbéliard, deux de ses sections voisines, notamment dans le cadre de projets d'envergure nationale ou régionale, à destinations des étudiants internationaux ou des bénévoles (formations).

3.3 Actions menées

AXE 1 : Accueil et inclusion des étudiants internationaux

Evènements de rentrée

Chaque semestre, des événements d'accueil sont organisés par ESN Besançon. Ceux-ci visent à informer au mieux les étudiants internationaux sur l'ensemble des thématiques/préoccupations qui les touchent, notamment grâce à l'édition du "*Guide de l'étudiant international*" mis à jour et actualisé chaque année en version bilingue anglais/français, et d'un recueil de fiche thématique afin de faciliter l'accès aux droits pour ceux-ci. L'ensemble des actions d'ESN Besançon leur sont aussi présentées. Les événements d'accueil se veulent riches en propositions telles que des stands/forums d'information, des activités culturelles et/ou de découverte leur sont proposés, des temps d'échanges et de rencontres. ESN organise une brocante, et s'associe aux événements tels que la "*Troc Party*" ou la "*Gratifieria*", afin de leur permettre de s'équiper gratuitement (biens de première nécessité) dans une démarche de lutte contre la précarité et de développement durable en préférant le réemploi d'objets de seconde main. ESN Besançon souhaite renforcer encore davantage les liens avec les autres associations étudiantes, et avec l'ensemble des acteurs de la vie étudiante, afin de favoriser une certaine synergie et cohérence.

La Nuit des Étudiants du Monde

Les Nuits des Étudiants du Monde sont une série d'événements d'accueil officiel des étudiants internationaux coordonnés par l'AVUF dans un certain nombre de villes universitaires en France. Historiquement, l'organisation de la NEM est coordonnée par ESN pour la ville de Besançon. Cet événement phare de l'association, ayant lieu chaque année à la rentrée universitaire depuis 2013, permet aux étudiants internationaux de se rencontrer et de rencontrer les étudiants locaux tout en étant mis à l'honneur. En parallèle, ceux-ci identifient ESN comme un acteur majeur de leur accueil à Besançon et l'ensemble des partenaires associés au projet. Chaque année, La Nuit des Étudiants du Monde bisontine est mise à l'honneur lors des réunions nationales de préparation coordonnées par l'AVUF pour sa qualité en termes d'organisation, de programmation et de coopération entre association locale de jeunesse, université et collectivités.

Parrainages "Buddy System" et "Le monde en famille"

L'ensemble des étudiants internationaux arrivant à Besançon ont la possibilité d'être mis en relation avec un "local" grâce au parrainage; ce dispositif permet de faciliter leur arrivée, leur offre notamment la possibilité d'une aide précieuse dans les démarches administratives souvent complexes, et rend plus accessible la découverte de la ville et l'inclusion dans la vie locale. Le "Buddy System" encourage ainsi la solidarité et l'entraide et représente un levier précieux pour générer du lien social. La qualité des relations partenariales qui unissent ESN Besançon et l'Université de Franche-Comté permet une communication large autour de ce dispositif, en témoigne le nombre important et toujours croissant de binômes formés "parrain-filleul" chaque année.

Depuis six ans et en collaboration avec le Crous de Besançon, l'association assure une continuité au "Buddy System" via le projet le "Monde en Famille". Ce système

de parrainage extrêmement qualitatif, permet aux internationaux de partager des moments au sein de foyers bisontins; ce système de parrainage offre une véritable opportunité d'immersion dans la culture française pour les étudiants venus d'ailleurs dans une ambiance familiale bienveillante, extrêmement précieuse pour des étudiants souffrant parfois de solitude. L'objectif pour les bénéficiaires est de nouer une relation de confiance et durable au travers d'activités de découverte avec des habitants de Besançon et des alentours.

Activités d'inclusion sociale

Diverses activités créées et coordonnées par ESN Besançon visent à favoriser l'accueil et l'inclusion des étudiants internationaux sur le campus et plus largement sur le territoire local et régional. Ces temps d'activité permettent les échanges, les découvertes et le partage, et aident les étudiants internationaux à se faire une place.

- Le pôle "rencontres et soirées" regroupe l'ensemble des moments conviviaux entre étudiants internationaux et étudiants français; en plus des soirées hebdomadaires au Bar de l'Université, partenaire historique d'ESN, une soirée par mois est proposée aux étudiants au Campus ou au centre ville. Lors de chaque événement, des bénévoles sont désignés comme "safe team", veillant ainsi à la conduite responsable, raisonnable et respectueuse de l'intégralité des participants; les événements d'ESN Besançon sont labellisés "Responsible Party". Ce label développé par et pour le réseau ESN France, met en lumière les bénévoles formés et outillés pour sensibiliser les étudiants à adopter une conduite responsable en soirée. Par ailleurs, une attention toute particulière est portée à la réduction des déchets en lien avec l'organisation des activités, notamment grâce à l'utilisation de verres réutilisables.

- Le pôle "arts et culture" inclut les sorties culturelles proposées aux étudiants : des spectacles, des visites de musées et lieux culturels divers, des performances, des projections de films, des ateliers créatifs aux étudiants, des temps de débat et d'échange sont autant d'activités proposées aux étudiants mais d'autres formes sont encore à penser et à prévoir. Ces sorties et activités permettent d'enrichir la culture générale des étudiants et favorisent leur mobilité et la découverte des ressources du territoire ainsi que leur participation à la vie locale.

- Le pôle "sports" offre la possibilité aux étudiants de participer à des activités sportives, à la fois accessibles aux débutants, et challengeantes pour les plus aguerris. Sports collectifs, sports de glisse, sports de raquette, activités de pleine nature, sports de combat ou encore sports de précision, sont autant de propositions accessibles aux étudiants locaux comme internationaux grâce à l'association des étudiants internationaux. Ces activités visent à garantir le bien-être et la santé des étudiants tout en favorisant le lien social, particulièrement pour les étudiants internationaux ayant quelques difficultés à s'exprimer en français.

AXE 2 : Ouverture interculturelle et sensibilisation à la mobilité internationale

Activités interculturelles et découverte du patrimoine

- Le pôle "interculturel" comprend les activités mettant à l'honneur et offrant l'opportunité de découvrir les cultures du monde; valoriser la culture d'origine des internationaux, favoriser l'échange transculturel, faire en sorte que chacun soit "curieux de l'autre", ouvrir à la différence, prôner la tolérance, sont autant de

bienfaits offerts par les activités interculturelles d'ESN Besançon. Les traditionnels et récurrents "Apéro del Mundo" en partenariat avec le CLA et le CROUS, mettent à l'honneur la diversité culturelle étudiante au travers d'événements dont les thématiques se renouvellent sans cesse. Par ailleurs, de nombreuses autres activités sont créées et proposées, notamment autour de la cuisine, de l'artisanat, de la danse, de la musique, des traditions etc. Ces activités sont plébiscitées par les étudiants internationaux et locaux, et la population locale est régulièrement du voyage.

- Le pôle "voyages/découverte du patrimoine" vise à faire découvrir le patrimoine local/régional/français et/ou européen en organisant des sorties régulières.

Interventions en classe

Grâce aux liens tissés entre ESN Besançon et un grand nombre d'établissements scolaires de la Région, ESN Besançon est sollicitée régulièrement pour aller à la rencontre de la jeunesse française (de la maternelle au lycée). Aussi, des interventions comptant des étudiants internationaux, bénévoles de retour de mobilité, afin de leur apporter des témoignages concrets et partager avec eux leur vécu et leur culture d'origine ou d'adoption. Ce type d'interventions connaît un franc succès au sein des établissements scolaires aussi bien auprès des élèves que des enseignants. Les bénéficiaires sont innombrables : déconstruction d'idées reçues/stéréotypes/clichés, ouverture sur le monde, perspective interculturelle, ancrage d'un sentiment de citoyenneté mondiale/européenne, lutte contre le racisme et la xénophobie, empathie et compréhension mutuelle etc.

Projet phare "Ça me dit l'international"

Les actions de sensibilisation à la mobilité font partie des objectifs principaux et fondateurs de l'association. Le réseau ESN se positionne en tant que référent de la mobilité internationale en France et en Europe, ce qui nous permet de disposer de nombreux outils pour atteindre les jeunes de tous horizons, surtout ceux éloignés de la mobilité internationale. Notre volonté est de transmettre aux étudiants et lycéens locaux toutes les informations, savoirs, partages d'expérience, témoignages pair à pair, leur permettant de se projeter dans un projet de mobilité. Dans la continuité des interventions en classe, l'association porte le projet "Ça Me Dit l'International" (CMDI):

- **Le Forum de la Mobilité Internationale** organisé par ESN Besançon pendant les Journées Portes Ouvertes de l'Université de Franche-Comté, est identifié comme un incontournable de l'agenda international régional. Réunissant l'ensemble des acteurs de la mobilité internationale, ESN Besançon entend informer les jeunes et leurs parents sur les différentes opportunités et les formats proposés pour réaliser une mobilité à l'international. Plus de 500 personnes participent chaque année à cet événement mené en collaboration avec les partenaires incontournables de l'Université (DRIF, Service Stage Emploi) mais aussi d'Info Jeunes, des Cemea ou de la Maison de l'Europe). Le format du Forum et son organisation ont été entièrement repensés pour l'édition 2024.

