

FICHE DE POSTE ENSEIGNANT CHERCHEUR N°1224

LE POSTE EST OUVERT UNIQUEMENT PAR VOIE DE MUTATION

L'audition des candidats par le comité de sélection comprend une mise en situation professionnelle

Collegium	SJEG
Composante	IUT NFC

Section CNU	06 – Sciences de gestion
Corps	PU
Numéro national du poste	1224
Numéro ODYSSEE	252784

Laboratoire / type	CREGO
Profil pour publication	MARKETING

Job profil	<p>The lecturer will be responsible for teaching in the Bachelor of Marketing Administrative and Commercial Management of Organizations, and any specialization related to the offered courses would be suitable: e-commerce, entrepreneurship, business development and customer relationship management, market research, survey techniques, among others.</p> <p>The aim is to enable students to acquire both knowledge and professional skills. Consequently, practical application and the use of professional software are required.</p> <p>Additionally, active involvement in tasks related to various monitoring aspects such as internships, supervised projects, and work-study programs is expected. Ultimately, consideration towards assuming administrative or pedagogical responsibilities is encouraged.</p>
------------	--

Profil enseignement	<p>Le professeur ou la professeure des universités prendra en charge des enseignements en BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO) à Montbéliard, en lien avec les parcours proposés dans des domaines suivants : marketing d'étude, marketing stratégique, marketing opérationnel, etc. D'autres cours pourront être assurés à l'iUT voire à l'UFR STGI selon les besoins.</p> <p>L'objectif sera de permettre aux étudiants et aux étudiantes d'acquérir des connaissances et des compétences professionnelles. Pour cela, la mise en pratique et l'utilisation des logiciels informatiques professionnels est requise. Il est également demandé un investissement dans les tâches relatives aux divers suivis : alternance, SAE, stages, etc. à la vie du département (conseils d'enseignement, JPO, etc.). A terme, une prise de responsabilité administrative ou pédagogique est à envisager.</p> <p>Pour contribuer aux attendus du Bachelor Universitaire de Technologie, les enseignants chercheurs sont incités à proposer de l'initiation à la Recherche et à la démarche scientifique en particulier dans le cadre des SAE (Situations d'Apprentissage et d'Evaluation). Une commission recherche iUT facilite la mise en relation, les échanges et des actions communes entre enseignants chercheurs des différentes CNU.</p> <p>Le recrutement d'un professeur ou d'une professeure des universités en spécialité marketing pour l'université de Franche-Comté et le CREGO s'inscrit dans une stratégie de plus globale avec l'équipe existante composée de 5 enseignants chercheurs, maîtres de conférence, de la même spécialité sur le nord Franche-Comté (Montbéliard et Belfort, villes distantes de 20 km l'une de l'autre).</p> <p>Le projet, à l'instar d'autres équipes recherche, est de créer de la dynamique d'équipe, de porter des projets communs, etc.</p>
----------------------------	---

<p>Contact(s)</p>	<p>NOM, Prénom : BAPTIZET Jérôme Fonction : Chef de département Mail : jerome.baptizet@univ-fcomte.fr</p> <p>NOM, Prénom : MARKEZIC David Fonction : Directeur IUT Nord Franche-Comté Téléphone : 03 84 58 77 02 Mail : david.markezik@univ-fcomte.fr</p>
<p>Profil recherche</p>	<p>Les travaux de recherche seront conduits dans le cadre de l'axe disciplinaire « marketing » du CREGO (Centre de REcherche en Gestion des Organisations).</p> <p>Le CREGO regroupe plus de 160 membres (enseignants-chercheurs, chercheurs associés et doctorants) rattachés aux Universités de Bourgogne, Franche-Comté et de Haute-Alsace. Il est structuré en 4 axes disciplinaires : FARGO (Finance), CERMAB (Marketing), PICCO (Comptabilité et contrôle de gestion), RHESO (Gestion des ressources humaines et stratégie).</p> <p>La personne recrutée sera rattachée à l'axe CERMAB. Les domaines prioritaires de cet axe concernent :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'analyse et la gestion des systèmes de distribution, qu'il s'agisse des canaux de distribution ou du commerce de détail, notamment en termes de problématique d'intégration des canaux réels et virtuels. ✓ Le champ du marketing des arts et de la culture, incluant également les activités de loisirs et touristiques. ✓ Les stratégies de marques. ✓ Le marketing durable et responsable & les transitions sociétales. <p>Il est attendu de la personne recrutée qu'elle publie dans des revues classées en sciences de gestion et qu'elle s'investisse dans les projets collectifs du CREGO. Les activités de recherche du CREGO sont présentées sur le site : https://crego.u-bourgogne.fr</p> <p>Il est attendu également de l'encadrement doctoral, ainsi qu'une prise de responsabilités au sein du CREGO.</p> <p><i>L'université Marie et Louis Pasteur est labellisée HRS4R. A ce titre, elle met en œuvre la stratégie européenne de ressources humaines pour les chercheurs.</i></p>
<p>Contact(s)</p>	<p>Nom, Prénom : BERNARD Yohan (MCF HDR) ou POINCELOT Evelyne (PU) Mail : yohan.bernard@univ-fcomte.fr Evelyne.poincelot@univ-fcomte.fr</p>





PROCÉDURE DE DEPOT DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Il vous est demandé de suivre **impérativement** les recommandations ci-après pour un traitement optimal de votre dossier de candidature.