- **Le Cultural Market** constitue le second volet du projet CMDI. Il réunit des étudiants internationaux et des lycéens le temps d'une soirée autour d'un projet de découverte culturelle et culinaire. Véritable porte ouverte sur le monde, le Cultural Market entend susciter l'envie chez les lycéens locaux de découvrir d'autres cultures et d'envisager un projet de mobilité pour l'avenir. Le Rectorat de l'Académie de Besançon soutient le projet en le faisant connaître aux enseignants.

Echange de jeunes (Youth Exchange Erasmus+)

Opportunité de mobilité courte accessible au plus grand nombre, l'Échange de Jeunes permet d'offrir la possibilité de vivre une expérience interculturelle à ceux qui en seraient éloignés pour des raisons financières ou de disponibilité. Ce type de mobilité très peu répandu en France, et ESN Besançon est l'une des rares structures sur le territoire régional à coordonner ce type de projet. L'association a organisé deux échanges de jeunes entre 2022 et 2023, et a assuré la coordination d'un troisième également en 2023; tous trois ont eu lieu en BFC.

ESN Besançon est également régulièrement sollicité par des structures d'autres pays européens pour être partenaire associé et association d'envoi

Projet phare "Fenêtre sur le Monde"

"Fenêtre sur le monde" met l'honneur la diversité culturelle étudiante et a pour vocation de donner de la visibilité à tous les étudiants internationaux, notamment ceux en mobilité individuelle non encadrée, aussi appelés "free movers". En effet, grâce à une exposition vidéo de portraits d'étudiants internationaux publiée sur [Instagram](#), les cultures et langues d'origine des étudiants sont mises en lumière et l'association offre la chance aux participants de tourner avec une équipe de vidéastes professionnels. Le souhait d'ESN est de valoriser les étudiants participants mais aussi de montrer à quel point la diversité culturelle de ceux-ci est une richesse immense pour la vie locale.

AXE 3 : Engagement des étudiants

Activités d'engagement des étudiants internationaux

Rendre les étudiants internationaux acteurs de leur séjour, ouvrir la population au monde, créer du lien social, et valoriser l'engagement des jeunes sont des objectifs poursuivis par ESN Besançon depuis sa création.

Aussi, depuis septembre 2016, en lien avec le Centre de Linguistique Appliquée (CLA), une Unité d'Enseignement Libre sur l'engagement social des étudiants internationaux, unique en France, a vu le jour et concerne chaque semestre une trentaine d'étudiants. L'objectif pour les étudiants est de réaliser environ 25 heures d'activités dans le semestre avec la population locale. Chaque étudiant prépare et participe à 5 activités d'engagement au minimum en lien avec différents publics (seniors, jeunes, personnes en situation de handicap, de précarité, de souffrance psychique...) Grâce à ces temps d'activités ils peuvent pratiquer la langue française en immersion, découvrir le tissu associatif bisontin, s'intégrer dans la vie locale, dans la société française et ainsi, devenir acteurs de leur séjour à l'étranger. À la fin du semestre, les participants effectuent un exposé oral encadré par le professeur référent du CLA et l'équipe coordinatrice. L'expérience, reconnue dans le parcours universitaire, est valorisée par une mention sur le supplément au diplôme et par l'acquisition de 3 crédits européens. Depuis le lancement de l'UE Libre, 327 étudiants ont pris part au projet UE Libre et se sont engagés auprès de plus de 2900 habitants (personnes âgées, enfants et adultes en situation de handicap, personnes sans domicile fixe, familles, jeunes, etc.) et 570 activités ont été organisées en lien avec les partenaires.

ESN Besançon a été conviée à Bruxelles en octobre 2022 lors de la conférence finale du [projet SIEM “Social Inclusion and Engagement in Mobility”](#) pour présenter cette UE Libre, identifiée comme modèle à l'échelle européenne.

Activités intergénérationnelles

Parmi les activités d'engagement mises en place par l'association un tiers mettent en lien les étudiants internationaux avec des seniors.

Dans le souci de mener d'autres actions, en poursuivant avant tout un objectif qualitatif, ESN Besançon coordonne l'organisation d'un repas de Noël à la Résidence Autonomie Marulaz depuis 2017 regroupant personnes âgées et jeunes internationaux et locaux. La crise sanitaire a obligé l'association à annuler les éditions 2020 et 2021, mais c'est avec beaucoup de joie que l'édition 2022 a été accueillie et reconduite le 25 décembre 2023.

La colocation intergénérationnelle mise en place également à la résidence Marulaz accueille toujours deux étudiants internationaux, qui ont relancé la gazette de la résidence pour le plus grands plaisirs des résidents en animant des ateliers d'écriture, de photo, d'expression artistique...

Accompagnement/formation des bénévoles

L'association souhaite permettre à ses bénévoles de bénéficier de formations. En effet, le fait d'offrir la possibilité aux bénévoles d'être outillés pour prendre des responsabilités au sein de l'association est essentiel, et permet par un effet ricochet, de proposer des activités et projets de qualité aux bénéficiaires. En parallèle, la formation des bénévoles, et donc l'acquisition de savoirs et de compétences par ceux-ci se présentent comme un véritable atout pour leur parcours universitaire et leur future insertion professionnelle. L'équipe souhaite poursuivre la dynamique dans laquelle elle s'est inscrite en investissant encore davantage dans la formation des nouveaux bénévoles et des membres du CA en particulier; cela représente un réel levier pour dynamiser l'association et permettre à chacun d'y créer/monter/mener des projets.

3.4 Contribution aux priorités du SRESRI*

Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.

AXE 1 : Accueil et inclusion des étudiants internationaux

Semaines de rentrée

→ Amélioration des conditions d'accueil des étudiants internationaux, accès à l'information des étudiants internationaux, orientation des étudiants internationaux à leur arrivée à Besançon, découverte de l'Université, découverte de la ville, découverte de la Région, lutte contre la précarité, solidarité, lutte contre l'isolement

La Nuit des Étudiants du Monde

→ Lien entre étudiants internationaux et étudiants locaux, valorisation de la dimension internationale du monde étudiant, accueil officiel des étudiants internationaux.

Parrainages “Buddy System” et “Le monde en famille”

→ Liens entre étudiants internationaux et étudiants locaux, entraide, solidarité, responsabilisation et valorisation des étudiants locaux, lien entre les étudiants internationaux et la population locale, favorisation du lien social, lutte contre l'isolement

Activités d'inclusion

→ création de lien social, lutte contre l'isolement, lien entre étudiants internationaux et locaux, enrichissement de la culture générale des étudiants, favorisation de la mobilité des étudiants dans la Ville, favorisation de la mobilité intra-régionale des étudiants, découverte des ressources du territoire, développement de la participation des étudiants à la vie locale, bien-être et santé des étudiants

AXE 2 : Ouverture interculturelle et sensibilisation à la mobilité internationale

Activités interculturelles/découverte du patrimoine

→ découverte et échanges interculturels, création de lien social, valorisation des étudiants internationaux, enrichissement de la culture générale des étudiants, découverte de la ville, découverte de la Région

-

Interventions en classe

→ ouverture interculturelle, ouverture sur le monde, sensibilisation à la mobilité internationale, favorisation de l'accès à l'information, sensibilisation et information par les pairs, contribution au rayonnement des initiatives/programmes locaux et régionaux, mise en réseau des acteurs régionaux de la mobilité

“Ca me dit l'International” (CMDI)

→ ouverture interculturelle, ouverture sur le monde, sensibilisation aux différents types de mobilité internationale, contribuer à l'attractivité des études supérieures, mise en avant de cultures différentes, découverte du milieu étudiant à Besançon et à l'étranger.

Echange de jeunes

→ rencontre interculturelle, ouverture sur le monde, accès à la mobilité facilité, égalité des chances pour l'accès à la mobilité, favoriser l'apprentissage non formel, favoriser l'apprentissage pairs à pairs, développement des compétences non formelles pour les participants, rayonnement de la ville à l'international, rayonnement de la Région à l'international, attractivité du territoire

“Fenêtre sur le Monde”

→ mise en lumière de la dimension internationale du monde étudiant, valorisation des cultures d'origine des étudiants internationaux, lutte contre les préjugés, création de lien social, rayonnement international de la ville, rayonnement international de la Région

AXE 3 : Reconnaissance, valorisation et développement de l'engagement étudiant

Unité d'Enseignement Libre

→ 'inclusion sociale, amélioration de la confiance en soi, valorisation de la culture des étudiants internationaux, pratique du français en immersion, changement d'opinions sur des idées préconçues, participation des étudiants à la vie citoyenne locale, valorisation de l'engagement étudiant, découverte du tissu associatif local, incitation des étudiants à être acteurs de leur séjour à Besançon, rayonnement de l'Université, de la ville et de la Région au niveau national et international*.

Activités intergénérationnelles

→ Favorisation des rencontres intergénérationnelles, favorisation des rencontres interculturelles, valorisation de l'engagement étudiant, lutte contre les préjugés, création de lien social, lutte contre l'isolement

Accompagnement/formation bénévoles

→ Encouragement de l'engagement étudiant, développement des compétences des étudiants bénévoles, accessibilité des postes à responsabilité pour les bénévoles, valorisation de l'engagement bénévole, contribution/aide à l'insertion professionnelle

* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

3.5 Envergure et management du projet

Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.

Territorialité

Grâce à ses activités et projets, l'association permet à l'Université, la Ville et la Région de rayonner au niveau national et international.

Bénéficiaires

PROFIL ET NOMBRE DES ÉTUDIANTS BÉNÉFICIAIRES

Les actions réalisées par l'association ont vocation à toucher tous les étudiants internationaux, ce qui comprend les étudiants en échange, mais aussi les étudiants internationaux venant en France à titre individuel, ce qui représente en tout plus de 2000 étudiants à Besançon.

Chaque année, une trentaine de bénévoles s'impliquent au sein de l'association, et les adhérents étaient plus de 370 en 2022-2023.

Un grand nombre d'activités sont ouvertes aux étudiants non adhérents, permettant ainsi à plus de 1000 étudiants par an minimum de bénéficier des actions d'ESN Besançon.

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES (HORS ÉTUDIANTS)

Les actions d'engagement social ainsi que les actions intergénérationnelles de l'association permettent de toucher +/- 1500 habitants par an.

Collaborations/Partenariats

Dans le cadre de ses actions, et de par leur nature, l'association travaille en étroite collaboration avec nombreux acteurs tels que :

- l'UFC, notamment la Direction des Relations Européennes Internationales et de la Francophonie (DREIF) et le Bureau de la Vie Etudiante (BVE)
- le Crous BFC
- la Ville de Besançon (CCAS : Maison des Seniors, Résidences-Autonomie...) = ainsi que le Grand Besançon Métropole,
- le Rectorat (interventions collèges, lycées, écoles maternelles et élémentaires), la Cité Éducative
- la Maison de l'Europe,
- des associations : ESN InsiDijon, ESN Belfort-Montbéliard, ADAPEI, ALEDD, Les Invités au Festin, le Secours Populaire, les Restos du Coeurs, Info-Jeunes, Récidev, Cemea, BFC International...

Financements/Co-financements

- FSDIE de l'uFC
- dispositif "*CultureActions*" du Crous BFC
- Campus France
- "*Aide aux projets jeunesse*" proposés par la Région BFC
- FDVA Formation bénévoles
- Soutien Ville/GBM pour les actions : "CMDI", "NEM", et "activités intergénérationnelles"
- *Programme Erasmus* + financé par l'Union Européenne
- FDVA Formation Bénévoles

3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable**

Egalité des chances et autres objectifs.

Depuis plusieurs années, l'association poursuit ses efforts dans la sensibilisation aux objectifs de développement durable. En tant qu'association tournée vers la jeunesse, ESN Besançon pense qu'il est de son devoir de transmettre des valeurs en lien avec la citoyenneté, la solidarité et l'écologie notamment, tant au niveau local qu'international.

Eco-responsabilité

Ces dernières années, l'association développe au maximum son éco-responsabilité et limite son empreinte écologique. Par exemple, ESN Besançon limite l'utilisation de plastique à usage unique et opte pour l'installation de toilettes sèches plutôt que chimiques lors de ses événements/activités, et privilégie le recours aux objets d'occasion/de seconde main et l'utilisation des transports en commun au maximum. Plus globalement, l'association sensibilise ses bénévoles et les bénéficiaires de ses actions aux problématiques environnementales. Des actions sont également menées en lien avec des associations comme Zéro Déchet ou Trivial Compost en organisant des Clean Walk (ramassage de déchets), des ateliers de fabrication de cosmétiques maison...

Éducation à la citoyenneté

Ces trois dernières années, l'association a participé au dispositif "*Tandem Solidaire*" en lien avec le lycée professionnel Condé. L'association et le lycée ont déjà mené un projet sur le thème de l'égalité fille-garçon, un projet sur la pollution plastique, et un projet portant sur l'accès à l'eau. Chaque fois, la participation d'étudiants internationaux aux côtés des bénévoles, volontaires et salariés d'ESN, permet d'apporter une réelle dimension interculturelle.

Lutte contre la précarité

Le monde étudiant est de plus en plus confronté à la précarité, et les étudiants internationaux ne sont pas épargnés par cette problématique. Afin de les soutenir au mieux, ESN Besançon organise deux brocantes par an pour leur permettre d'obtenir des biens de première nécessité gratuitement, notamment à leur arrivée en France, s'associe à la BU Proudhon pour la "Troc Party" et au Crous pour la "Gratifieria" ayant lieu dans le cadre de BAE, et se positionne en tant que relais d'information privilégié sur les dispositifs d'aide et d'accompagnement dont peuvent bénéficier les étudiants.

Lutte contre l'isolement

Grâce à ses activités interculturelles et ses projets d'engagement social, l'association organise des rencontres mêlant les étudiants internationaux et la population locale. Ainsi, personnes âgées, jeunes, adultes ou enfants en situation de handicap, de précarité ou de souffrance psychique, se côtoient et tissent du lien. Ces actions permettent de rompre avec l'isolement dont peuvent souffrir les étudiants et les publics rencontrés. ESN Besançon œuvre quotidiennement pour plus d'inclusion sociale.

Egalité hommes-femmes

ESN Besançon est composée d'une équipe mixte de jeunes hommes et femmes impliqués dans la vie de l'association. Ses membres se forment notamment aux questions liées aux violences sexuelles et sexistes dans le but d'être en capacité

d'identifier des situations problématiques et de pouvoir y apporter des réponses et des solutions adaptées

** ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

3.7 Caractère innovant

Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.

- Augmentation significative du **nombre d'adhérents**
- Diversification des **profils des adhérents**
- Diversification des **profils des bénévoles**
- **Renouvellement perpétuel** du contenu/format des **activités proposées**
- **Communication bilingue français/anglais**
- **Nouveaux partenariats** (associations, établissements publics...)
- **Valorisation des actions** d'ESN Besançon par l'uFC dans le cadre du **Label "Bienvenue en France"**
- **Réduction/disparition des déchets** lors des activités de l'association
- **Pérennisation du poste de Coordinateur de projets et du poste de DG**
- Format nouveau et **inédit** pour le **Forum de la mobilité internationale**
- Organisation d'une **soirée internationale de rentrée** coordonnée par ESN Besançon en lien avec **l'ensemble des associations étudiantes internationales**
- **Echanges de Jeunes Erasmus +**

3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

Documents à déposer en ligne
<https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

Contacts

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr

Vos données personnelles renseignées dans ce formulaire sont traitées par la Région Bourgogne-Franche-Comté, Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, pour l'instruction de votre dossier de demande de subvention. Ces données sont conservées le temps de l'instruction de l'aide et selon les durées légales de conservation. Conformément à la loi « Informatique et libertés » n°78-17 du 6 janvier 1978 et au règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (Règlement Général sur la Protection des Données), vous pouvez accéder aux données vous concernant ou demander leur effacement. Vous disposez également d'un droit d'opposition, d'un droit de rectification et d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Ces droits peuvent être exercés par courrier à l'adresse suivante : Région Bourgogne-Franche-Comté / Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, 4 square Castan, CS 51 857, 25 031 BESANCON CEDEX. Pour toutes questions relatives à la protection des données personnelles, vous

pouvez contacter le Délégué à la Protection des Données par voie postale (17 Bd de la Trémouille, CS 23502 - 21035 DIJON) ou par voie électronique (dpd@bourgognefranche-comte.fr).