Le dossier de candidature est dématérialisé ; toutes les pièces doivent être déposées dans l'application ODYSSEE AVANT la date de clôture des candidatures.

Vous devez enregistrer votre candidature et y déposer les pièces obligatoires sur le site internet du ministère de l'enseignement supérieur (ODYSSEE) **entre le vendredi 18 avril 2025 (10h00) et le lundi 19 mai 2025 (16h00)**.

Passé ce délai, toute candidature dont le dossier n'a pas été transmis ou s'avère incomplet sera déclaré irrecevable.

Les fichiers numériques devront être au format PDF et contenir toutes les pièces exigées par la réglementation en vigueur :

[Arrêté du 13 février 2015 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des professeurs des universités](#)

JOB DESCRIPTION N°1224

THE POSITION IS OPEN ONLY BY TRANSFER

The audition of the candidates by the selection committee includes a professional situation simulation

Collegium Composante	SJEG IUT NFC
----------------------	-------------------------

Section CNU	06
Corps	PR
Numéro national du poste	1224
Numéro ODYSSEE	252784

Laboratory / type	CREGO
Job profile	MARKETING

Teaching activities	<p>The university professor will be in charge of teaching in the Administrative and Commercial Management of Organizations (GACO) BUT in Montbéliard, in connection with the courses offered in the following areas: study marketing, strategic marketing, operational marketing, etc.</p> <p>Other courses may be provided at the iUT or even at the UFR STGI depending on the needs.</p> <p>The objective will be to allow students to acquire professional knowledge and skills. To do this, the practical application and use of professional computer software is required. An investment in tasks relating to the various follow-ups is also required: work-study programs, SAE, internships, etc. in the life of the department (teaching councils, JPO, etc.).</p> <p>In the long term, taking on administrative or educational responsibility is to be considered.</p> <p>To contribute to the expectations of the Bachelor of Technology, teacher-researchers are encouraged to offer an introduction to research and the scientific approach, particularly within the framework of SAE (Learning and Evaluation Situations). An iUT research commission facilitates networking, exchanges and joint actions between teacher-researchers from the different CNU.</p> <p>The recruitment of a university professor specializing in marketing for the University of Franche-Comté and CREGO is part of a more global strategy with the existing team composed of 5 teacher-researchers, lecturers, of the same specialty in northern Franche-Comté (Montbéliard and Belfort, cities 20 km apart).</p> <p>The project, like other research teams, is to create team dynamics, carry out joint projects, etc.</p>
Contact(s)	<p>NOM, Prénom : BAPTIZET Jérôme Fonction : Chef de département Mail : jerome.baptizet@univ-fcomte.fr</p> <p>NOM, Prénom : MARKEZIC David Fonction : Directeur IUT Nord Franche-Comté Téléphone : 03 84 58 77 02 Mail : david.markezic@univ-fcomte.fr</p>

<p>Research activities</p> 	<p>The research work will be conducted within the framework of the "marketing" disciplinary axis of CREGO (Center for Research in Organizational Management).</p> <p>CREGO brings together more than 160 members (professor-researchers, associate researchers and doctoral students) attached to the Universities of Burgundy, Franche-Comté and Haute-Alsace. It is structured into 4 disciplinary axes: FARGO (Finance), CERMAB (Marketing), PICCO (Accounting and management control), RHESO (Human resources management and strategy).</p> <p>The person recruited will be attached to the CERMAB axis. The priority areas of this axis concern:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ The analysis and management of distribution systems, whether distribution channels or retail trade, particularly in terms of the problem of integrating real and virtual channels. The field of arts and culture marketing, also including leisure and tourism activities. ✓ Brand strategies. ✓ Sustainable and responsible marketing & societal transitions. <p>The person recruited is expected to publish in journals classified in management sciences and to invest in CREGO's collective projects. CREGO's research activities are presented on the website: https://crego.u-bourgogne.fr</p> <p>Doctoral supervision is also expected, as well as taking on responsibilities within CREGO.</p> <p><i>The University Marie & Louis Pasteur has the HRS4R label. As such, it implements the European human resources strategy for researchers.</i></p>
<p>Contact(s)</p>	<p>Nom, Prénom : BERNARD Yohan (MCF HDR) ou POINCELOT Evelyne (PU) Mail : yohan.bernard@univ-fcomte.fr Evelyne.poincelot@univ-fcomte.fr</p>