Plan de financement prévisionnel SIAE 2024

Dépenses		Ressources				
Nature de la dépense	Cout en €	Financeurs	Montant en €			
AXE 1 : Accueil et inclusion des Etudiants Internationaux						
AXE 1 : Accueil et inclusion des Etudiants Internationaux	46000 €	AXE 1 : Accueil et inclusion des Etudiants Internationaux	46000 €			
Action 1 : Evénements de Rentrée	14950 €	Action 1 : Evénements de Rentrée	14950 €			
Evénements de Rentrée Réseaux sociaux individuels, stands d'information, réunions d'accueil, soirées d'accueil, rallyes photo, brochantes, Cité Campus de rentrée	7550 €	FSDIE	8950 €	Total activité	31200 €	
Guide de l'étudiant international Création et impression du guide	2500 €	CultureActions	2000 €	Total Salarial	14800 €	
Promotion de l'action - communication Création, édition et sponsoring des éléments de communication	900 €	SIAE	4000 €			
Salarial + indemnités VSC Salaires net = charges sociales et patronales, indemnités VSC	4000 €					
Action 2 : Nuit des étudiants du monde (NEM)	12300 €	Action 2 : Nuit des étudiants du monde	12300 €			
Nuit des étudiants du monde (NEM) Location de salle, SACEM, cocktail artistes DU, catering artistes + bénévoles, animations, décoration, navettes Nord Franche-Comté ↔ Besançon, navettes Roda ↔ Campus Boule	7300 €	Ville de Besançon / GBM : Action : NEM	4000 €			
Promotion de l'action - communication Prestation graphiques, édition affiches/flyers, sponsoring des éléments de communication	2000 €	FSDIE	4500 €			
Salarial Salaires net = charges sociales et patronales	3000 €	SIAE	3000 €	Total SIAE	14800 €	
Action 3 : Parrainages	2000 €	Action 3 : Parrainages	2000 €	Total FSDIE	22300 €	
Parrainages Buddy System + "Le monde en famille" Gestion de la plateforme BuddySystem, rencontres conviviales	700 €	CultureActions	100 €			
Promotion de l'action - communication Création, édition et sponsoring des éléments de communication	300 €	FSDIE	900 €			
Salarial Salaires net = charges sociales et patronales	1000 €	SIAE	1000 €			
Action 4 : Activités d'inclusion	16750 €	Action 4 : Activités d'inclusion	16750 €			
Activités d'inclusion Activités de pôles "rencontres et soirées", décoration/accessoires, prestations artistes DU, locations de lieux, convivialité, photocall	9250 €	CultureActions	2000 €			
Promotion de l'action - communication Création, édition et sponsoring des éléments de communication	700 €	FSDIE	7950 €			
Salarial Salaires net = charges sociales et patronales	6800 €	SIAE	6800 €			
AXE 2 : Ouverture Interculturelle & Sensibilisation à la mobilité internationale						
AXE 2 : Ouverture Interculturelle & Sensibilisation à la	73400 €	AXE 2 : Ouverture Interculturelle & Sensibilisation à la mobilité	73400 €			
Action 1 : Activités interculturelles et découverte du patrimoine	15300 €	Action 1 : Activités interculturelles et découverte du patrimoine	15300 €	Total activités	52800 €	
Activités interculturelles et découverte du patrimoine Activités du pôle "intercultural", achats de denrées alimentaires/boissons, éléments d'ameublement/décoration, prestations formateurs	8400 €	FSDIE	7100 €	Total salarial	20600 €	
Activités du pôle "découverte du patrimoine" : prestations compagnie de bus, billets						
Promotion de l'action - communication Création, édition et sponsoring des éléments de communication	700 €	SIAE	6200 €			
Salarial Salaires net = charges sociales et patronales	6200 €	CultureActions	2000 €			
Action 2 : Interventions en classe	4500 €	Action 2 : Interventions en classe	4500 €	Total SIAE	19200 €	
Interventions en classe Achats de petit matériel bureautique et créatif, déplacements, impressions diverses	2100 €	FSDIE	2100 €	Total FSDIE	19300 €	
Salarial + indemnités VSC Salaires net = charges sociales et patronales, indemnités VSC	2400 €	SIAE	2400 €			
Action 3 : Projet Phare "Ca me dit l'international"	10100 €	Action 3 : Projet Phare "Ca me dit l'international"	10100 €			
Projet phare "Ca me dit l'international" Location chaises, location système de chauffage, vérification électrique, assurance complémentaire, stand d'information, signalétique, animations, décoration, convivialité	4500 €	Ville de Besançon / GBM : Action : ça me dit l'international	2000 €			
Promotion de l'action - communication Prestation graphiques, édition affiches/flyers, sponsoring des éléments de communication	1600 €	FSDIE	4100 €			
Salarial + indemnités VSC Salaires net = charges sociales et patronales, indemnités VSC	4000 €	SIAE	3600 €			
Action 4 : Echange de jeunes	35000 €	Action 4 : Echange de jeunes	35000 €			
Echange de jeunes (de jeunes européens de 6 pays différents) Déplacements internationaux et nationaux, hébergement, restauration, activités, locations de lieux, matériel bureautique et créatif, prestations interventions professionnelles	28000 €	Programme Européen erasmus +	28000 €			
Promotion de l'action - communication Création, édition et sponsoring des éléments de communication, création d'un site internet, achat d'un nom de domaine	1000 €	Aide à projets jeunesse	3000 €			
Salarial Salaires net = charges sociales et patronales	6000 €	SIAE	5000 €			
Action 5 : Projet phare "Fenêtre sur le Monde"	8500 €	Action 5 : Projet phare "Fenêtre sur le Monde"	8500 €			
Projet phare "Fenêtre sur le Monde" Prestation vidéo, convivialité	5000 €	FSDIE	4000 €			
Promotion de l'action - communication Prestation graphiques, édition affiches/flyers, sponsoring des éléments de communication	1500 €	SIAE	2000 €			
Salarial + indemnités VSC Salaires net = charges sociales et patronales, indemnités VSC	2000 €	CultureActions	2500 €			
AXE 3 : Engagement des étudiants						
AXE 3 : Engagement des étudiants	28500 €	AXE 3 : Engagement des étudiants	28500 €			
Action 1 : Activités d'engagement des étudiants internationaux	12500 €	Action 1 : Activités d'engagement des étudiants internationaux	12500 €	Total Activités	16600 €	
Activités d'engagement des étudiants internationaux Matériel créatif bureautique/pédagogique, achat de denrées alimentaires et boissons, accessoires divers, billets pour activités sportives/culturelles, catering bénévoles	5700 €	FSDIE	6500 €	Total Salarial	11900 €	
Promotion de l'action - communication Création, édition et sponsoring des éléments de communication	800 €	SIAE	6000 €			
Salarial + indemnités VSC Salaires net = charges sociales et patronales, indemnités VSC	6000 €	CultureActions	1000 €			
Action 2 : Actions Inter-Générationnelles	6000 €	Action 2 : Actions Inter-Générationnelles	6000 €			
Actions Inter-Générationnelles Hébergement étudiants dans résidence autonome - assurance, abonnement internet	4500 €	Ville de Besançon / GBM : Action : intergénérationnalité (CCAS)	2000 €	Total SIAE	11000 €	
Activités inter-G - Matériel créatif bureautique/pédagogique, jeux, achats de denrées alimentaires et boissons, accessoires divers, billets pour activités sportives/culturelles				Total FSDIE	13400 €	
Salarial Salaires net = charges sociales et patronales	1500 €	SIAE	1500 €			
Action 3 : Accompagnement/ formation bénévoles - VCS	10000 €	Action 3 : Accompagnement/ formation bénévoles - VCS	10000 €			
Accompagnement/ formation bénévole - VSC Location de lieux, prestations intervenants professionnels, déplacements/hébergements, ressources pédagogiques	5600 €	FSDIE	4400 €			
Salarial Salaires net = charges sociales et patronales	4400 €	FDVA Formation bénévoles - DRD/JSCS	2100 €			
		SIAE	3500 €			
Total dépenses	147900 €	Total recettes	147900 €	TOTAL SALARIAL	47300 €	
				TOTAL ACTIVITES	100600 €	
				TOAL SIAE	45000 €	0 €
				TOTAL	55000 €	0 €

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Appels à projets

DEMANDE DE SOUTIEN ET DESCRIPTION DU PROJET

● 1. DISPOSITIF

1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné (www.bourgognefranche-comte.fr, rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Équipements pédagogiques et numériques »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

● 2. IDENTITÉ DU PROJET

2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Théâtre Universitaire de Franche-Comté · Projet d'activité 24-25

2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01/09/2024	Date de fin :	31 /12 / 2025
-----------------	------------	---------------	---------------

2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Théâtre Universitaire de Franche-Comté
Adresse postale	36 A Avenue de l'Observatoire 25000 BESANÇON
Nom et fonction du représentant légal	Mme Lucie MICHELET - Présidente

2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Chloé MARGUERIE
Fonction	Responsable pédagogique et administrative
Email	gestion.tufc@gmail.com
Téléphone	07.67.75.59.95

2.5 Résumé du projet

Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.

Le Théâtre Universitaire de Franche-Comté (TUFC) constitue un lieu d'expérimentation et de réflexion collective à destination des étudiant·e·s. Son projet se fonde sur la volonté de développer des pratiques artistiques et culturelles permettant un épanouissement personnel. Face aux enjeux majeurs qui traversent notre société, le TUFC valorise la parole et l'engagement étudiant à travers des actions artistiques qui favorisent les liens et les rencontres. C'est en ce sens que le TUFC place au cœur de son projet les enjeux du développement durable. Liant l'action culturelle à l'action sociale, alliant la créativité à la construction de la pensée, les activités se déclinent sous forme d'ateliers de pratique artistique, d'accompagnement de créations étudiantes, de rencontres et échanges pluripartenariaux.

2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

40 200€

2.7 Signature du représentant légal


THÉÂTRE UNIVERSITAIRE DE FRANCHE-COMTÉ
Maison des Étudiants, 35 A Avenue de l'Observatoire, 25000 BESANÇON
www.theatre-universitaire-fc.fr - @theatreuniversitairefc
gestion.tufc@gmail.com - (+33) 7 67 75 59 95

● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

3.1 Objectifs du projet

L'ensemble des activités menées par le Théâtre Universitaire de Franche-Comté s'inscrivent dans 3 champs d'actions indissociables et complémentaires :

- Contribuer au développement des initiatives étudiantes
- Construire des lieux de rencontre pour valoriser les paroles étudiantes
- Favoriser l'ouverture culturelle et encourager l'engagement associatif des étudiants sur le territoire

3.2 Localisation

Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.

Implantation sur le campus universitaire de Besançon, rayonnement des actions sur l'ensemble du territoire régional avec une ouverture sur les domaines universitaires du nord-franche-comté.

Projet construit en lien avec les associations de l'Université de Franche-Comté (notamment le Service sciences arts et culture), le Bureau de la Vie Étudiante de l'Université, ... *Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Envergure et management du projet » du présent dossier.*

3.3 Actions menées

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES INITIATIVES ÉTUDIANTES

De par son positionnement et sa structuration même, le TUFC s'inscrit dans le paysage de la vie estudiantine comme un espace privilégié pour concrétiser des projets de création. Le fonctionnement du TUFC se dédie à l'accompagnement et la structuration des projets et de toutes les initiatives imaginées par les étudiants, cet engagement repose sur la volonté de :

- Encourager l'implication des étudiant·e·s dans des projets de création
- Soutenir la création artistique émergente et innovante
- Valoriser l'acquisition d'une pluralité de compétences
- Aider les étudiant·e·s à prendre confiance, qu'ils s'affirment, soient curieux, mettent en pratique leur savoir-faire et savoir-être
- Rassembler, rapprocher et unir des jeunes de la région grâce à la pratique artistique et l'ouverture culturelle
- Créer une synergie entre les acteurs locaux

- Développer les champs de connaissance à travers la mutualisation des compétences
- Construire un réseau de partage et de diffusion à rayonnement régional
- Permettre la construction d'identités individuelles et collectives, autoriser une meilleure compréhension mutuelle et un « mieux vivre ensemble »
- Développer les rencontres, échanges, partage d'expériences entre artistes professionnel·le·s et porteur·e·s de projets

La mise en œuvre

La Pépinière · Dispositif d'accompagnement à la création étudiante

Tout au long de l'année, le TUFc propose un accompagnement transversal à la conception des projets de création. Il se positionne comme un lieu ressource, un support administratif, artistique, et technique. La Pépinière propose pour chaque projet et sur-mesure : un compagnonnage artistique professionnel, des résidences artistiques, des rencontres avec des professionnel·le·s, un support administratif, des ateliers de médiation culturelle pour aborder chaque étape de construction des projets, une aide à la diffusion dans les réseaux d'émergence de la région.

Pour la saison 2024-2025, le TUFc poursuit son engagement auprès des étudiant·e·s en pérennisant son dispositif d'accompagnement. Les années passées ont permis de développer sa notoriété auprès des étudiant·e·s, qui, d'eux-mêmes communiquent autour du dispositif. La présence de La Pépinière tend à répondre à un besoin exprimé par les étudiant·e·s à la recherche d'un espace de création et s'inscrit comme un véritable soutien à la concrétisation de leurs projets. Deux nouvelles créations seront accueillies pour cette nouvelle saison, et l'accompagnement sera complété par une transversalité et pluralité des savoirs transmis (de l'écriture à la création technique, du jeu, de la mise en scène...)

En parallèle et sur sollicitation des étudiant·e·s, le TUFc développe la diffusion de ses créations afin de valoriser le travail mené sur l'ensemble du territoire, permettre aux membres de s'ouvrir à d'autres lieux, et vivre sous un autre aspect leur expérience de la création. Cette diffusion à l'échelle régionale et nationale participe activement à faire rayonner au sein d'autres campus universitaires le travail mené au sein de notre université. Notamment à l'occasion des tremplins de créations étudiantes menés par les CROUS (avec une sélection régionale, puis nationale). Ces temps d'échanges ont vocation à instaurer une dynamique de rencontre entre les étudiant·e·s et favoriser les échanges d'expériences et de compétences.

Prélude · Festival de création étudiante et émergente

La première édition du festival, tenu en mai 2023, a conforté le TUFc dans sa démarche. La présence du public et l'engouement autour de ce rendez-vous ont conféré à ce temps fort de la vie associative une place importante dans le paysage culturel étudiant local. Le taux d'adhésion autour du projet et l'engagement témoigné par les membres tout au long du festival n'ont fait que confirmer le sentiment

prononcé d'appartenance au projet. Pour sa seconde édition, en mai 2024, le festival grandit, de 4 à 10 jours d'exploitation, avec l'étroite collaboration du service culturel du CROUS et de ses complices : les étudiant·e·s de la formation DEUST Théâtre, arts du spectacle et DNMADE régie création. Collectivement s'est imaginé un temps fort dédié à la création étudiante et émergente. Une co-programmation pour nourrir les curiosités, se rencontrer autrement et faire vivre ensemble le terreau d'un théâtre universitaire : la création et l'audace de l'expérimentation collective. Un festival qui définit son identité autour des créations des arts vivants émergentes avec une ligne éditoriale et une direction artistique valorisant les créations hybrides, éclectiques, qui posent un regard ou une parole sur les enjeux sociaux contemporains.

La mutualisation des compétences des acteurs de la vie étudiante (université, Crous, associations étudiantes...) permet un développement du festival et constitue un marqueur dans la volonté de le pérenniser sur le territoire et faire de ce rendez-vous un temps fort dédié à la création étudiante. La saison 2024-2025 comptera sa troisième édition, constituée de :

- Spectacles et créations étudiantes, de collectifs et compagnies émergentes
- D'ateliers de pratique artistique
- De rencontres, conférences et débats animés par des intervenant·e·s professionnel·s
- De créations collectives tout au long de la semaine

CONSTRUIRE DES LIEUX DE RENCONTRE POUR VALORISER LES PAROLES ÉTUDIANTES

Le Théâtre Universitaire de Franche-Comté se conçoit comme un espace d'expérimentations où l'on recherche et déploie des outils d'expressions, des réflexions individuelles et collectives. Tout au long de l'année, étudiant·e·s, participant·e·s, artistes, professionnel·le·s, acteur locaux constituent un groupe hétéroclite, riche de la diversité des parcours de chacun·e. Des identités plurielles se dessinent alors une identité collective, empreinte des valeurs essentielles d'engagement, d'égalité, de solidarité, d'émancipation intellectuelle. La pratique artistique devient l'outil commun privilégié pour aiguïser son esprit critique, enrichir son regard sur le monde et interroger celui de demain. Le TUFC encourage chacun·e à se saisir des possibilités de la création pour faire entendre une parole et porter ses engagements.

Le TUFC initie tout au long de l'année des ateliers, stages, masterclass afin de :

- Aborder les différents sujets de société sur scène pour informer, sensibiliser, afin d'amener au débat et impliquer un public large et divers
- Aider les étudiant·e·s à se saisir des problématiques sociales et environnementales

- Développer l'engagement des étudiant·e·s au service de la collectivité
- Favoriser la citoyenneté et l'engagement étudiant à travers des actions artistiques, collectives, pour créer des liens, se rencontrer, faire société ensemble en favorisant la mixité
- Toucher les territoires isolés
- Faire naître de nouvelles idées, et inciter la prise d'initiatives
- Créer un espace de rencontres et de dialogues en associant et en impliquant des partenaires divers présents sur le territoire local, régional et suprarégional
- Créer une synergie entre les acteurs locaux
- Développer les champs de connaissance à travers la mutualisation des compétences

Mise en œuvre

Répondre aux besoins exprimés par les étudiant·e·s · Les saisons passées témoignent du besoin exprimé par les étudiant·e·s et l'ensemble de la communauté universitaire de développer une pratique du théâtre, qu'il s'agisse d'une continuité d'une pratique pour les primo-arrivants ou d'une volonté de s'initier. Les motivations sont multiples et rassemblent à la fois des motivations personnelles (acquérir une plus grande confiance en soi, rejoindre une association, prendre part à un groupe et faire des rencontres...) que des motivations professionnalisantes (apprendre à s'exprimer en public, travailler sa posture, développer des savoirs-être dans un groupe...). La présence des ateliers de pratiques constituent l'origine de l'association et sont des parties essentielles de l'activité du TUFC.

S'inspirer d'une pratique artistique pour porter sa parole · Des intervenant·e·s professionnel·le·s issus de compagnies de théâtre émergentes régionales invitent les participant·e·s à découvrir des pratiques spécifiques du spectacle vivant et à expérimenter des outils d'expressions pluriels pour nourrir leur réflexion autour des enjeux sociaux contemporains. Pour répondre aux différents besoins des participant·e·s et à leur possibilité d'engagement, les ateliers de pratiques se dessinent sous des formes différentes :

- *Les ateliers de pratiques* : Tout au long de l'année (entre septembre et juin) des ateliers d'initiation à une pratique spécifique du spectacle vivant sont proposés par des intervenant·e·s professionnel·le·s sous la forme de stage de 2 mois à raison d'une séance de 2h30 hebdomadaire.
- *La semaine de découverte* : Les retombées des actions menées sur l'ensemble du territoire l'année passée ont conduit à imaginer des actions de plus longue durée en dehors du territoire bisontin. Les temps forts de la vie associative sur le territoire participent activement à fédérer les étudiant·e·s et encouragent leur engagement au sein de l'association. Ces temps et espaces sont aussi, pour beaucoup, l'occasion de pouvoir découvrir des lieux et pratiques artistiques. Dans notre volonté de lier notre action culturelle à une action sociale, la semaine de découverte a vocation de permettre à des

étudiant·e·s de s'expérimenter dans une pratique artistique dans un territoire isolé, et plus spécifiquement en zone rurale. À l'issue de leur semaine de pratique, au cœur de la vie du village, ils·elles seront invités à restituer leur travail devant un public local, souvent éloigné de la vie culturelle et artistique portée notamment par la jeunesse.

Créer des espaces de réflexions en sollicitant des professionnel·le·s (Cimade, Fédération Léo Lagrange, ReCiDev - réseau citoyenneté développement..) pour aborder des sujets sociaux et environnementaux, ouvrir des espaces d'échanges et de parole. À travers des tables rondes, des cycles de conférences ou des masterclass, ces espaces collectifs invitent les étudiant·e·s à se saisir de ces questions, les comprendre, les étayer et porter leur parole.

FAVORISER L'OUVERTURE CULTURELLE ET ENCOURAGER L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Le TUFc s'engage tout au long de l'année à permettre à l'ensemble de ses adhérent·e·s une ouverture culturelle et un accompagnement dans la découverte de lieux ou créations afin de construire son expérience de spectateur·ice et nourrir son regard critique. Les temps de découvertes collectives constituent des espaces privilégiés pour fédérer les étudiant·e·s autour d'un projet commun. Ces temps ont vocation à :

- Œuvrer à l'accessibilité de la culture pour chacun·e
- Ouvrir l'esprit de la jeunesse autour d'un éclectisme culturel
- Encourager la curiosité et l'ouverture d'esprit
- Favoriser la pluralité des connaissances et des pratiques
- Aider les jeunes à être force de proposition, à s'engager
- Favoriser la citoyenneté et la mixité
- Créer un espace de rencontres et de dialogues en associant et en impliquant des partenaires divers présents sur le territoire local, régional et international

Mise en œuvre

Créer des temps forts de vie associative · L'ensemble des membres du TUFc témoignent que leur engagement au sein de l'association repose en grande partie sur la dynamique de groupe qu'ils y trouvent. Pour beaucoup, le TUFc est avant tout un endroit pour se réunir et partager des moments de vie collective, quelque soit la pratique. Cette dominante est essentielle : elle rappelle le besoin impérieux pour les étudiant·e·s de bénéficier d'espace de rencontres. Le TUFc place alors les temps de vie associative au même plan que ceux d'ateliers de création, conscient que ce besoin est tout aussi marquant que recherché. Pour rythmer sa saison, le TUFc propose des temps forts aux membres de l'association et au public, l'occasion de réunir les participant·e·s et apporter une visibilité au grand public des actions menées tout au long de l'année. Pour sa saison 2024-2025, le TUFc proposera

notamment deux temps forts : un week-end de rentrée en septembre 2024, un événement en mi-saison "l'interlude d'hiver" en décembre 2024.

Favoriser l'accès à la culture pour tou-te-s avec les structures culturelles de la Région · Pour accompagner le développement d'une pratique artistique et compléter les compétences acquises lors des ateliers, le TUFC propose de construire ou de nourrir l'expérience de spectateur-ice à travers une sélection "d'escapades culturelles" : des sorties culturelles et de rencontres avec des équipes artistiques. Ces temps œuvrent pour l'accessibilité de chacun·e aux lieux culturels de la région. La programmation, en lien étroit avec les ateliers de pratique proposés, sensibilise les étudiant·e·s à des sujets de société, les invite à renforcer leur esprit critique et à renforcer les outils transmis par la pratique. Ces rendez-vous se font en lien étroit avec les acteurs culturels régionaux : CDN de Besançon, Les 2 scènes (Besançon), Scènes du Jura (Dole), Espace des arts (Châlon)...

Atelier d'initiation à l'écriture critique · En 2022, l'Université de Franche-Comté et son service Science, arts et culture, Radio Campus Besançon et le TUFC initient "Je pense donc je critique" un micro-média étudiant. Ce projet croisé et inter-composantes prolonge l'expérience de spectateur-ice en les invitant à développer un rapport analytique et enrichir leur esprit critique. Cet atelier pluripartenarial se pérennise et se développe avec l'ensemble des acteurs culturels de la région.

Le supplément au diplôme L'engagement des étudiant·e·s dans les projets du Théâtre Universitaire de Franche-Comté fait l'objet d'une valorisation avec le supplément au diplôme. Rattaché au dispositif Europass, le supplément au diplôme est un document décrivant les savoirs et compétences acquis par les titulaires de diplômes de l'enseignement supérieur. Il contribue à une meilleure lisibilité des diplômes de l'enseignement supérieur, particulièrement hors des pays où ils sont délivrés. ([Europass.eu](https://europass.eu))

3.4 Contribution aux priorités du SRESRI*

Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.

Le projet porté par le Théâtre Universitaire de Franche-Comté s'établit par, pour et avec les étudiants avec l'ambition de répondre au plus proche des besoins et préoccupations qu'ils expriment. Les actions menées à travers une pratique artistique permettent de développer ou d'acquérir des connaissances et facultés au service du développement personnel tout en favorisant une cohésion entre les étudiants et les acteurs de la vie universitaire. Les actions menées tout au long de l'année participent à l'attractivité des campus universitaires en encourageant les étudiants à s'y investir. Cet espace de rencontre et d'échange participe à l'amélioration des conditions de vie étudiante, de réussite et de poursuite des études. L'association compte parmi ses membres des étudiant·e·s adhérent·e·s dès leur première année d'étude et qui y restent tout au long de leur parcours en s'investissant d'année en année dans l'association (participation aux ateliers, puis à des créations, puis en initiant des projets ou en rejoignant le conseil d'administration).

Le TUFC œuvre à la visibilité des actions menées au sein de l'Université et s'inscrit dans une volonté de coopération entre les sites universitaires, ses composantes et les associations étudiantes. Il encourage les étudiant·e·s à se saisir des outils mis à disposition par le théâtre pour porter leur parole et l'inscrire dans leur cadre et environnement universitaire. Le TUFC développe par ailleurs des méthodes de transmission transversales et coopératives où les connaissances acquises et développées par les étudiant·e·s au sein de l'Université dans des domaines pluriels, sont partagées et valorisées au sein de l'association (notamment par des temps de vie au sein de l'association proposés et animés par les étudiant·e·s à partir de leurs initiatives).

* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

3.5 Envergure et management du projet

Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.

Localisation des projets

Besançon, Région Bourgogne-Franche-Comté, Campus universitaire de la région (notamment celui de Belfort)

Bénéficiaires des actions

Près de 1000 étudiant·e·s et jeunes sont ciblés par les projets. Ouvert à toutes et tous (étudiant·e·s, universitaires, chercheur·e·s) sans condition d'expérience (toutes filières confondues). Étudiant·e·s en situations difficiles (précarité, solitude..). Étudiant·e·s internationaux. Tout public, scolaires, habitant·e·s des quartiers, population en milieu urbain et rural, associations locales, centres sociaux, structures de l'ESS,... Les actions menées sont à destination de l'ensemble de ces publics et destinés à faciliter la rencontre entre eux.

Partenariats

Le projet du Théâtre Universitaire de Franche-Comté s'établit avec la complicité de partenaires historiques qui accompagnent le développement du projet artistique,

associatif et pédagogique. Nous comptons chaque année de nouveaux partenaires associatifs et culturels avec lesquels se dessinent et s'ancrent des nouveaux formats d'activités et auprès de nouveaux publics.

Partenaires financiers Université de Bourgogne-Franche-Comté, Région de Bourgogne-Franche-Comté, CROUS Bourgogne-Franche-Comté, CVEC-Culture ActionS, Ville de Besançon...

Partenaires Institutionnels Service culturel du CROUS Bourgogne-Franche-Comté, service sciences, arts et culture de l'Université de Franche-Comté, Bureau de la vie étudiante, Direction de l'action culturelle de la ville de Besançon, service communication de la ville de Besançon, le CLA, associations institutionnelles et étudiantes de l'Université de Franche-Comté, formation DEUST, formation DNMADE, Culture Action...

Partenaires artistiques, techniques et logistiques Ville de Besançon, structures culturelles en région (Théâtre de la Bouloie, Les 2scènes, Scènes du jura, Centre Dramatique National de Besançon Franche-Comté, Le Bastion...), compagnies artistiques en région (Les îles voisines, le Bondhino, L'oCCasion, Maintenant ou Jamais, Fugue 31, Fléchir le vide en avant, Truelle Destin...), L'Interstice, Organic Kawa, CRIJ Besançon, Emmaüs...

3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable**

Egalité des chances et autres objectifs.

Le Théâtre Universitaire de Franche-Comté place le développement durable au cœur de son projet. Il œuvre tout au long de l'année à réduire le plus possible son impact environnemental et participer à l'effort collectif. À travers ses engagements, le TUFc sensibilise ses adhérent·e·s et son public à ces enjeux et encourage à modifier les pratiques. Ces réflexions conduisent à créer une dynamique collective créative, ludique, curieuse et renforce l'identité de l'association pour ses membres. L'année 2024 permet d'appuyer cet engagement en finalisant la labellisation SYBERT "SYBERT engagé(e)" afin de faire valoir les actions réalisées et encourager les étudiant·e·s dans ce processus. *En savoir plus sur le label :* <https://www.sybert.fr/labellisation-sybert-engagee>. La mise en place de ces actions se traduit notamment par :

En matière de communication

- ▶ Optimisation des quantités et des formats imprimés
- ▶ Choix des encres et papiers responsables
- ▶ Optimisation du stockage des données numériques
- ▶ Choix de goodies écoresponsables

L'accueil durant nos événements

- ▶ Choix de prestataires traiteur en circuit court et en cuisine végétarienne et vegan
- ▶ Choix de boissons locales en bouteilles consignées
- ▶ Redistribution des produits alimentaires non consommés
- ▶ Aucune vente ou distribution de bouteille d'eau (mise à disposition de carafes ou gourdes pour les équipes)
- ▶ Tri et recyclage de l'ensemble des déchets
- ▶ Utilisation de vaisselle uniquement réutilisable
- ▶ Utilisation d'éponges, serviettes réutilisables et produits d'entretien écoresponsables
- ▶ Utilisation uniquement de serviettes et nappes réutilisables (confection en tissus)

Durant les ateliers

- ▶ Choix d'achat des livres des textes étudiés en librairie indépendante ou auprès des maisons d'éditions, aucune photocopies ou impressions des textes
- ▶ Sensibilisation des membres à leur pratique pour diminuer leurs impacts.
- ▶ Sélection des prestataires en fonction de l'origine des produits et des conditions de fabrication
- ▶ Valorisation auprès des équipes de nouveaux modes de production tels que l'upcycling

Transports et déplacements

- ▶ Transport en commun pour l'ensemble des équipes lors du festival
- ▶ Valorisation des déplacements en covoiturage

Biodiversité

- ▶ Confection et diffusion de boules de graisses pour nourrir les oiseaux en hiver
- ▶ Confection et diffusion en accès libre d'un bar à graines de fleurs mellifères

Le Théâtre Universitaire s'engage, le plus possible, de garantir la gratuité de ces actions pour les étudiant·e·s adhérent·e·s en prenant en charge les coûts des ateliers, des frais annexes (trajets, hébergements et restaurations lors des déplacements) et des sorties culturelles (spectacles et déplacements). Cet engagement repose sur la volonté de permettre à chacun·e de bénéficier des actions de l'association et de ne pas identifier les marqueurs financiers comme des distinctions entre les étudiant·e·s.

** ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

3.7 Caractère innovant

Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.

Développement du festival Prélude

Après deux éditions, le TUFc prolonge le festival Prélude, pour une troisième édition dédiée aux créations étudiantes et émergentes. L'année à venir souhaite marquer le caractère coopératif, novateur et éclectique de ce rendez-vous, en liant son organisation aux acteurs de la vie étudiante afin d'affirmer la place de Prélude comme un rendez-vous marquant des créations étudiantes régionales.

Valoriser les créations étudiantes sur le territoire

Après quelques années du dispositif de création étudiante, La Pépinière, le TUFc accompagne les groupes dans leur projet de diffusion. Il permet aux étudiant·e·s volontaires de s'engager dans un travail de diffusion pour faire connaître leur création sur le territoire et au sein des différents réseaux de diffusion étudiants nationaux. Cette démarche contribue autant à ouvrir les étudiant·e·s à d'autres espaces qu'à valoriser les créations issues du travail mené dans notre université.

Repenser les modèles de production et œuvrer pour le développement durable

Le projet porté par le TUFc est résolument porté sur la transition écologique de l'association et le déploiement de ses actions pour toutes et tous. L'ensemble des projets inscrits est alors pensé en ce sens, chaque étape de construction est interrogée pour tendre vers de nouvelles configurations plus responsables. Cette dynamique influe sur la façon de mener de nos actions et les orientations que nous prenons de façon à tenter d'apporter une réponse au plus juste des enjeux auxquels nous sommes et serons confrontés.

3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

Documents à déposer en ligne <https://subventions.bourgognefranchecomte.fr>

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.

- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

Contacts

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – romain.goetschy@bourgognefranchecomte.fr

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – lise.chavanon@bourgognefranchecomte.fr

Vos données personnelles renseignées dans ce formulaire sont traitées par la Région Bourgogne-Franche-Comté, Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, pour l'instruction de votre dossier de demande de subvention. Ces données sont conservées le temps de l'instruction de l'aide et selon les durées légales de conservation. Conformément à la loi « Informatique et libertés » n°78-17 du 6 janvier 1978 et au règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (Règlement Général sur la Protection des Données), vous pouvez accéder aux données vous concernant ou demander leur effacement. Vous disposez également d'un droit d'opposition, d'un droit de rectification et d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Ces droits peuvent être exercés par courrier à l'adresse suivante : Région Bourgogne-Franche-Comté / Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, 4 square Castan, CS 51 857, 25 031 BESANCON CEDEX. Pour toutes questions relatives à la protection des données personnelles, vous pouvez contacter le Délégué à la Protection des Données par voie postale (17 Bd de la Trémouille, CS 23502 - 21035 DIJON) ou par voie électronique (dpd@bourgognefranchecomte.fr).

Budget prévisionnel SIAE Région Théâtre Universitaire de Franche-Comté - Activité 24-25

DÉPENSES		RESSOURCES	
Activité ateliers, festival, créations étudiantes	28 630,00 €	Subventions	96 400,00 €
Intervenant·e·s artistiques (8 ateliers de pratique)	11 580,00 €	Région Bourgogne-Franche-Comté - AAP SIAE	40 200,00 €
Personnel technique	2 300,00 €	Université de Franche-Comté - FSDIE	40 200,00 €
Interventions et animations artistique	1 300,00 €	CROUS - Culture ActionS	10 000,00 €
Billetterie de spectacles	1 200,00 €	Ville de Besançon - Subventions aux associations culturelles	3 000,00 €
Achat matériel scénographie et costumes ateliers et créations étudiantes	2 000,00 €	Etat - FDVA	3 000,00 €
Frais de déplacement en région (ateliers, festival, sorties culturelles)	1 900,00 €	Fonds privés	3 500,00 €
Frais de restauration (festival, ateliers)	2 700,00 €	Adhésions, ateliers, billetterie, prestations	3 500,00 €
Frais d'hébergement (festival)	1 000,00 €		
Frais d'ouverture et de clôture du festival (traiteur, décorations, accueil public et partenaires)	2 300,00 €		
Communication print (ateliers, créations étudiantes, festival..)	1 100,00 €		
Communication digitale (ateliers, créations étudiantes, festival..)	200,00 €		
Réalisation audiovisuelles (aftermovie du festival et photographies)	700,00 €		
Droits SACEM / SACD (créations étudiantes, festival, ateliers)	350,00 €		
Frais généraux	8 770,00 €		
Assurance	302,99 €		
Cotisations	1 743,76 €		
Frais financiers	191,69 €		
Affranchissements	50,85 €		
Fournitures	687,51 €		
Déplacements	191,39 €		
Honoraires	4 309,20 €		
Internet	485,17 €		
Logiciel	518,41 €		
Téléphone	289,04 €		
Encadrement	60 500,00 €		
Indemnités services civiques	2 000,00 €		
TOTAL DÉPENSES	99 900,00 €	TOTAL RESSOURCES	99 900,00 €

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Appels à projets

DEMANDE DE SOUTIEN ET DESCRIPTION DU PROJET

● 1. DISPOSITIF

1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné (www.bourgognefranche-comte.fr, rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

● 2. IDENTITÉ DU PROJET

2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

PRATIQUE DE LA MUSIQUE VOCALE A L'UNIVERSITE

2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01/09 /2024	Date de fin :	31 /09 /2025
-----------------	-------------	---------------	--------------

2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	ASSOCIATION MUSIQUE VOCALE A L'UNIVERSITE
Adresse postale	Avenue de l'Observatoire 25000Besançon
Nom et fonction du représentant légal	VUILLAUME président de l'association

2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Batist VUILLAUME
Fonction	Président
Email	choraleu.besancon@gmail.com
Téléphone	06 86 59 77 51

2.5 Résumé du projet

Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.

L'association Musique Vocale à l'Université promeut le chant sous toutes ses formes au sein de l'Université de Franche-Comté. Sous la responsabilité artistique de son chef de chœur, elle participe aux manifestations culturelles universitaires et contribue au rayonnement de l'UFC. À travers l'exploration de différents répertoires, l'association propose ainsi, à tous ceux qui le souhaitent, de venir découvrir des cultures musicales variées, en différentes langues, de s'approprier des éléments de techniques vocales et de se produire sur scène, sans oublier la possibilité de s'investir dans le fonctionnement associatif. Le projet présenté en réponse au présent appel s'inscrit pleinement dans ces objectifs et répond aux priorités régionales que sont le soutien aux actions de vie étudiante, la promotion du vivre ensemble via la culture et la vie associative, ainsi que l'engagement des étudiants.

2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

4000

2.7 Signature du représentant légal



● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

3.1 Objectifs du projet

L'association Musique Vocale à l'Université a pour objectifs de :

- Promouvoir des animations et concerts au sein de l'Université
- Développer et promouvoir la pratique du chant collectif
- Fédérer autour d'un projet commun, humain et musical

3.2 Localisation

Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.

La majorité des actions se déroulent géographiquement sur le campus de la Bouloie à Besançon (répétitions, stages, animations du campus) mais le projet de l'association est ouvert aux étudiants de tous les établissements de l'UBFC. Sont concernés également tous les personnels de ces établissements. Étudiants et personnels sont prioritaires lors des inscriptions, lesquelles sont aussi ouvertes aux anciens (alumni) et aux personnes extérieures. Enfin, les représentations et événements organisés rayonnent au-delà des murs de l'Université, à Besançon et alentours.

3.3 Actions menées

Depuis sa création, l'association Musique Vocale à l'Université (appelée aussi Chorale Universitaire de Besançon) n'a cessé d'évoluer afin d'offrir au public universitaire (étudiants, personnels, alumni) un cadre idéal pour la pratique du chant en groupe. A travers l'exploration de différents répertoires et ambiances musicales, l'association propose ainsi, à tous ceux qui le souhaitent, de venir découvrir des cultures musicales variées, en différentes langues, de s'approprier des éléments de techniques vocales et de se produire sur scène, sans oublier la possibilité de s'investir dans le fonctionnement associatif universitaire et de mener des projets culturels tout au long de l'année.

1) Répétitions, formation et concerts

- Découverte de cultures musicales d'autres pays

L'association propose d'aborder des répertoires variés, principalement tournés vers la culture musicale d'autres pays, dans l'esprit universitaire d'ouverture au monde. L'apprentissage de chants et de rythmes venus d'ailleurs s'accompagne (lorsque

c'est possible) de la découverte des cultures et langues correspondantes, grâce à des natifs des pays concernés (choristes ou amis de choristes).

- Pratique du chant encadrée par un professionnel

La formation à la pratique du chant est apportée à chaque répétition par une cheffe de chœur professionnelle, à même d'expliquer aux choristes les bases de la technique vocale (posture, respiration, exercices d'échauffement) ainsi que leur utilisation en fonction des répertoires étudiés. L'objectif est non seulement de restituer les couleurs vocales propres à chaque culture, mais également d'être capable de le faire sans endommager son appareil vocal. Ces techniques peuvent être appliquées à la voix parlée, essentielle pendant les études et la vie active !

- Formation à la voix chantée

L'association proposera un stage de technique vocale destiné aux choristes de l'association. Ce stage permettra à chacun de s'approprier, au sein de l'ensemble vocal auquel il participe, les outils techniques nécessaires pour aborder tous types de répertoires sans "casse vocale".

- Représentations

L'association est régulièrement sollicitée par des associations ou composantes de l'Université et du CROUS pour proposer une prestation scénique. L'association organise également un concert de fin d'année pour présenter son travail et faire découvrir la pratique du chant collectif sur le Campus et plus largement à Besançon.

2) Tremplin d'écriture de textes de chansons

Pour la septième année, un tremplin d'écriture de textes sera organisé. Ce tremplin permet aux étudiant(e)s de s'exprimer librement, en français, par l'écriture de paroles de chansons. Nous voulons par ce projet créer une dynamique de partage, de respect et d'ouverture. Nous invitons ainsi les étudiant(e)s à participer à un projet culturel créatif en relation avec des professionnel(le)s compositeur(trice)s, chanteur(euse)s et écrivain(e)s originaires de la région. Le tremplin est ouvert à l'ensemble des étudiant(e)s de la Région Bourgogne-Franche-Comté.

La communication globale autour de cet évènement est assurée par différentes instances universitaires et associations. Le Tremplin se divise en deux temps ; quelques semaines dédiées d'abord à la communication de l'évènement (dès le mois d'octobre) puis à la rédaction et remise des textes. Enfin, le temps fort d'attribution des prix (courant février).

Ce tremplin d'écriture de textes de chanson a pour but de dynamiser le campus ; c'est pourquoi un temps fort autour de la création des textes est nécessaire afin de mettre en valeur le travail d'écriture des étudiant(e)s. Cet évènement est ouvert à tous les curieux qui souhaitent découvrir des plumes de talents ou participer à des

pratiques artistiques le temps d'une soirée. Pendant la soirée, des prix sont remis aux trois finalistes.

Le(la) lauréat(e) a la chance de voir son texte mis en musique par un compositeur professionnel et interprété par la chorale universitaire lors de ses concerts de fin d'année. Enfin, les participants au tremplin vont bénéficier d'un atelier d'écriture auprès d'un auteur régional. Plus d'informations sur: <https://tremplindecriture.wixsite.com/besancon>

5) Vie étudiante et vie associative

Le projet s'inscrit aussi dans les priorités de la valorisation et la reconnaissance de l'engagement étudiant. Pour faire vivre et animer l'association, les membres étudiant(e)s ou non peuvent s'investir de plusieurs manières. Pour les choristes qui s'engagent dans le fonctionnement administratif de l'association en étant élus au conseil d'administration, les responsables actuel(le)s de l'association proposent une formation aux règles administratives et financières de l'université et, plus généralement du monde associatif, ainsi qu'au montage de projets en particulier dans le cadre des appels destinés aux projets étudiants (FSDIE,) et à leur défense devant un jury. Cette participation à la vie administrative de l'association peut être valorisée par la validation d'un supplément au diplôme. Pour les choristes qui veulent s'investir plus ponctuellement, des commissions dédiées à des projets ou des actions particulières permettent également d'apporter leur pierre à l'édifice, leur éclairage et leurs envies au projet commun.

3.4 Contribution aux priorités du SRESRI*

Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.

* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

3.5 Envergure et management du projet

Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.

Pour beaucoup de choristes, la pratique du chant est un moment de partage et d'intense joie outre un moment artistique. La convivialité à travers le chant est importante pour beaucoup d'étudiants loin de leur famille. Notre association a pour valeur principale l'inclusion et la bienveillance.

3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable**

Egalité des chances et autres objectifs.

Le projet est ouvert à tous, sans distinction et permet à chacun de développer sa culture musicale à travers de véritables instants collectifs et profondément humains. Aussi, l'accès au projet est facilité avec des tarifs d'adhésion adaptés selon les profils : étudiants, personnes aux faibles revenus, demandeurs d'emploi, bénéficiaires de la carte avantage jeunes, personnels de l'université. Des concerts et représentations sont également l'occasion d'apporter l'offre culturelle et musicale au plus près de certains publics éloignés de l'université et des pratiques culturelles qu'elle soutient.

La chorale privilégie le covoiturage et l'utilisation de produits locaux et bio lors de ses manifestations et moments de convivialité

** ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

3.7 Caractère innovant

Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.

L'année 2023-2024 a été pour la chorale une année de transition puisque nous avons changé de chef de chœur et par conséquent renouvelé entièrement le répertoire. La nouvelle cheffe de chœur et le conseil d'administration n'ont pas porté de projets collaboratifs importants avec les autres associations étudiantes. Mais l'objectif est bien là et est en train de se mettre en place pour l'année 2024-2025.

Nous souhaitons également ouvrir la chorale aux étudiants à travers des stages ou activités ponctuelles qui seront des moments d'animation sur le campus

3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :

1

Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	
---	--

Documents à déposer en ligne
<https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

Contacts

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY
03 80 44 41 13 – romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr

Lise CHAVANON
03 81 61 55 94 – lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr

Vos données personnelles renseignées dans ce formulaire sont traitées par la Région Bourgogne-Franche-Comté, Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, pour l'instruction de votre dossier de demande de subvention. Ces données sont conservées le temps de l'instruction de l'aide et selon les durées légales de conservation. Conformément à la loi « Informatique et libertés » n°78-17 du 6 janvier 1978 et au règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du

Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (Règlement Général sur la Protection des Données), vous pouvez accéder aux données vous concernant ou demander leur effacement. Vous disposez également d'un droit d'opposition, d'un droit de rectification et d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Ces droits peuvent être exercés par courrier à l'adresse suivante : Région Bourgogne-Franche-Comté / Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, 4 square Castan, CS 51 857, 25 031 BESANCON CEDEX. Pour toutes questions relatives à la protection des données personnelles, vous pouvez contacter le Délégué à la Protection des Données par voie postale (17 Bd de la Trémouille, CS 23502 - 21035 DIJON) ou par voie électronique (dpd@bourgognefranche-comte.fr).

Association Musique Vocale à l'Université

BUDGET AAP SIAE REGION BFC 2023-2024

Dépenses		Recettes		réel
Désignation	Total	Désignation	Total	
60-Achats		70-Rémunérations des services		
Alimentation (pour stages, pots, ...)	400 €	Cotisations association	5 760 €	
Alimentation (Tremplin d'écriture)	100 €	Recettes concerts	1 500 €	
Créatiion d'un stand de présentation	400 €	Prestations extérieures	500 €	
61-Services extérieurs				
Location de salle de spectacle concert de fin d'année	500 €			
Location de salle de répétition pour les stages	200 €			
Assurances	100 €			
		74-Subvention de fonctionnement		
62-Autres services extérieurs		Université FSDIE	7 000 €	
Publicité	300 €	Région SIAE	4 000 €	
Publicité	100 €	CROUS Culture ActionS	- €	
Rémunérations d'intermédiaires et honoraires :				
Chef(s) de chœur (répétitions hebdomadaires pour les 2 ensembles, concerts, présence aux stages) de septembre 2024 à juillet 2025	10 000 €			
Arrangements musicaux (dont 300€ pour le Tremplin d'écriture) et achat de partitions	1 000 €			
Intervenants formation/stage	3 000 €			
Sécurité concert de fin d'année	500 €			
Intervenants (Tremplin d'écriture)	500 €			
Atelier d'écriture(lot pour les concurents)	400 €			
Déplacements	450 €			
Lots et cadeaux (Tremplin d'écriture)	350 €			
Frais bancaires	60 €			
63-Impôts et taxes				
Sacem	400 €			
Total dépenses	18 760 €	Total recettes	18 760 €	

Madame la Présidente
Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté
Direction de la Recherche – Enseignement supérieur
4, Square Castan
25031 BESANCON CEDEX

Objet : Attestation de co-financement

Je soussignée Marie-Christine WORONOFF, Présidente de l'Université de Franche-Comté, atteste que dans le cadre de la demande de financement de l'appel à projet 2023 :

Équipements pédagogiques et numériques

Vie étudiante

Soutien aux initiatives des associations étudiantes

de la Région Bourgogne Franche-Comté le projet de l'association musique vocale à l'université dispose d'un co-financement.

Ce(s) co-financement(s) provien(nent) de :

Autofinancement de la composante et montant 7760 €

UB : CR : Scr : et année d'utilisation cotisations et concerts 2024/ 2025

Autre financement (préciser le nom du financeur et montant) FSDIE 7000€

UB : CR : Scr : OPERATION FSDIE

Je vous prie d'agréer, Madame la Présidente, l'assurance de ma plus haute considération.

Visa DAF

La Présidente de l'Université de Franche-Comté

Marie-Christine WORONOFF

DÉPOT DE PROJET CO-FINANCÉ ? COMPLÉTER L'ATTESTATION DE CO-FINANCEMENT

Pour tout dépôt de projet avec une demande de co-financement, vous détaillerez dans le modèle d'attestation fournie la/les source(s) de co-financement(s) envisagés ainsi que leurs montants.

A réception de votre demande, la Direction des affaires financières analysera le contenu de l'attestation. Après validation, elle en assurera la transmission pour signature de la Présidente.

Les co-financements peuvent avoir différentes sources.

Vous trouverez ci-dessous, les listes des co-financements possibles, détaillant pour chaque cas les informations à fournir.

CO-FINANCEMENT :

Sources de co-financement	Précisions à apporter
Autofinancement : Crédits services centraux	Adresse budgétaire complète : UB et CR Cette dotation doit être utilisée en 2023 puisqu'elle est issue de la SCSP (crédits non reportables d'un exercice à l'autre) €
Autofinancement : Composante(s) et/ou laboratoire(s)	Préciser les montants par année à mobiliser <i>Ex : 2023 : 15 000 € ; 2024 : 10 000 €</i>
Autre(s) Financement(s) d'un partenaire avec convention de reversement à l'UFC	Transmission de la convention du/des partenaire(s) inscrit(s) dans l'attestation